

**ROZMOWY KWALIFIKACYJNE DLA KANDYDATÓW Z DYPLOMEM KIERUNKÓW STUDIÓW  
INNYCH NIŻ DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

**16 lipca 2024 r., godz. 10:00 – 13:00**

**Campus przy ul. Dewajtis 5, sala 46 (Stary Gmach, parter)**

**WYDZIAŁ TEOLOGICZNY UKSW, INSTYTUT EDUKACJI MEDIALNEJ I DZIENNIKARSTWA**

**Rozmowa kwalifikacyjna dla kandydatów na kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia II stopnia) będzie składała się z trzech części:**

1) Kandydat krótko przedstawia motywację do podjęcia studiów na określonym kierunku i potwierdza podstawową wiedzę na temat mediów i dziennikarstwa (zakres „Leksykon Terminów Medialnych” tom 1 i 2).

2) Kandydat przedstawia dorobek (jeśli posiada) wpisujący się w wybrany kierunek (np. praktyka w mediach, medialne koła naukowe, blogi, prowadzenie fanpage’y w mediach społecznościowych etc.).

3) Kandydat losuje dwa pytania szczegółowe z poniższej listy:

1. Komunikacja werbalna i niewerbalna
2. Dziennikarz w dobie sztucznej inteligencji – problematyka wiarygodności dziennikarza
3. Scharakteryzuj wybrane programy publicystyczne
4. Fenomen telewizji jako nośnika treści propagandowych
5. Potrzeba edukacji medialnej we współczesnym społeczeństwie
6. Problem uzależnień od korzystania z mediów – zjawisko FOMO
7. *Fake news* jako problem współczesnego dziennikarstwa
8. Pozytywne i negatywne przykłady przemian współczesnego języka mediów
9. Transformacja komunikacji internetowej w erze Web 2.0
10. Aplikacje społecznościowe: nowy etap komunikacji
11. Podstawowe zasady zawarte w Karcie Etycznej Mediów
12. Jakościowe i ilościowe metody badań społecznych i marketingowych
13. Cechy komunikacji w mediach społecznościowych

14. Komunikacja za pomocą mediów społecznościowych vs. komunikacji w mediach tradycyjnych
15. Etyka i retoryka w reklamie
16. Etyka i kodeksy etyczne w public relations
17. Etyka w pracy dziennikarza
18. Narzędzia kreowania marki w tym marki osobistej – *personal branding*
19. Charakterystyka reklamy komercyjnej, politycznej i społecznej
20. Gazety codzienne i czasopisma we współczesnej Polsce