

Tezy do egzaminu licencjata kanonicznego
z teologii środków społecznego przekazu

1. Teologia środków społecznego przekazu w systemie nauk o mediach
2. Kościół wobec mediów w nauczaniu Urzędu Nauczycielskiego Kościoła XX i XXI wieku
3. Doktryna medialna Jana Pawła II
4. Najnowsze Orędzie Ojca Świętego na Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu
5. Kościół wobec Internetu w nauczaniu Urzędu Nauczycielskiego Kościoła
6. Film religijny, film o walorach moralnych - analiza wybranego przykładu
7. Etyka w reklamie i w public relations
8. Strony WWW i social media w Polsce w komunikacji katolików świeckich i duchownych
9. Internet jako narzędzie preewangelizacji i nowa ewangelizacja w dokumentach Urzędu Nauczycielskiego Kościoła
10. Etyka w Internecie
11. Charakterystyka publikujących i czytelników religijnego internetu w Polsce
12. Social media i duszpasterstwo – zadania i wyzwania
13. Komunikacja dobroczynnych organizacji ekklezjalnych – otoczenie i kanały komunikacji
14. Chrześcijańska edukacja medialna - podstawy teoretyczne i propozycje praktyczne
15. Public relations i crisis management w Kościele w Polsce – strategia, działania, wyzwania

Literatura:

- Drzewiecki P., Edukacja medialna a nauczanie religii w szkole, Warszawa 2013.
- Łęcicki G., Media audiowizualne w nauczaniu Jana Pawła II, Warszawa 2013.
- Brzezińska-Waleszczyk M., Social media w duszpasterstwie, w: Przybysz M., Wielebski T. (red.), Media w duszpasterstwie, Warszawa 2014, s. 231-280.
- Ciemniński W., Kloch J., Przybysz M., Internet w komunikacji katolików świeckich i duchownych w Polsce w: M. Sokołowski (red.), Sieciowe dyskursy. (Roz)poznawanie cyfrowego świata, Elbląg 2014, s. 102-131.
- Dokumenty Urzędu Nauczycielskiego Kościoła dotyczące informatyki i internetu, w: J. Kloch (red.), Internet i Kościół, Warszawa 2011, s. 15-138 (od roku 2012: Orędzia na Dni Środków Społecznego Przekazu, <https://www.paulus.org.pl/210,oredzia-na-dni-srodkow-spolecznego-przekazu>)
- Jan Paweł II, Szybki rozwój. List apostolski do odpowiedzialnych za środki społecznego przekazu (2005), https://opoka.org.pl/biblioteka/W/WP/jan_pawel_ii/listy/szybkir_24022005.html
- John P. Foley, Internet nadaje nowe znaczenie wyrażeniu «Deus ex machina», w: J. Kloch (red.), Internet i Kościół, Warszawa 2011, s. 199-202.
- Kloch J., Kościół w Polsce wobec Web 2.0, Kielce 2013.
- Korzystanie z religijnych stron i portali internetowych (Raport CBOS 2015), http://cbos.pl/SPISKOM.POL/2015/K_080_15.PDF
- Korzystanie z religijnych stron i portali internetowych (Raport CBOS 2016), http://cbos.pl/SPISKOM.POL/2016/K_093_16.PDF

- Papieska Komisja Środków Przekazu Społecznego, Instrukcja duszpasterska "Communio et progressio" (1971), <http://niedziela.pl/artukul/1506/Communio-et-progressio>
- Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w internecie, w: J. Kloch (red.), Internet i Kościół, Warszawa 2011, s. 47-62.
- Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Etyka w środkach społecznego przekazu (2000), <http://www.nonpossumus.pl/encykliki/PRSSP/ewssp/>
- Papieska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu, Instrukcja Apostolska Aetatis Novae (1992), w: Góral J., Klauza K., Kościół o środkach komunikowania myśli, Częstochowa 1997, s. 301-309.
- Przybysz M., Kapłan w „Sieci” uwikłany. Dylematy obecności księdza w mediach, w: A. Graczyk, K. Marcyński, M. Przybysz (red.), Media w transformacji, Warszawa 2013, s. 105-122.
- Sobór Watykański II, Dekret Inter mirifica (1963), w: Sobór Watykański II. Konstytucje, dekryty, deklaracje, Poznań 2002, s. 87-95.
- Franciszek, „Evangeli gaudium”. Adhortacja Apostolska o głoszeniu Ewangelii we współczesnym świecie (2013), <http://nowaewangelizacja.org/strefa-ewangelizacji/dokumenty-o-nowej-ewangelizacji/evangelii-gaudium/>.
- Przybysz M., Rzecznictwo prasowe w kościele instytucjach kościelnych w Polsce w kontekście mediów społecznościowych, Kielce 2013.
- Aparecida. V Ogólna Konferencja Episkopatów Ameryki Łacińskiej i Karaibów. Dokument końcowy, Gubin 2014.
- Lewek A., Nowa ewangelizacja w duchu Soboru Watykańskiego II, t. I i II, Katowice 1995.
- Przybysz M., Kościół w kryzysie? Crisis management w Kościele w Polsce, Tarnów 2008.