

KRYTERIA REKRUTACJI NA SPECJALIZACJE ZAWODOWE

w roku akademickim 2023/2024

Studia I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Specjalizacja radiowa: dr Anna Gawrońska-Piotrowska, ks. dr hab. Krzysztof Marcyński

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w rozgłośni akademickiej, lokalnej, ogólnopolskiej, itd.	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 1 punkt
	Udział w warsztatach, kursach, szkoleniach, konferencjach, kołach, organizacjach dotyczących mediów.	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 1 punkt
	Udział w olimpiadach, konkursach dotyczących wiedzy o mediach lub praktyki medialnej (np. konkurs na materiał dziennikarski).	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 1 punkt
	Praktyki/staż w innych mediach niż radio – np. prasa, tv, portal internetowy, itd.	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 1 punkt
Wiedza	Podstawowa wiedza na temat dziennikarstwa radiowego i rynku radiowego w Polsce. Znajomość zagadnień z dziedziny dziennikarstwa radiowego. Znajomość współczesnych trendów w radiofonii (rozgłoszenie koncesjonowane, rozgłoszenie internetowe, podcasty, seriale audio).	Rozmowa obejmująca zagadnienia dotyczące podstawowej wiedzy na temat dziennikarstwa radiowego.	0-10 pkt

Umiejętności	Umiejętność tworzenia materiałów radiowych.	Nagranie newsa radiowego w wersji audio - długość do 1 minuty (relacja np. z miejsca zdarzenia lub czytanka)	0-5 pkt
	Umiejętność wypowiedzi do mikrofonu, udział w zadaniu kreatywnym.	Udział w zadaniu praktycznym przygotowanym przez odpowiedzialnego za specjalizację (wystąpienie przed mikrofonem w studiu radiowym i przeczytanie fragmentu tekstu przygotowanego przez komisję – fragment książki, wiersza, itd.)	0-10 pkt
Zaangażowanie	Frekwencja i aktywny udział w zajęciach z Podstaw dziennikarstwa radiowego w semestrze zimowym 2023/2024	Dokumentacja potwierdzająca udział w zajęciach i poziom wykonanych prac zaliczeniowych (u osoby prowadzącej zajęcia)	0-10 pkt

CV + nagrania na dyktafonie w telefonie news wysyłamy na adres a.gawronska-piotrowska@uksw.edu.pl

Nagrania nie wymagają montażu.

Rozmowa obejmująca zagadnienia dotyczące podstawowej wiedzy na temat dziennikarstwa radiowego oraz wykonanie zadania praktycznego odbędzie się w sali 224 na Kampusie Dewajtis w wyznaczonym wcześniej terminie.

Zaświadczenia do CV przynosimy na wspomnianą rozmowę.

Specjalizacja telewizyjna: mgr Paweł Jeż, mgr Ryszard Romanowski

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w TV - regularna, staż	CV + zaświadczenie	Bez punktów
	Działalność w organizacjach studenckich o profilu związanym z mediami lub charakter działalności	CV + zaświadczenie	Za każdy pełen rok działalności 1 pkt

	wymagający znajomości podstawowych technik telewizyjnych		
	Praca w redakcji innych mediów - prasa, radio, portal internetowy	CV + zaświadczenie	Bez punktów
Wiedza	Wiedza na temat telewizji i pracy z kamerą	Rozmowa obejmująca zagadnienia dotyczące podstaw pracy z kamerą i mikrofonem oraz bieżące wydarzenia w branży telewizyjnej	0-10 pkt
	Autoprezentacja, udział w zadaniu kreatywnym	Wideo ze smartfona do 2 minut – Temat przewodni: Relacja z miejsca zdarzenia (Np: koncert, miejsce wypadku, impreza sportowa, wydarzenie kulturalne, demonstracja, ...)	0-5 pkt
	Tworzenie różnych typów materiałów telewizyjnych.	Kopie filmów lub linki do materiałów w internecie podpisanych imieniem i nazwiskiem, w których kandydat pełnił rolę reportera, prezentera, operatora lub montażysty Udział w zadaniu kreatywnym: Wystąpienie przed kamerą w roli reportera lub operatora	0-5 pkt
	Dykcja, umiejętność wysławiania się, ogólna prezencja i umiejętność pracy z kamerą	Wystąpienie przed kamerą i odczytanie fragmentu wiersza lub specjalnie przygotowanej przez komisję rymowan	0-5 pkt

