

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Edukacja i profesjonalizacja medialna
Prowadzący	dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Edukacja i profesjonalizacja medialna	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami jakościowymi w badaniach medioznawczych, w tym techniką wywiadu pogłębionego, analizą semiotyczną oraz analizą filmów i seriali telewizyjnych jako przekazów medialnych. Ta ostatnia jest oryginalną propozycją metodologiczną wypracowaną w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW w Warszawie, obejmującą aspekty historyczne, symboliczne oraz etyczne w jakościowej analizie zawartości przekazów medialnych. Przez edukację medialną rozumiemy nabywanie kompetencji medialnych (ang. <i>media literacies</i>) przez wąsko określone – społecznie i wiekowo – grupy audytoryjne, dociekając ich specyfiki korzystania z mediów. Profesjonalizacja medialna dotyczy z kolei analizy zawodów medialnych i ich funkcjonowania na współczesnym rynku pracy, wymaganych kwalifikacji i kompetencji medialnych, jak również motywacji

	i obowiązków zawodowych. W tych badaniach przede wszystkim jest stosowana technika wywiadu pogłębionego (ang. <i>in-depth interview</i>), przy analizie grup profesjonalnych – jej odmiana, określana jako wywiad ekspercki (ang. <i>expert interview</i>). Inną możliwością prowadzenia badań są jakościowe analizy zawartości współczesnych przekazów medialnych, wizualnych lub audiowizualnych – plakatów, okładek czasopism, filmów i seriali telewizyjnych. Przez edukację medialną rozumiemy tutaj – szerzej niż w przypadku ujęcia kompetencyjnego – badania form edukacji przez media, dociekając, czego uczą nas jako społeczeństwo przekazy medialne, jakich istotnych współcześnie problemów dotyczą, jaki wizerunek określonych grup społecznych i zawodowych prezentują. W tej pracy pomocne są wspomniane metody: analizy semiotycznej (ang. <i>semiotic analysis</i>) z techniką testu komutacyjnego (ang. <i>commutation test</i>) – zwłaszcza w przypadku plakatów czy też okładek czasopism – oraz złożona i wieloaspektowa metoda analizy filmów i seriali telewizyjnych jako przekazów medialnych. W ramach zajęć studenci przygotowują bibliografię, dokonują wyboru zaproponowanej na seminarium metodologii, prowadzą własne badania medioznawcze oraz opracowują kolejne rozdziały pracy dyplomowej na zaproponowane przez siebie tematy badawcze. Uczą się również korzystania z naukowych baz elektronicznych (Scopus, Google Scholar), pracy z menedżerem bibliografii Zotero czy też oprogramowaniem do analizy jakościowej danych QDAcity.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Edukacja i profesjonalizacja medialna:	
1. Wprowadzenie do seminarium	2
2. Metody badań jakościowych	2
3. Edukacja medialna, edukacja przez media, profesjonalizacja medialna	2
4. Grupy audytoryjne i profesjonalne	2
5. Technika wywiadu pogłębionego, wywiad ekspercki	2
6. Analiza semiotyczna	2
7. Analiza filmów i seriali telewizyjnych jako przekazów medialnych	2
8. Zaliczenie śródkresowe. Zainteresowania badawcze/1. rozdział	2
9. Szablon pracy magisterskiej	2
10. Struktura IMRaD w pracy dyplomowej	2
11. Pojęcie, przegląd badań, perspektywy teoretyczne w rozdziale 1.	2
12. Badanie wizerunku grup społecznych	2
13. Motywy społeczne w audiowizualnej narracji medialnej	2

