

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Badania medioznawcze – ćwiczenia do wykładu
Prowadzący	dr Tomasz Płonkowski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W01, DK2_W02, DK2_U04, DK2_K02
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o rynku mediów, , podstawowe umiejętności kalkulacyjne.
Opis i cele przedmiotu Badania medioznawcze – ćwiczenia do wykładu	<p>Celem zajęć jest praktyczne zapoznanie studentów metodologią naukową ze szczególnym uwzględnieniem metod wykorzystywanych w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zostaną wprowadzeni w zagadnienia związane z badaniem mediów, twórców, odbiorców i użytkowników w ujęciu mediów tradycyjnych i elektronicznych.</p> <p>Zajęcia przygotowują także do planowania i realizacji badań własnych poprzez poznanie etapów procesu badawczego oraz wybranych metod, technik i narzędzi badawczych. Przedstawione będą też zasady doboru prób badawczych i ich rodzaje. W podziale na etapy, studenci, połączeni w kilkusobowe grupy zadaniowe, prowadzą badania wybranego zagadnienia. W efekcie, łącząc badanie z posiadaną wiedzą teoretyczną, na koniec semestru powinni przedstawić wyniki swojego badania w formie raportu.</p>

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Badania medioznawcze – ćwiczenia do wykładu:	
1. Metodologia badań, specyfika prac badawczych, planowania procesu badawczego	6
2. Zastosowanie podstawowych miar statystycznych	4
3. Badania ze źródeł wtórnych. Studium przypadku (case study), Obserwacja jako metoda naukowa,	6
4. Wywiady jakościowe i ilościowe. Analiza treści i dyskursu	4
5. Przygotowanie projektu badawczego i raportu końcowego	10
Łącznie godzin :	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DK2_W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu nauk o mediach, jej źródła oraz wszechstronne zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	W1 – student rozumie podział nauk, zna różnice pomiędzy nimi i dobiera metody badawcze w odniesieniu do danej dyscypliny (tematy: 1-4). Rozumie wagę komunikowania w społeczeństwie (temat: 3).	Prace cząstkowe (raporty robocze)
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W2 – student właściwie stosuje metody badające procesy komunikowania, związane z przekazem i technologią, zarówno w ujęciu współczesnym, jak i historycznym (tematy: 1-4).	Prace cząstkowe (raporty robocze)
DK2_U04	Potrafi w stopniu biegłym przygotowywać teksty w języku polskim, uwzględniając zasady komunikacji medialnej	U1 – student potrafi w stopniu biegłym przygotowywać teksty w języku polskim, dotyczące badań medialnych (tematy: 3-5).	Prace cząstkowe (raporty robocze) Raport końcowy/projekt badawczy
DK2_K02	Jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K1 – student zna i potrafi właściwie zastosować pojęcie związane z badaniami ilościowymi i jakościowymi stosowane w naukach społecznych a w razie potrzeby stosować wzory pochodząc z literatury przedmiotu (tematy: 1, 2, 5).	Prace cząstkowe (raporty robocze) Raport końcowy/projekt badawczy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Praca w grupach
3.	Opracowanie projektu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach raportów roboczych/prac cząstkowych i przygotowanie projektu (raportu) końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej. W usadowionych przypadkach forma zajęć będzie mogła ulec zmianie. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W trakcie semestru dopuszcza się możliwość trzech nieusprawiedliwionych nieobecności.

Zaliczenie przedmiotu możliwe jest tylko przy: 1) posiadaniu wymaganej obecności, 2) zaliczeniu raportów roboczych/prac cząstkowych, 3) końcowego raportu badawczego/projektu.

Na ocenę końcową składa się wynik z raportów roboczych/prac cząstkowych (25%) oraz wynik z końcowego raportu badawczego/projektu. (75%).

