

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo internetowe
Prowadzący	dr Piotr Łuczuk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W09, DL_W12, DL_W17, DL_U08, DL_U19
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	
Opis i cele przedmiotu Dziennikarstwo internetowe	Zajęcia dotyczące tworzenia i redagowania publikacji internetowych z wykorzystaniem podstawowych narzędzi internetowych i gatunków dziennikarskich. Dziennikarstwo internetowe jako umiejętność przygotowywania przekazu dotyczącego faktów i wydarzeń, zgodnie ze specyfiką internetu (i jego rozpowszechnienie za pośrednictwem internetu) dla współczesnego dziennikarza jest umiejętnością obowiązkową. Znajomość mediów internetowych, narzędzi, gatunków dziennikarskich to wiedza, którą adept studiów dziennikarskich powinien umieć w swojej pracy wykorzystywać.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Dziennikarstwo internetowe	
1. Dziennikarstwo internetowe - definicje	2
2. Elementy historii Internetu (w Polsce i na świecie)	2
3. Proces kształtowania się dziennikarstwa internetowego w Polsce i na świecie	2
4. Portale internetowe - od katalogu do informacyjnego potentata	2
5. Odbiór tekstu internetowego przez czytelnika	2
6. Elementy wyróżniające dziennikarstwo internetowe	2
7. Zasady tworzenia tekstów internetowych	2
8. Elementy redakcji tekstów internetowych, zasady poprawności językowej. Korekta i redakcja tekstów	2
9. Gatunki dziennikarstwa internetowego. Wspólne dla dziennikarstwa tradycyjnego i internetowego, jak i te charakterystyczne tylko dla online journalism	2
10. Różnice w powstawaniu i organizacji pracy redakcji online i redakcji mediów tradycyjnych (np. pracy)	2
11. Blogosfera (specyfika, katalog najważniejszych blogerów i blogów w Polsce) a dziennikarstwo internetowe. Media społecznościowe a dziennikarstwo internetowe	2
12. Tekst, grafika, elementy interaktywne. Badania funkcjonalności stron internetowych	2
13. Tekst do internetu. „Złote zasady” tworzenia tekstów. Gdzie szukać inspiracji. Co robić, kiedy brak pomysłu na tekst?	2
14. Prezentacja i ewaluacja projektów zaliczeniowych. Zaliczenie semestru	4
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W09	Zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza	W1 – student zna i stosuje się do poznanych zasad i przyswojonych norm prawnych w zakresie etyki ogólnej i zawodowej oraz zna obowiązujące reguły tzw. netykiety i na bieżąco śledzi zmieniające się w nich trendy (temat 1, 3, 6, 10)	Prezentacja na zajęciach
DL_W12	Ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	W2 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i potrafi je wykorzystać w swojej pracy (temat, 2, 3, 4, 6, 9,11)	Projekt grupowy, prezentacja na zajęciach
DL_W17	Ma wiedzę o współczesnej kulturze słowa, w tym o zjawiskach związanych z upowszechnieniem się nowych form tworzenia tekstów cyfrowych	W2 – student zna poszczególne gatunki dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić i dobrać odpowiedni gatunek do odpowiedniej informacji internetowej (tematy 7, 8, 9, 12)	Projekt grupowy, projekt indywidualny
DL_U08	Potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi	U1 – student jest przygotowany do pracy dziennikarskiej w redakcjach internetowych rzetelnie i z zachowaniem terminu; ma stały wypracowany sposób organizacji własnej pracy (tematy 10,13,14)	Prezentacja na zajęciach
DL_U19	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy słowne, w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe	U2 – student ma praktyczną umiejętność przygotowania typowych informacji pisanych do Internetu, zgodnie z regułami i zasadami retoryki,	Projekt grupowy, projekt indywidualny

		wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego (temat 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15).	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Projekty indywidualne i grupowe
3.	Prace zadawane do domu
4.	Case study

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do prezentacji, osobiste lektury	30	30/1

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Student ma prawo do 2 nieusprawiedliwionych nieobecności w semestrze.

Zaliczenie odbywa się na podstawie:

- projektu - studenci przez cały semestr regularnie prowadzą projekt internetowy, w ramach którego umieszczają swoje autorskie materiały przez cały czas trwania projektu, a jego zakończenie podsumowują w formie raportu końcowego wraz z uwzględnieniem biznesplanu, analizy SWOT, grupy docelowej, statystyk oglądalności – ½ oceny końcowej
- praktycznych ćwiczeń i zadań ocenianych na bieżąco w toku semestru - ½ oceny końcowej

Na ocenę 3 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna specyfikę poszczególnych gatunków dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić, ale popełnia błędy w doborze odpowiedniego gatunku do poszczególnych rodzajów treści internetowych; przygotowuje typowe informacje pisane do Internetu, jednak opracowywane treści nie są kreatywne i wymagają zbyt dużej ingerencji korekty redakcyjnej; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i ale nie wykorzystuje tej wiedzy w swojej pracy.

Na ocenę 4 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna specyfikę poszczególnych gatunków dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić i dobrać odpowiedni gatunek do odpowiedniej informacji internetowej; posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych informacji pisanych do Internetu, zgodnie z regułami

i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego, ale warsztatowo wymaga jeszcze korekty i redakcji; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i potrafi je wykorzystać w swojej pracy.

Na ocenę 5 – student zna specyfikę dziennikarstwa internetowego, jego cechy charakterystyczne, wyróżniające je spośród innych rodzajów dziennikarstwa; zna specyfikę poszczególnych gatunków dziennikarstwa internetowego, potrafi je rozróżnić i dobrać odpowiedni gatunek do odpowiedniej informacji internetowej i wykazuje się przy tym sporą kreatywnością; posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych informacji pisanych do Internetu, zgodnie z regułami i zasadami retoryki, wymowy, gramatyki i stylistyki języka polskiego; zna środowisko Internetu, portali, serwisów internetowych, blogosfery, mediów społecznościowych i potrafi je wykorzystać w swojej pracy; jest przygotowany do pracy dziennikarskiej w redakcjach internetowych rzetelnie i z zachowaniem terminu; ma stały wypracowany sposób organizacji własnej pracy

Literatura obowiązkowa

1.	Łuczuk P., Maj S., <i>Influencer's era – the role of experts in the digital world. Do we still need their forecasts and advice?</i> „Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio” 2023, t. 56, nr 4, s. 147-156. DOI:10.34766/fetr.v56i4.1222
2.	Łuczuk P., <i>Problem barier informacyjnych</i> , w: <i>Młodość w infosferze</i> , red. M. Wojtkowiak, Warszawa 2024, s. 45-62.
3.	Olszański L., <i>Dziennikarstwo internetowe</i> , Warszawa 2006.
4.	Billingham J., <i>Redagowanie tekstów</i> , Warszawa 2006.
5.	M. Suleyman, <i>Nadchodząca fala. Sztuczna inteligencja, władza i najważniejszy dylemat ludzkości w XXI wieku</i> , Kraków 2024
6.	M. Karciarz, M. Dutko, <i>Informacja w internecie</i> , PWN, 2010.

Literatura uzupełniająca

1.	Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , Kraków 2004.
2.	Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i> , Polskapresse, Warszawa 2007.
3.	McQuail D., <i>McQuail's Mass Communication Theory</i> , 2010.
4.	Miotk A., <i>Skuteczne social media</i> , Gliwice 2013

* lista rodzajów zajęć

☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

☐ wykład kierunkowy

☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne

☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)