14. Analiza HSE filmu lub serialu (historyczna, semiotyczna, etyczna)	2
15. Zaliczenie. Obszar badań/1. rozdział	2
16. Przegląd prac seminaryjnych	2
17. Rozdział 2. – dobór materiałów do analizy, opis metody	2
18. Rozdział 3. – rezultaty i interpretacja wyników analizy – wnioski	2
19. Wstęp i zakończenie – konkluzja pracy dyplomowej	2
20. Style przypisów Wydawnictwa Naukowego UKSW, Przewodnik do cytowania	2
21. Korzystanie z baz elektronicznych Google Scholar, Scopus	2
22. Sztuczna inteligencja w tworzeniu pracy dyplomowej	2
23. Zaliczenie śródkresowe. Koncepcja badania/2. rozdział	2
24. Prace dyplomowe w konsultacji z pracodawcami	2
25. Prace dyplomowe inspirowane pedagogiką mediów biskupa Adama Lepy	2
26. Proces dyplomowania. Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	2
27. Tezy na egzamin dyplomowy	2
28. Recenzja merytoryczna	2
29. Recenzja formalna	2
30. Zaliczenie. Temat pracy i plan rozdziałów/Całość pracy	2
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student wymienia metody jakościowe (temat 3, 4 i 5, 17, 18 i 19) W2 – student omawia metody analizy mediów audiowizualnych (temat 6, 7, 14, 17, 18 i 19)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W3 – student definiuje wizerunek medialny (temat 12, 24 i 25) W4 – student omawia motywy społeczne w przekazach audiowizualnych (temat 13, 26 i 27)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W5 – student ocenia wartość prac dyplomowych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej (temat 1, 2, 8, 15, 16, 23, 28, 29 i 30)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U1 – student wyszukuje literaturę przedmiotu w języku angielskim (tematy 9, 10, 11, 20, 21 i 22)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa – merytoryczna i formalna – dotyczy poszczególnych elementów pracy dyplomowej: określenia zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, 1. podrozdziału 1. rozdziału, 2. rozdziału, całości pracy. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną – w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia – ocen z zaliczenia śródkresowego i zaliczenia końcowego.

Dla 1 roku: zaliczenie śródkresowe w I semestrze: określenie zainteresowań badawczych. Zaliczenie końcowe w I semestrze: obszar badań. Zaliczenie śródkresowe w II semestrze: koncepcja badania. Zaliczenie końcowe w II semestrze: temat pracy i plan rozdziałów.
Dla 2 roku: zaliczenie śródkresowe w I semestrze: 1. podrozdział 1. rozdziału. Zaliczenie końcowe w I semestrze: 1. rozdział. Zaliczenie śródkresowe w II semestrze: 2. rozdział. Zaliczenie końcowe w II semestrze: całość pracy.

W1, W2, W3, W4, W5, U1

Poszczególne elementy pracy dyplomowej: określenie zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, przygotowanie 1. podrozdziału 1. rozdziału, 2. rozdziału, całości pracy.

na ocenę 3 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale elementy te wymagają gruntownej poprawy merytorycznej i formalnej.
na ocenę 3,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymaga on wprowadzenia drobnych poprawek merytorycznych i formalnych.
na ocenę 4 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, elementy te merytorycznie poprawne, ale wymaga on gruntownej poprawy formalnej.
na ocenę 4,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, elementy te merytorycznie poprawne, ale wymaga on drobnych poprawek formalnych.

na ocenę 5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, wyróżnia się on pod względem merytorycznym i formalnym.

Literatura obowiązkowa

1.	Drzewiecki P., <i>Film sportowy. Metoda i praktyka badań medioznawczych</i> , Warszawa 2022, s. 37-55.
2.	Drzewiecki P., <i>Medioznawstwo sportowe</i> , Warszawa 2021, s. 62-87.
3.	Taylor L., Willis A., <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy</i> , tłum. M. Król, Kraków 2006, s. 19-29.
4.	Wimmer R. D., Dominick J. R., <i>Mass media. Metody badań</i> , tłum. T. Karłowicz, Kraków 2008, s. 157-205.

Literatura uzupełniająca

1.	Archiwum Prac Dyplomowych UKSW, prof. ucz. dr hab. Piotr Drzewiecki, https://apd.uksw.edu.pl/users/32966/ (dostęp: 14 lipca 2024).
2.	Butkiewicz M., Drzewiecki P., Jaszewska D., Łęcicki G., <i>Film w perspektywie teologii mediów i edukacji medialnej</i> , Warszawa 2017.
3.	Drzewiecki P., <i>Bishop Adam Lepa (1939–2022) in the Faith-based Media Literacy Education Approach</i> , „Media Education (Mediaobrazowanie)” 2024, t. 20, nr 3, s. 321-329.
4.	Monitor UKSW, Zarządzenie nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, https://monitor.uksw.edu.pl/docs/8047 (dostęp: 15 listopada 2024).
5.	Monitor UKSW Wydział Teologiczny, Obwieszczenie nr 6/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 24 czerwca 2020 roku dotyczące ogłoszenia tekstu jednolitego zarządzenia nr 2/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 22 stycznia 2020 roku w sprawie przebiegu studiów i studiów specjalistycznych, https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/336 (dostęp: 14 lipca 2024).
6.	Wydawnictwo Naukowe UKSW, Wytyczne dla autorów, https://wydawnictwo.uksw.edu.pl/ (dostęp: 14 lipca 2024).