W przypadku większej liczby nieobecności lub nieterminowego oddawania prac cząstkowych możliwe jest wprowadzenie dodatkowych form zaliczenia w postaci dodatkowych prac roboczych lub testu wiedzy/wyboru)

Na ocenę 5 – student doskonale rozumie podział nauk i potrafi precyzyjnie wskazać różnice między poszczególnymi dyscyplinami naukowymi. Potrafi dobrać odpowiednie metody badawcze w zależności od specyfiki danej dziedziny, wykazując głęboką wiedzę na temat metodologii. W kontekście komunikowania w społeczeństwie student wyraźnie pokazuje, jak różnorodne formy komunikacji (werbalne, niewerbalne, medialne) mają wpływ na postrzeganie społeczne i jakie znaczenie ma skuteczna komunikacja. Student biegle stosuje metody badawcze, zarówno w analizie współczesnych, jak i historycznych procesów komunikowania. Świetnie rozumie, jak przekaz medialny kształtuje społeczeństwo w różnych okresach historycznych, umiejętnie zestawiając je z metodami badawczymi charakterystycznymi dla współczesnych technologii. Student w sposób bardzo płynny i profesjonalny przygotowuje teksty dotyczące badań medialnych, dostosowując styl i formę wypowiedzi do oczekiwań naukowych. Jego prace są merytoryczne, dobrze udokumentowane i logicznie uporządkowane. Student nie tylko zna pojęcia związane z badaniami ilościowymi i jakościowymi, ale także potrafi w pełni je zastosować w praktyce. Błyskawicznie przyswaja skomplikowane wzory i narzędzia matematyczne stosowane w

analizach, wykazując umiejętność zastosowania wzorów z literatury w kontekście badania zjawisk komunikacyjnych.

Na ocenę 4 – student ma dobrą wiedzę na temat podziału nauk i dostrzega istotne różnice między nimi. Potrafi dobrać odpowiednie metody badawcze, choć w niektórych przypadkach może jeszcze wykazywać nieco mniejszą pewność w doborze narzędzi badawczych w kontekście mniej typowych dziedzin. Rozumie wagę komunikowania w społeczeństwie, ale nie zawsze dostrzega wszystkie niuanse tego procesu. Student prawidłowo stosuje metody badawcze zarówno w analizach współczesnych, jak i historycznych procesów komunikowania. W odniesieniu do procesów historycznych może czasem wykazywać brak głębszej analizy kontekstu, jednak ogólnie dobrze radzi sobie z podstawową metodologią. Student potrafi przygotować teksty dotyczące badań medialnych, chociaż czasami jego prace wymagają drobnych poprawek w zakresie struktury i precyzji argumentacji. Teksty są merytoryczne, ale zdarza się, że brakuje im głębszego kontekstu analitycznego. Student zna pojęcia związane z badaniami ilościowymi i jakościowymi, ale czasami ma trudności w ich pełnym zastosowaniu. Potrafi korzystać z podstawowych wzorów z literatury przedmiotu, jednak wymaga to od niego większego wysiłku w praktycznym zastosowaniu tych narzędzi.

Na ocenę 3 – student posiada podstawową wiedzę na temat podziału nauk i różnic między nimi, jednak nie zawsze potrafi skutecznie dobrać odpowiednie metody badawcze do danej dziedziny. W odniesieniu do komunikowania w społeczeństwie, student ma świadomość jego wagi, ale często nie potrafi w pełni wyjaśnić, dlaczego skuteczne komunikowanie jest kluczowe dla funkcjonowania społeczeństwa. Student potrafi stosować metody badawcze w analizach procesów komunikowania, ale ma trudności w odniesieniu ich zarówno do współczesnych, jak i historycznych procesów. Często brakuje mu głębszej refleksji nad metodologią i kontekstem badań. Student przygotowuje teksty dotyczące badań medialnych, ale jego prace są niekompletne lub słabo uporządkowane. Często brakuje im przejrzystości, a argumentacja jest mało precyzyjna. Mimo to, teksty te spełniają minimalne wymagania. Student zna podstawowe pojęcia związane z badaniami ilościowymi i jakościowymi, jednak ma trudności z ich poprawnym zastosowaniem. Wzory z literatury przedmiotu są dla niego wyzwaniem, a ich użycie w praktyce jest ograniczone.

Literatura obowiązkowa

1.	Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa 2006.
2.	Wimmer R. D., J. R. Dominick, <i>Mass media metody badań</i> , Kraków 2008.

Literatura uzupełniająca

1.	Creswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych – metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , Kraków 2013.
2.	Powierska A., <i>W sieci mediów społecznościowych. Teorie i metody badań</i> , Kraków 2024
3.	<i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A Hess, Kraków 2018.

* lista rodzajów zajęć

ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)