

## Streszczenie

Współczesne duszpasterstwo, musi uwzględniać „znaki czasu” w kontekście przemian zachodzących na świecie, media stają się niezbędnym środkiem szeroko pojętej ewangelizacji. Zainteresowanie duszpasterskie internetem wiąże się z potrzebą wypracowania zasad i norm właściwego korzystania z tych narzędzi komunikacji masowej. Autor niniejszej rozprawy rozpatruje to zagadnienie pod kątem praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych w parafiach metropolii warszawskiej. Przedmiotem badań jest oficjalne nauczanie Kościoła katolickiego, które jest reprezentowane w oficjalnych dokumentach magisterium Kościoła w aspekcie komunikacji medialnej oraz aktualna sytuacja wykorzystania mediów społecznościowych i stron internetowych w codziennej pracy parafii.

Celem rozprawy jest ukazanie potencjału mediów społecznościowych w pracy duszpasterskiej w parafii. Główny problem badawczy zawarty jest w pytaniu: Czy istnieje związek między parafialnymi mediami społecznościowymi a duszpasterstwem parafialnym i jak się on przejawia? Uszczegółowienie problemu głównego odnosi się do roli i wyzwań parafialnych mediów społecznościowych ze szczególnym zwróceniem uwagi na oczekiwania duszpasterzy i wiernych wobec tych mediów. Rozwiązanie tych kwestii jest celem rozprawy. Zgodnie z założeniami teologiczno-pastoralnymi, które wyraża triada widzieć, oceniać, działać, odpowiedzi na te zagadnienia pozwoliły autorowi rozprawy na sformułowanie wniosków umożliwiających zoptymalizowane działanie parafii w mediach społecznościowych. Źródłami niniejszej dysertacji są oficjalne dokumenty Kościoła katolickiego w aspekcie medialnym oraz specjalistyczne opracowania naukowe.

Praca składa się ze wstępu, 4 rozdziałów i zakończenia. Uzupełnieniem jest bibliografia oraz zestawienie aneksów. Pierwszy rozdział rozpoczyna rozpoznanie i zgłębienie pojęcia mediów społecznościowych oraz przedstawia ich rodzaje. Przywołane zostało także nauczanie Kościoła o mediach. Zadaniem rozdziału drugiego jest przedstawienie środków społecznego przekazu

jako współczesnej ambony oraz mediów społecznościowych jako narzędzia duszpasterstwa parafialnego. W rozdziale trzecim zaprezentowane są wyniki badań empirycznych na temat skuteczności działań parafialnych mediów społecznościowych. Wnioski z przeprowadzonych badań i rekomendacje zostały zaprezentowane w czwartym rozdziale.

Rozprawa – zgodnie ze swoim tytułem, a więc z założenia – mówi o kontekście, istocie i podejmowaniu pracy duszpasterskiej w przestrzeni mediów społecznościowych w parafiach metropolii warszawskiej. Nie jest więc ogólną refleksją nad działalnością Kościoła powszechnego w zakresie social mediów, jednakże może stawać się przykładem i pierwowzorem dla podobnych poszukiwań w innych Kościołach partykularnych.

## Summary

### **The influence of social media on parish ministry. Pastoral study based on the example of the metropolis of warsaw.**

Contemporary pastoral care must take into account the "signs of the times" in the context of changes taking place in the world, the media are becoming an indispensable means of broadly understood evangelization. Pastoral interest in the internet is related to the need to develop rules and norms for the proper use of these tools of mass communication. The author of this dissertation considers this issue in terms of the practical use of social media in the parishes of the metropolis of war saw. The subject of the research is the official teaching of the Catholic Church, which is represented in official church documents in the aspect of media communication and the current situation of the use of social media and websites in the daily work of the parish.

The aim of the work is to show the potential of social media in pastoral work in the parish. The main research problem is contained in the question: Is there a relationship between parish social media and parish ministry and how does it manifest itself? The specification of the main problem refers to the role and challenges of parish social media, with particular emphasis on the expectations of priests and the faithful towards these media. Solving these issues is the aim of the dissertation. In accordance with the theological and pastoral assumptions expressed by the triad of seeing, evaluating, acting, the answers to these issues allowed the author of the dissertation to formulate conclusions enabling the optimized operation of the parish in social media. The sources of this dissertation are official documents of the Church in the media aspect and specialized scientific studies.

The work consists of an introduction, 4 chapters and a conclusion. It is supplemented by a bibliography and a list of annexes. The first chapter begins the recognition and exploration of the concept of social media and presents its types. The teaching of the Church on the media was also invoked. The task of the second chapter is to present the means of social communication as

a modern pulpit and social media as a tool of parish ministry. The third chapter presents the results of empirical research on the effectiveness of parish social media activities. The conclusions from the conducted research and recommendations are presented in the fourth chapter.

The dissertation - in accordance with its title, by definition - talks about the context, essence and undertaking pastoral work in the space of social media in the parishes of the metropolis of warsaw. Therefore, it is not a general reflection on the activities of the universal Church in the field of social media, but it can become an example and prototype for similar searches in other particular churches.