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne

- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Edukacja i profesjonalizacja medialna
Prowadzący	dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Zaliczony pierwszy rok seminarium.
Opis i cele przedmiotu Edukacja i profesjonalizacja medialna	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami jakościowymi w badaniach medioznawczych, w tym techniką wywiadu pogłębionego, analizą semiotyczną oraz analizą filmów i seriali telewizyjnych jako przekazów medialnych. Ta ostatnia jest oryginalną propozycją metodologiczną wypracowaną w Instytucie Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa UKSW w Warszawie, obejmującą aspekty historyczne, symboliczne oraz etyczne w jakościowej analizie zawartości przekazów medialnych. Przez edukację medialną rozumiemy nabywanie kompetencji medialnych (ang. <i>media literacies</i>) przez wąsko określone – społecznie i wiekowo – grupy audytoryjne, dociekając ich specyfiki korzystania z mediów. Profesjonalizacja medialna dotyczy z kolei analizy zawodów medialnych i ich funkcjonowania na współczesnym rynku pracy, wymaganych kwalifikacji i kompetencji medialnych, jak również motywacji

	i obowiązków zawodowych. W tych badaniach przede wszystkim jest stosowana technika wywiadu pogłębionego (ang. <i>in-depth interview</i>), przy analizie grup profesjonalnych – jej odmiana, określana jako wywiad ekspercki (ang. <i>expert interview</i>). Inną możliwością prowadzenia badań są jakościowe analizy zawartości współczesnych przekazów medialnych, wizualnych lub audiowizualnych – plakatów, okładek czasopism, filmów i seriali telewizyjnych. Przez edukację medialną rozumiemy tutaj – szerzej niż w przypadku ujęcia kompetencyjnego – badania form edukacji przez media, dociekając, czego uczą nas jako społeczeństwo przekazy medialne, jakich istotnych współcześnie problemów dotyczą, jaki wizerunek określonych grup społecznych i zawodowych prezentują. W tej pracy pomocne są wspomniane metody: analizy semiotycznej (ang. <i>semiotic analysis</i>) z techniką testu komutacyjnego (ang. <i>commutation test</i>) – zwłaszcza w przypadku plakatów czy też okładek czasopism – oraz złożona i wieloaspektowa metoda analizy filmów i seriali telewizyjnych jako przekazów medialnych. W ramach zajęć studenci przygotowują bibliografię, dokonują wyboru zaproponowanej na seminarium metodologii, prowadzą własne badania medioznawcze oraz opracowują kolejne rozdziały pracy dyplomowej na zaproponowane przez siebie tematy badawcze. Uczą się również korzystania z naukowych baz elektronicznych (Scopus, Google Scholar), pracy z menedżerem bibliografii Zotero czy też oprogramowaniem do analizy jakościowej danych QDAcity.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Edukacja i profesjonalizacja medialna:	
1. Pojęcie kluczowe w podrozdziale 1. rozdziału 1. – indywidualna praca z seminarzystami	12
2. Przegląd badań, perspektywy teoretyczne w rozdziale 1. – indywidualna praca z seminarzystami	12
3. Rozdział 2. – dobór materiałów do analizy, opis metody – indywidualna praca z seminarzystami	12
4. Rozdział 3. – rezultaty i interpretacja wyników analizy – wnioski – indywidualna praca z seminarzystami	12
5. Wstęp i zakończenie – konkluzja pracy dyplomowej – indywidualna praca z seminarzystami	12
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	<u>Sposoby</u> weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student wymienia metody jakościowe w kontekście swojego tematu pracy dyplomowej (blok 2 i 3) W2 – student omawia metody analizy mediów audiowizualnych w kontekście swojego tematu pracy dyplomowej (blok 2)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W04	Zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W3 – student definiuje wizerunek medialny w kontekście swojego tematu pracy dyplomowej (blok 1) W4 – student omawia motywy społeczne w przekazach audiowizualnych w kontekście swojego tematu pracy dyplomowej (blok 1)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W13	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	W5 – student ocenia wartość prac dyplomowych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej (blok 3)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauki o mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: posiada pogłębioną umiejętność porozumiewania się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy	U1 – student wyszukuje literaturę przedmiotu w języku angielskim (blok 1)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa – merytoryczna i formalna – dotyczy poszczególnych elementów pracy dyplomowej: określenia zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, 1. podrozdziału 1. rozdziału, 1. rozdziału, 2. rozdziału, całości pracy. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną – w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia – ocen z zaliczenia śródkresowego i zaliczenia końcowego.

