

## Informacje podstawowe

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                   | Człowiek i poznanie moralne – kognitywistyka komunikacji                                                                                                                                                                                                                              |
| Prowadzący                                                         | ks. dr Jarosław Sobkowiak                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Wydział                                                            | Teologiczny                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kierunek                                                           | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                |
| Poziom studiów                                                     | I                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Profil studiów                                                     | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Forma studiów                                                      | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Moduł specjalnościowy                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się       | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                              |
| Obowiązuje od roku akademickiego                                   | 2021/22                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Rok studiów                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Semestr                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Język wykładowy                                                    | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Status przedmiotu<br>( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )             | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> ) | DL_W09, DL_U08, DL_U09                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )                             | wykład                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Liczba godzin                                                      | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Liczba ECTS                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Wymagania wstępne                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Opis i cele przedmiotu                                             | Celem wykładu jest ukazanie roli koncepcji teoriopoznawczych dla komunikacji społecznej. Student otrzymuje dodatkowe kompetencje poznawcze poszerzone o Cognitive Sciences. Otrzymuje zatem podwójny pakiet kompetencji: kompetencje komunikacyjno-społeczne i kompetencje poznawcze. |

## Treści programowe

| Temat/blok zajęć:                                                                     | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Cognitive Sciences                                                                 | 2             |
| 2. Poznanie – ujęcie fundamentalne                                                    | 2             |
| 3. Kim jest człowiek? Znaczenie natury ludzkiej dla poznania i komunikacji            | 2             |
| 4. Homo communicans – pomiędzy euforią a utopią komunikacji                           | 2             |
| 5. Poznanie naukowe a poznanie moralne – wnioski dla komunikacji                      | 2             |
| 6. Cztery konteksty poznania                                                          | 2             |
| 7. Cztery sposoby komunikowania                                                       | 2             |
| 8. Trans i posthumanizm a przyszłość komunikacji prawdy o człowieku                   | 2             |
| 9. Człowiek w zderzeniu z technologią – potrzeba nowego języka w komunikacji          | 2             |
| 10. Język naukowy – język nauk humanistycznych – język nauk społecznych               | 2             |
| 11. Czy prawdę da się komunikować? Pomędzy komunikatywnością a prawdziwością przekazu | 2             |
| 12. Czy dziennikarz może pozostać „wolny” wobec prawdy? Prawda a prawda przekazu      | 2             |
| 13. Kompetencje poznawcze a kompetencje językowe dziennikarza                         | 2             |
| 14. Sympatia i zaufanie istotnymi elementami komunikacji                              | 2             |
| 15. Mitologia faktów a prawda przekazu                                                | 2             |
| Łącznie godzin:                                                                       | 30            |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| <b>Kategoria efektu<br/>(W, U, K)</b> | <b><u>Kierunkowe</u><br/>efekty uczenia się</b><br><br><i>(co ogólnie<br/>absolwent po tych studiach<br/>będzie wiedział i umiał)</i>                      | <b>Opis <u>przedmiotowych</u><br/>efektów uczenia się</b><br><br><i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi -<br/>czynności, które da się zweryfikować,<br/>mierzalne; w nawiasie należy podać<br/>numery tematów zajęć, które realizują dany<br/>efekt)</i><br><br><i>(co konkretnie <b>student po tym przedmiocie</b><br/>będzie wiedział i umiał)</i> | <b>Sposoby<br/>weryfikacji efektów<br/>uczenia się</b><br><br><i>(np.: kolokwium<br/>pisemne, egzamin ustny,<br/>egzamin pisemny,<br/>sprawozdanie,<br/>prezentacja na zajęciach,<br/>raport, projekt<br/>indywidualny, grupowy.)</i> |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DL_W09                                | Zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza                                                  | W1 – student wykazuje dużą odpowiedzialność za wyrażane opinie i przygotowywane komunikaty – poszanowanie dla odbiorcy komunikatu w kontekście prawdy i wolności (tematy 1-15)                                                                                                                                                                        | Test kompetencyjny                                                                                                                                                                                                                    |
| DL_U08                                | Potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi                                                          | U1 – student rozumie, co oznacza komunikacja w kontekście „komunikatywność a prawdziwość” (tematy 1-15)                                                                                                                                                                                                                                               | Przygotowanie materiału audiowizualnego                                                                                                                                                                                               |
| DL_U09                                | Potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu | U2 – student rozumie co oznacza ewolucja myślenia w kontekście zmieniającej się mediosfery (tematy 1-15)                                                                                                                                                                                                                                              | Aktywność podczas dyskusji                                                                                                                                                                                                            |

