

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Badania medioznawcze
Prowadzący	dr Tomasz Płonkowski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W01, DK2_W07, DK2_W12, DK2_W17, DK2_U02, DK2_U07
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o rynku mediów, podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa
Opis i cele przedmiotu Badania medioznawcze	Celem zajęć jest zapoznanie studentów metodologią naukową ze szczególnym uwzględnieniem metod wykorzystywanych w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zostaną wprowadzeni w zagadnienia związane z badaniem mediów, twórców, odbiorców i użytkowników w ujęciu mediów tradycyjnych i elektronicznych. Zajęcia przygotowują także do planowania i realizacji badań własnych poprzez poznanie etapów procesu badawczego oraz wybranych metod, technik i narzędzi badawczych. Przedstawione będą też zasady doboru prób badawczych i ich rodzaje. Pokazane będą również specyficzne metody stosowane w badaniu prasy, radia, telewizji i internetu. Przedstawione będą też zasady doboru prób badawczych i ich rodzaje. przedmiotem zainteresowania będą też typowe badania reklamy i public relations oraz etyka badawcza.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Proces badawczy	2
2. Podstawowe terminy. Etyka badawcza	2
3. Badania jakościowe i ilościowe	2
4. Studium przypadku	2
5. Badania ze źródeł wtórnych	2
6. Studium przypadku (case study)	2
7. Obserwacja jako metoda naukowa	2
8. Etnografia i etnografia publiczności	2
9. Analiza treści i dyskursu	2
10. Indywidualne i grupowe wywiady pogłębione	2
11. Próby. Statystyka	2
12. Sondaże,, Badania longitudinalne i doświadczalne	2
13. Badanie radia i telewizji	2
14. Badania prasy i internetu	2
15. Badania reklamy i public relations	2
Łącznie godzin :	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu nauk o mediach, jej źródła oraz wszechstronne zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	W1 – student identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o mediach (tematy: 1-3)	Test śródssemesteralny
DK2_W07	W pogłębionym stopniu zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	W2 – student rozróżnia rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów i poniekąd opinii publicznej, właściwie stosuje metody badające procesy komunikowania (tematy: 1-3).	Test śródssemesteralny
DK2_W12	W pogłębionym stopniu zna specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami oraz ich cechy gatunkowe	W3 – student identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania (tematy 3-9;13-15).	Test końcowy
DK2_W17	W pogłębionym stopniu zna i rozumie techniki pozyskiwania danych i informacji oraz potencjalne źródła informacji	W4 – student rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych pochodzące z literatury przedmiotu, zwłaszcza w badaniach wtórnych i case study (tematy: 2-5).	Test śródssemesteralny
DK2_U02	Potrafi precyzyjnie określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystać z różnych źródeł informacji	U1 – student rozpoznaje precyzyjnie jak określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystając z różnych źródeł wtórnych (tematy: 1-15)	Test śródssemesteralny

DK2_U07	Potrafi w pogłębionym stopniu prawidłowo interpretować przekazy medialne, badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać i kształtować opinię publiczną, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy i bronić się przed nimi, a także mechanizmy psychologiczne występujące w procesach komunikacyjnych i społecznych	U2 – student rozpoznaje jak badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać opinię publiczną (tematy: 1-15)	
---------	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień
2.	Wykład konwersatoryjny
3.	Metoda analizy przypadków

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	przygotowanie do testów (śródsesestralnego i końcowego)	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej. W usadowionych przypadkach forma zajęć będzie mogła ulec zmianie. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W trakcie semestru dopuszcza się możliwość trzech nieusprawiedliwionych nieobecności.

Zaliczenie przedmiotu możliwe jest tylko przy: 1) posiadaniu wymaganej obecności, 2) zaliczeniu testu śródemestralnego, 3) końcowego raportu badawczego/projektu.

Na ocenę końcową składa się wynik z testu śródemestralnego (40%) oraz wyniku z testu końcowego. (40%). oraz aktywności za zajęciach

W przypadku większej liczby nieobecności lub nieterminowego oddawania prac cząstkowych możliwe jest wprowadzenie dodatkowych form zaliczenia w postaci dodatkowych prac roboczych lub testu wiedzy/wyboru)

Kryteria oceny efektów uczenia się: W1, W2, W3, W4, U1, U2

Na ocenę 3 – student przeważnie z pomocą nauczyciela identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o mediach, rozróżnia przeważnie z pomocy nauczyciela rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów ; przeważnie z pomocą nauczyciela identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania, przeważnie z pomocą nauczyciela rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych; przeważnie z pomocą nauczyciela interpretuje i analizuje badania różnych rodzajów mediów; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z badaniami w instytucjach medialnych

Na ocenę 4 – student przeważnie samodzielnie identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o mediach, rozróżnia przeważnie bez pomocy nauczyciela rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów, przeważnie samodzielnie identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania; przeważnie bez pomocy nauczyciela rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych; przeważnie bez pomocy nauczyciela interpretuje i analizuje badania różnych rodzajów mediów; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z badaniami w instytucjach medialnych

Na ocenę 5 – student samodzielnie identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o mediach, rozróżnia bez pomocy nauczyciela rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów, samodzielnie identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania; bez pomocy nauczyciela rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych; samodzielnie interpretuje i analizuje badania różnych rodzajów mediów; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z badaniami w instytucjach medialnych

Literatura obowiązkowa

1.	Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa 2006.
2.	Wimmer R. D., J. R. Dominick, <i>Mass media metody badań</i> , Kraków 2008.

Literatura uzupełniająca

1.	Creswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych – metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , Kraków 2013.
2.	Powierska A., <i>W sieci mediów społecznościowych. Teorie i metody badań</i> , Kraków 2024
3.	<i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A Hess, Kraków 2018.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)