Zaangażowanie	Frekwencja i aktywny udział w zajęciach z Podstaw dziennikarstwa telewizyjnego, w semestrze zimowym 2023/24	Dokumentacja potwierdzająca udział w zajęciach i poziom wykonanych prac zaliczeniowych	0-10 pkt
---------------	---	--	----------

Specjalizacja internetowa: dr Marek Robak, dr Paweł Płatek

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Doświadczenie prowadzenia strony www lub profilu w mediach społecznościowych lub projektowania graficznego lub pracy w dźwiękiem / wideo w dowolnej roli (merytorycznej, technicznej, językowej lub graficznej)	Portfolio z przykładami + rozmowa	0-10 pkt
Wiedza	Ogólna wiedza na jeden z wybranych tematów: internet, reklama, grafika, wideo, technologie	Rozmowa	0-10 pkt

Umiejętności	Umiejętność swobodnej pracy z komputerem. Dodatkowe punkty za doświadczenie z zakresu grafiki, obróbki dźwięku lub wideo, tworzenia lub redagowania stron www.	Rozmowa w pracowni komputerowej	0-10 pkt
--------------	---	---------------------------------	----------

Specjalizacja prasowa: dr Ewa Czaczkowska, dr Milena Kindziuk

Osoby ubiegające się o przyjęcie na specjalizację prasową powinny przejść przez postępowanie kwalifikacyjne, zgodnie z poniższym opisem. Ocenie podlegają przygotowane portfolio oraz sprawdziany (ustne i pisemne) weryfikujące wiedzę i umiejętności.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w agencji informacyjnej, portalu internetowym lub redakcji prasowej – regularna, staż.	– CV + zaświadczenie	regularna praca – 5 pkt, staż – 2 pkt
	Udział w konkursach literackich, poetyckich, językowych.	– CV + zaświadczenie	za każdy konkurs – 1 pkt
	Udział w tworzeniu pism studenckich, pisanie bloga, prowadzenie fanpage’a lub opiniotwórczego konta na Twitterze.	– CV + zaświadczenie – link do bloga – profil na TT	regularna praca, cykliczny blog, aktywność na TT – 5 pkt Staż – 2 pkt
Wiedza	Wiedza na temat rynku prasy w Polsce.	– prezentacja jednego z pism opiniotwórczych: 3–5 minut	0–5 pkt
	Wiedza na temat bieżących wydarzeń życia publicznego.	– napisanie depešy agencyjnej dotyczącej polityki polskiej lub zagranicznej	0–10 pkt
Umiejętności	Pisanie tekstów problemowych, publicystycznych lub reportaży.	– kopie tekstów lub linki do tekstów w internecie, podpisanych imieniem i nazwiskiem, publikowanych w ostatnich 3 latach	0–5 pkt
	Tworzenie tekstów w różnych gatunkach dziennikarskich.	– własna obróbka dziennikarska wskazanego tekstu informacyjnego; – wskazanie rodzaju otwarcia tekstu, rodzaju tytułu i leadu, tezy i argumentów	0–5 pkt
	Posługiwanie się zasadami poprawnej polszczyzny.	– list motywacyjny	0–5 pkt

		– inne prace pisemne, wskazane wyżej – sprawdzian kwalifikacyjny	0–5 pkt za każdą 0–20 pkt
--	--	--	------------------------------

Specjalizacja reklamowa: mgr Tomasz Knecht, ks. dr hab. Norbert Mojżyn, prof. ucz.

