

Specjalizacje (limity 2024/25):

Specjalizacja prasowa: 25 osób

Specjalizacja radiowa: 12 osób

Specjalizacja telewizyjna: grupa TV1 – 12 osób

grupa TV2 – 12 osób

Specjalizacja internetowa: 15 osób

Specjalizacja reklamowa: 20 osób

Specjalizacja PR: 25 osób

Grafika komputerowa i fotografia prasowa: 15 osób

Edukacja medialna: 25 osób

Specjalizacja kultura artystyczna: 20 osób

Specjalizacja social media i marketing mobilny: 20 osób