

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Estetyzacja w kulturze – ćwiczenia dla dziennikarzy
Prowadzący	ks. prof. dr hab. Witold Kawecki
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	3
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W05, DL_W08, DL_W16, DL_U04, DL_U16
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Nie ma wstępnych wymagań
Opis i cele przedmiotu Estetyzacja w kulturze – ćwiczenia dla dziennikarzy	Ćwiczenia dotyczą rozumienia estetyzacji współczesnej kultury, jej form, analizy komunikacji wizualnej i artystycznej pod kątem współczesnych zjawisk kulturowych. W ramach zajęć zostanie wskazany i zdiagnozowany związek między sztuką (estetyzacją) a komunikowaniem. Szczególny nacisk położony zostanie na zaprezentowanie najważniejszych koncepcji estetyzacji w kulturze i komunikacji (główne nurty współczesnej estetyki). Przedstawione będą różne formy estetyzacji w praktykach artystycznych i komunikacji wizualnej. Zajęcia służą także rozbudzeniu wyobraźni i wrażliwości estetycznej i artystycznej u studentów w kontekście klasycznych i współczesnych dzieł różnych artystów.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Estetyzacja w kulturze – ćwiczenia dla dziennikarzy:	
1. Estetyka jako namysł nad pięknem. Podstawowe definicje	2
2. Aspekty historii estetyki	2
3. Sztuka jako inwencja artystyczna w perspektywie medialnej	2
4. Sztuka jako doświadczenie religijne w perspektywie medialnej	2
5. Potęga i niebezpieczeństwo obrazu i jego komunikowanie	2
6. Istota piękna i jego perswazyjność	2
7. Analiza twórczości Piero della Francesca	2
8. Analiza twórczości Rafaela Santi	2
9. Analiza twórczości Michała Anioła	2
10. Analiza twórczości Leonarda da Vinci	2
11. Analiza twórczości Gian Lorenzo Berniniego	2
12. Analiza twórczości Caravaggia	2
13. Analiza twórczości kobiet - Artemizji Gentileschi, Sofonisba Aqiossola i Fridy Kalo	2
14. Analiza twórczości Igora Mitoraja	2
15. Analiza twórczości Tamary Łempickiej	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W05	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna główne teorie medioznawcze	W1 – student opisuje i definiuje zjawiska estetyzacji w kulturze i sztuce odwołując się do znajomości współczesnych mediów (temat 1,2,3,4)	Udział w dyskusji
DL_W08	Zna i rozumie główne pojęcia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	W2 – student posiada podstawową wiedzę z komunikacji oraz z tematu aktualnych tendencji w obszarze estetyzacji kultury (temat 4,5)	Udział w dyskusji
DL_W16	Zna i rozumie współczesne procesy kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych	W3 – student zna terminologię opisu estetyzacji w historii sztuki i potrafi komunikować sztuką i poprzez sztukę (temat 5,6)	Konsultacje
DL_U04	Potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa dla interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk	U1 – student potrafi objaśniać podstawowe zależności między estetyzacją, kulturą i komunikacją; Student potrafi identyfikować i interpretować zasadnicze kwestie estetyczno- kulturowe reprezentowane w komunikacji sztuki (temat 7,8,9,10,11,12,13,14,15)	Mini prezentacje
DL_U16	Potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	U2 – student potrafi ocenić obraz artystyczny w kontekście estetycznym i kulturowym; prawidłowo odczytuje i tworzy przekaz medialny (np. reklamę wizualną (temat 7,8,9,10,11,12,13,14,15)	Test końcowy, esej, przygotowany jako zaliczenie

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka
2.	Praca z obrazami
3.	Przygotowanie eseju

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, konsultacje i mini prezentacje	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Student aby osiągnąć efekt kształcenia potrafi efektywnie prezentować i dyskutować wyniki swoich badań: 40% - Obecność; 30% - Aktywność 30% - Przygotowanie pracy zaliczeniowej

na ocenę 3 - aktywne uczestnictwo, przygotowany esej i podstawowa wiedza z zakresu tematycznego

na ocenę 3,5 - aktywne uczestnictwo, przygotowany esej, szczegółowa wiedza z zakresu tematycznego

na ocenę 4 - aktywne uczestnictwo, przygotowany esej wiedza i umiejętność analizy i syntezy tematycznej

na ocenę 4,5 - aktywne uczestnictwo, przygotowany esej, wiedza, umiejętność analizy i umiejętność prowadzenia dyskusji tematycznych

na ocenę 5 - aktywne uczestnictwo, przygotowany esej, wiedza, efektywnie prezentowanie, analizowanie, dyskutowanie osiągniętych wyników poznawczych

Literatura obowiązkowa

1.	Kawecki W., Rzym moje miasto. Najpiękniejszy przewodnik, Kielce 2022
2.	Kawecki W., Tajemnice Caravaggia, Kielce 2019
3.	Kawecki W., Toskania jakiej nie znacie. Przewodnik artystyczny, Kielce 2021
4.	Kawecki W., Podróże po Włoszech z Artemizją Gentileschi, Kielce 2024
5.	Hockney D. i Gayford M., Historia obrazów. Od ściany jaskini do ekranu komputera, tłum. E. Hornowska, Poznań 2017

Literatura uzupełniająca

1.	Tatarkiewicz W., Historia estetyki, Warszawa 2023
2.	Eco U., Historia piękna, tłum. A. Kuciak, Poznań 2017

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)