## Metody dydaktyczne

*(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)*

|    |                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Wykład połączony z praktycznym zastosowaniem norm i zasad etycznych – materiał przygotowany w formie prezentacji                                                    |
| 2. | Burza mózgów mająca na celu stworzenie scenariusza materiału audiowizualnego w oparciu o studium przypadku i elementy zasad i norm etycznych poznanych na wykładzie |
| 3. | Dyskusja na bazie przygotowanego przez grupę studentów studium przypadku                                                                                            |

## Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność                                                                                                     | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | Udział w zajęciach połączony z:                                                                               | 30            | 30/1                       |
|                       | a) Aktywnym uczestnictwem w wykładzie i burzy mózgów                                                          |               |                            |
|                       | b) Udział w ocenie prezentowanego materiału – studium przypadku                                               |               |                            |
| praca własna          | Stworzenie scenariusza materiału oraz przygotowanie studium przypadku w formie audiowizualnej                 | 30            | 60/2                       |
|                       | Przygotowanie do zaliczenia (lektura niezbędna do pogłębienia zagadnień będących przedmiotem testu końcowego) | 30            |                            |

## Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

W ramach zdefiniowanych efektów przedmiotowych W1, U1 i U2 przyjmuje się następujące formy i kryteria oceny:

W1 – sposobem weryfikacji efektu jest test kompetencyjny na zaliczenie semestru, w którym student powinien wykazać znajomość regulacji prawnych i norm etycznych oraz w pytaniach wielokrotnego wyboru właściwie je powiązać z konkretnym studium przypadku

U1 – przygotowując materiał audiowizualny student potrafi wychwycić i zaprezentować myślenie pojęć komunikatywność – prawdziwość. Szczególnie jest to istotne w korzystaniu ze źródeł mogących również dezinformować. Materiał studenta jest poddawany dyskusji na forum oraz ostatecznej ocenie prowadzącego.

U2 – w dyskusji nad konkretnymi tematami student szuka się związku pomiędzy prezentowanymi w wykładzie normami i zasadami etycznymi a ich aplikacją w konkretnych sytuacjach. Student musi rozstrzygnąć w debacie, która z norm i zasad jest naruszona w danej sytuacji.

Na ocenę 5 student powinien:

- rozumie potrzebę regulacji etyczno-prawnych i umie je stosować (weryfikacja w dyskusji w ramach wykładu)
- test zaliczony na co najmniej 85 punktów
- przygotowany materiał audiowizualny spełniający wymogi podstawowych zasad Karty Etycznej Mediów

Na ocenę 4 student powinien:

- dobrze znać regulacje etyczno-prawne i umieć je stosować w najczęściej występujących sytuacjach zawodu dziennikarza
- test zaliczony na co najmniej 75 punktów
- materiał audiowizualny przygotowany na dobrym poziomie staranności

Na ocenę 3 student powinien:

- znać w stopniu dostatecznym regulacje etyczno-prawne i umieć je dobierać do typowych dylematów etycznych zawodu dziennikarza
- test zaliczyć na co najmniej 70 punktów
- materiał audiowizualny w stopniu minimalnym spełnia kryteria zaliczenia efektów uczenia się

Inne warunki:

- aktywna obecność na zajęciach – dopuszczone 3 nieobecności – 30%
- przygotowanie materiału audiowizualnego (praca etapowa) – 30%
- test kompetencyjny na zakończenie semestru – 40%

## Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Bostrom N., <i>Superinteligencja. Scenariusze, strategie, zagrożenia</i> , Helion, Gliwice 2016                                                                                          |
| 2. | Habermas J., <i>Teoria działania komunikacyjnego</i> , t. 1: <i>Racjonalność działania a racjonalność społeczna</i> , tłum. A.M. Kaniowski, Warszawa 1999.                               |
| 3. | Sobkowiak J.A., <i>Przyszłość człowieka w mediach – od filozofii głupoty ku sztucznej inteligencji</i> , „Kultura – Media – Teologia” 2022 (52) nr 4, s. 164-186. DOI: 10.21697/kmt.52.9 |

## Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Brożek B., <i>Myślenie. Podręcznik użytkownika</i> , Copernicus Center Press, Kraków 2016.               |
| 2. | Kaplan J., <i>Sztuczna inteligencja. Co każdy powinien wiedzieć</i> , PWN, Warszawa 2019.                |
| 3. | Tegmark M., <i>Życie 3.0. Człowiek w erze sztucznej inteligencji</i> , Prószyński i S-ka, Warszawa 2019. |

### \* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

*(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)  
*(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*