

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Łaskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_U02, DL_U03, DL_U07, DL_U21, DL_K01
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowego współczesnego kontekstu funkcjonowania Kościoła w życiu społecznym.
Opis i cele przedmiotu Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła	Cele przedmiotu: - zdobycie wiedzy na temat nauczania Kościoła o środkach społecznego przekazu, - zdobycie umiejętności zastosowania wytycznych Kościoła do pracy w mediach, - zdobycie wiedzy na temat obecności Kościoła w mediach. Wśród społeczności korzystających z mediów w pełnieniu swojej misji w znacznym zakresie jest i społeczność Kościoła. Jak każda instytucja opracowuje na swój użytek dokumenty normujące jej działalność. W odniesieniu do norm związanych z mediami (wykorzystanie, stosowanie) zaskakuje ich praktyczność oraz życiowość, wynikające z dobrej obserwacji

	tak rynku medialnego, jak i życia codziennego. W czasie ćwiczeń analizowane będą wybrane fragmenty normatywnych dokumentów medialnych Kościoła nade wszystko dotyczących komunikacji cyfrowej z racji roli, jaką obecnie odgrywa dziś Internet. Uczestnicy ćwiczeń będą mieli też okazję ocenić ich aktualność oraz zaproponować uzupełnienia do ww. dokumentów.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła:	
1. Historia relacji Kościoła z mediami.	2
2. Sobór Watykański II („Inter mirifica”), Instrukcje Kongregacji Watykańskich o mediach.	2
3. Communio et progressio (1971) - cz. 1	2
4. Communio et progressio (1971) - cz. 2	2
5. Communio et progressio (1971) - cz. 3	2
6. Aetatis novae (1992) - cz. 1	2
7. Aetatis novae (1992) - cz. 2	2
8. Etyka w środkach społecznego przekazu (2000)	2
9. Etyka w reklamie (1997).	2
10. Etyka w internecie (2002) - cz. 1	2
11. Etyka w internecie (2002) - cz. 2	2
12. Orędzia na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu	2
13. Przekaz medialny w nauczaniu papieża Jana Pawła II	2
14. Przekaz medialny w nauczaniu papieża Benedykta XV, papieża Franciszka	2
15. Nauczanie Kościoła na temat sztucznej inteligencji	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_U02	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych i kulturowych	U1 – student analizuje przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych (temat: 1)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_U03	Potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	U2 – student analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa; (tematy: 1-15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_U07	Potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	U3 – student analizuje mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych (tematy: 7-15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U4 – student stosuje podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych (tematy: 15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_K01	Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	K1 – student świadomie i nieustannie rozwija się w obszarze osobistym i zawodowym, znając zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności (tematy: 1-15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
 - 70% - test
 - 30% - aktywny udział w dyskusji /w zajęciach

Literatura obowiązkowa

1.	Dokumenty Kościoła o mediach (1963-2025) – omawiane na zajęciach.
2.	Strona www Stolicy Apostolskiej, https://www.vatican.va/ (dostęp: 10 kwietnia 2025).

Literatura uzupełniająca

1.	Internet i Kościół, red. J. Kloch, Warszawa 2011.
2.	Kościół o środkach komunikowania myśli, red. J. Góral, K. Klauza, Częstochowa 1997.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)