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Doświadczenie zawodowe w agencji reklamowej lub marketingowej / na stanowisku związanym z komunikacją korporacyjną lub promocją firmy lub innej organizacji	CV + zaświadczenie od pracodawcy	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
	Praca w redakcji mediów - prasa, radio, telewizja, portal internetowy lub przy organizacji eventów	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 2 pkt Staż - 1 pkt
Wiedza	Wiedza na temat reklamy	Przygotowanie informacji na temat wybranej kampanii reklamowej, nagrodzonej w dowolnym konkursie, organizowanym przez branżę reklamową / PR	0 - 10 pkt
	Zdolności analityczne	Na przykładzie ww. nagrodzonej kampanii reklamowej – wykazanie adekwatności w doborze kanałów komunikacji do grupy docelowej.	0 - 5 pkt
Umiejętności	Znajomość narzędzi komunikacyjnych stosowanych w marketingu medialnym	Wskazanie i zdefiniowanie narzędzi użytych w wybranej kampanii reklamowej dowolnego medium (np. tytułu prasowego, stacji radiowej, telewizyjnej, portalu)	0 - 5 pkt
	Poprawne posługiwanie się językiem polskim	Ocena języka zastosowanego w trakcie prezentowania wybranych przez siebie kampanii reklamowych	0 - 2 pkt

Specjalizacja: grafika komputerowa i fotografia: dr Aleksandra Graczyk, mgr Andrzej Zygmuntowicz

Student zobowiązany jest przygotować niezbędne zaświadczenia oraz zapewnić Komisji możliwość wglądu w swoje portfolio. Po stronie studenta spoczywa zapewnienie sprzętu niezbędnego do zaprezentowania swoich dzieł związanych z grafiką komputerową i/lub fotografią podczas rozmowy rekrutacyjnej.

W celu weryfikacji umiejętności kandydata/-tki na specjalizację ocenia się wykonane przez niego CV przygotowane w atrakcyjnej formie graficznej. Prezentacji dokonuje na swoim sprzęcie komputerowym, korzystając z plików programu pozwalającego na edycję przedmiotu zadań i umożliwiającego wgląd w historię edycji.

Student publikując lub prezentując swoje portfolio oraz CV oświadcza, że posiada do nich pełnię praw autorskich i majątkowych oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, majątkowych i pokrewnych. Student zobowiązuje się przygotować materiały podlegające ocenie Komisji na legalnym oprogramowaniu, posiadając odpowiednią i aktualną licencję producenta.

Specjalizacja: kultura artystyczna: dr hab. Katarzyna Flader Rzeszowska, prof. ucz., ks. prof. Witold Kawecki

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w instytucjach kultury i sztuki	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
	Czynny udział w wydarzeniach kulturalnych i artystycznych (np. warsztaty teatralne, filmowe, malarskie); organizacja inicjatyw kulturalnych i artystycznych; udział w konkursach artystycznych; udział w olimpiadach szkolnych	CV + zaświadczenie	Za każdy udział w wydarzeniu 0,5 pkt; za każdą organizację imprezy 3 pkt; za każdy udział w konkursie artystycznym 2 pkt, za zostanie laureatem konkursu 5pkt; udział w olimpiadzie 3pkt, zostanie laureatem 10pkt
	Praca w redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych, portali internetowych	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt

Wiedza	Podstawowe pojęcia z zakresu wiedzy o kulturze i wiedzy o sztuce (elementy historii teatru, historii sztuki, historii filmu) Współczesne procesy kulturowe (komunikacja wizualna, kultura masowa, kultura popularna, cyberkultura...) Główne nurty sztuki współczesnej	Rozmowa kwalifikacyjna	0-10 pkt
Umiejętności	Tworzenie różnych typów tekstów prasowych i innych form dziennikarskich	Kopie tekstów lub linki do tekstów w internecie, podpisanych imieniem i nazwiskiem lub grafik i prezentacji opublikowanych w internecie w ostatnich 3 latach	0-5 pkt
	Poprawne posługiwanie się językiem polskim	List motywacyjny	0-2 pkt

Specjalizacja: edukacja medialna: dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz., dr Mateusz Kot