Dla 1 roku: zaliczenie śródkresowe w I semestrze: określenie zainteresowań badawczych. Zaliczenie końcowe w I semestrze: obszar badań. Zaliczenie śródkresowe w II semestrze: koncepcja badania. Zaliczenie końcowe w II semestrze: temat pracy i plan rozdziałów.
Dla 2 roku: zaliczenie śródkresowe w I semestrze: 1. podrozdział 1. rozdziału. Zaliczenie końcowe w I semestrze: 1. rozdział. Zaliczenie śródkresowe w II semestrze: 2. rozdział. Zaliczenie końcowe w II semestrze: całość pracy.

W1, W2, W3, W4, W5, U1

Poszczególne elementy pracy dyplomowej: określenie zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, przygotowanie 1. podrozdziału 1. rozdziału, 1. rozdziału, 2. rozdziału, całości pracy.

na ocenę 3 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale elementy te wymagają gruntownej poprawy merytorycznej i formalnej.

na ocenę 3,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymaga on wprowadzenia drobnych poprawek merytorycznych i formalnych.

na ocenę 4 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, elementy te merytorycznie poprawne, ale wymaga on gruntownej poprawy formalnej.
na ocenę 4,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, elementy te merytorycznie poprawne, ale wymaga on drobnych poprawek formalnych.
na ocenę 5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, wyróżnia się on pod względem merytorycznym i formalnym.

Literatura obowiązkowa

1.	Drzewiecki P., <i>Film sportowy. Metoda i praktyka badań medioznawczych</i> , Warszawa 2022, s. 37-55.
2.	Drzewiecki P., <i>Medioznawstwo sportowe</i> , Warszawa 2021, s. 62-87.
3.	Taylor L., Willis A., <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy</i> , tłum. M. Król, Kraków 2006, s. 19-29.
4.	Wimmer R. D., Dominick J. R., <i>Mass media. Metody badań</i> , tłum. T. Karłowicz, Kraków 2008, s. 157-205.

Literatura uzupełniająca

1.	Archiwum Prac Dyplomowych UKSW, prof. ucz. dr hab. Piotr Drzewiecki, https://apd.uksw.edu.pl/users/32966/ (dostęp: 14 lipca 2024).
2.	Butkiewicz M., Drzewiecki P., Jaszewska D., Łęcki G., <i>Film w perspektywie teologii mediów i edukacji medialnej</i> , Warszawa 2017.
3.	Drzewiecki P., <i>Bishop Adam Lepa (1939–2022) in the Faith-based Media Literacy Education Approach</i> , „Media Education (Mediaobrazowanie)” 2024, t. 20, nr 3, s. 321-329.
4.	Monitor UKSW, Zarządzenie nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, https://monitor.uksw.edu.pl/docs/8047 (dostęp: 15 listopada 2024).
5.	Monitor UKSW Wydział Teologiczny, Obwieszczenie nr 6/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 24 czerwca 2020 roku dotyczące ogłoszenia tekstu jednolitego zarządzenia nr 2/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 22 stycznia 2020 roku w sprawie przebiegu studiów i studiów specjalistycznych, https://monitor.uksw.edu.pl/WT/docs/336 (dostęp: 14 lipca 2024).
6.	Wydawnictwo Naukowe UKSW, Wytyczne dla autorów, https://wydawnictwo.uksw.edu.pl/ (dostęp: 14 lipca 2024).

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)