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Udział w edukacyjnych kampaniach społecznych, warsztatach dziennikarskich, tworzenie inicjatyw społecznych lub edukacyjnych w ramach działalności szkolnej, harcerskiej, parafialnej, sportowej lub w organizacjach społecznych	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 pkt
	Udział w olimpiadach szkolnych dotyczących wiedzy lub praktyki medialnej, cyfrowej, filmowej	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 pkt
	Aktywne uczestnictwo w dyskusyjnych klubach filmowych redakcjach gazet szkolnych, sublokalnych i lokalnych	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 pkt
	Prowadzenie własnych stron internetowych, blogów, fanpage'y na Facebooku, kanałów na Twitterze lub YouTube dotyczących szeroko rozumianej edukacji: porady, zainteresowania, publicystyka młodzieżowa itp.	CV + zaświadczenie	Za każdą aktywność 2 pkt

Wiedza	Współczesna nauka i technika, odkrycia i wynalazki, sens postępu technologicznego. Zmiany w polskim szkolnictwie podstawowym i średnim. Krytyczna ocena i dostrzeganie pozytywnych inicjatyw. Pojęcie kreatywności i jej znaczenie we współczesnej edukacji i pracy. Rozumienie znaczenia edukacji przez całe życie, potrzeby warsztatów i szkoleń. Podstawowa wiedza o e-learningu.	Test sprawdzający ogólną wiedzę z zakresu współczesnej edukacji	0-10 pkt
Umiejętności	Kompetencje krytyczne – ocena przekazów medialnych	Pisemne przygotowanie recenzji wybranego przekazu medialnego	0-4 pkt
	Kompetencje kreatywne – umiejętność dostrzegania nowych możliwości lub rozwiązywania konkretnych problemów edukacyjnych i dot. technologii medialnej	Udział w zespołowym zadaniu praktycznym przygotowanym przez odpowiedzialnego za specjalizację	0-3 pkt
	Kompetencje społeczne – umiejętność współpracy w grupie, pracy zespołowej nad wspólnym projektem, wyrażanie opinii w ramach dyskusji, zaangażowanie i entuzjazm	Udział w zespołowym zadaniu praktycznym przygotowanym przez odpowiedzialnego za specjalizację	0-3 pkt

Specjalizacja: public relations: dr hab. Monika Przybysz, prof. ucz., dr Piotr Łuczuk

Kryterium przyjęcia na specjalizację będzie:

1. przesłanie CV
2. listu motywacyjnego do przyjęcia na specjalizację uzasadniającego wybór,
3. przygotowanie i przesłanie krótkiego filmu dotyczącego największego kryzysu w 2023 roku.

Proszę o przesłanie wszystkich materiałów do 18 lutego 2024 roku na adres uksw@op.pl

Wszystkie osoby otrzymają potwierdzenie otrzymania e-maila.

Specjalizacja: social media i marketing mobilny: dr Jacek Dziekan, dr Tomasz Płonkowski

	Opis	Potwierdzenie	Liczba punktów
Portfolio	Praca w social media - regularna, staż	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
	Działalność w organizacjach studenckich o profilu związanym z social media lub prowadzenie social media organizacji	CV + zaświadczenie	Za każdy pełen rok działalności 1 pkt
	Praca w redakcji innych mediów - prasa, radio, telewizja, portal internetowy Praca związana z PR	CV + zaświadczenie	Regularna praca - 5 pkt Staż - 2 pkt
Wiedza	Wiedza na temat aplikacji mobilnych	Wideo ze smartfona do 2 minut - odpowiedź na pytanie „5 moich ulubionych aplikacji mobilnych”	0-5 pkt
	Wiedza na temat social media	Test z wiedzy ze studiów oraz bieżących wydarzeń z branży	0-10 pkt
Umiejętności	Biegłe posługiwanie się social mediami	Link do prowadzonego przez siebie fanpage'a ze screenem roli administratora, bloga lub innych profili w social media z poświadczeniem ich prowadzenia przez właściciela min. od 3 miesięcy	0-5 pkt
	Tworzenie różnych typów treści na potrzeby social media	Wykonanie 3 typów grafik z cytatem motywacyjnym	0-5 pkt
	Poprawne posługiwanie się językiem polskim	List motywacyjny	0-2 pkt