

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Etyka mediów – współczesne wyzwania
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Znajomość etyki dziennikarskiej i podstawowych wyzwań współczesnej etyki mediów.
Opis i cele przedmiotu Etyka mediów – współczesne wyzwania	Podstawowym założeniem seminarium magisterskiego jest przygotowanie studenta do napisania pracy dyplomowej (pod względem zarówno metodologicznym, jak i merytorycznym) z zakresu etyki komunikacji/mediów. Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z wiedzą na temat medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi; faktów, procesów społecznych i reguł nimi rządzących w zakresie komunikowania, a także wiedzą w zakresie zasad i norm etycznych komunikacji i mediów.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Etyka mediów – współczesne wyzwania:	
1. Wprowadzenie do nauk o komunikacji społecznej i mediach.	2
2. Czym jest praca dyplomowa? - ogólne uwagi, wprowadzenie (omówienie uchwały Rady Wydziału WT UKSW na temat przebiegu studiów ze szczególnym uwzględnieniem wytycznych na temat przebiegu seminarium naukowego).	2
3. Temat, tytuł pracy, formułowanie problemu i celu badawczego - cz. 1.	2
4. Temat, tytuł pracy, formułowanie problemu i celu badawczego - cz. 2.	2
5. Znaczenie źródeł, kwestia ich doboru, omówienie szczegółowe źródeł w kontekście doboru metod i technik badawczych - cz. 1.	2
6. Znaczenie źródeł, kwestia ich doboru, omówienie szczegółowe źródeł w kontekście doboru metod i technik badawczych - cz. 2.	2
7. Znaczenie źródeł, kwestia ich doboru, omówienie szczegółowe źródeł w kontekście doboru metod i technik badawczych - cz. 2	
8. Metody i techniki badawcze w naukach o komunikacji społecznej i mediach - cz. 1	2
9. Metody i techniki badawcze w naukach o komunikacji społecznej i mediach - cz. 2	2
10. Metody i techniki badawcze w naukach o komunikacji społecznej i mediach - cz. 3	2
11. Metody i techniki badawcze w naukach o komunikacji społecznej i mediach - cz. 4	
12. Metody i techniki badawcze w naukach o komunikacji społecznej i mediach - cz. 5	
13. Literatura przedmiotu i pomocnicza (gdzie jej szukać? W jaki sposób dobierać do tematu pracy?) – cz. 1	2
14. Literatura przedmiotu i pomocnicza (gdzie jej szukać? W jaki sposób dobierać do tematu pracy?) – cz. 2	
15. Struktura i plan pracy	2
16. Czym jest plagiat? Omówienie szczegółowe wytycznych na ten temat obowiązujących na WT UKSW, a w szczególności zasad stosowania narzędzi AI na UKSW w pracach dyplomowych.	2
17. Styl naukowy w pracy dyplomowej.	2
18. Najczęściej popełniane błędy w pracach dyplomowych oraz mocne strony pracy dyplomowej - najważniejsze elementy pracy, które stanowią o jej wysokiej i dobrej jakości.	2
19. Zasady pisania I rozdziału	2
20. Zasady pisania II rozdziału: organizacja badań, prezentacja wyników badań	6
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> <i>będzie wiedział i umiał</i>)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - <i>czynności, które da się zweryfikować,</i> <i>mieralne; w nawiasie należy podać</i> <i>numery tematów zajęć, które realizują dany</i> <i>efekt</i>) (co konkretnie student po tym przedmiocie <i>będzie wiedział i umiał</i>)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium <i>pisemne, egzamin ustny,</i> <i>egzamin pisemny,</i> <i>sprawozdanie,</i> <i>prezentacja na zajęciach,</i> <i>raport, projekt</i> <i>indywidualny, grupowy..)</i>
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student zna pojęcia i teorie związane z medioznawstwem, jego miejsce w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologiczne powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi (tematy: 1, 2-15, 16-20)	Organizacja badań i ich realizacja, napisanie I i II rozdziału pracy
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student wymienia i omawia fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania (tematy: 8-12)	Organizacja badań i ich realizacja, napisanie I i II rozdziału pracy
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W3 – student wymienia zasady i normy etyczne w zawodzie dziennikarza (temat: 1)	Organizacja badań i ich realizacja, napisanie I i II rozdziału pracy
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U1 – student posługuje się biegle językiem i słownictwem w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy (tematy: 1-20)	Organizacja badań i ich realizacja, napisanie I i II rozdziału pracy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstem
3.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
 - napisanie rozdziałów pracy: I i II - 90%
 - aktywny udział w przygotowaniu do zajęć - 10%

Literatura obowiązkowa

1.	Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018 (książka dostępna online: https://tinyurl.com/metodybadanmedioznawczych).
2.	Pisarek W., Analiza zawartości prasy, Kraków 1983.

Literatura uzupełniająca

1.	Bielecki J., Metodologia, Kraków 1993.
2.	Pytkowski W., Organizacja badań i ocena prac naukowych, Warszawa 1985.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Etyka mediów – współczesne wyzwania
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Znajomość etyki dziennikarskiej i podstawowych wyzwań współczesnej etyki mediów.
Opis i cele przedmiotu Etyka mediów – współczesne wyzwania	Podstawowym założeniem seminarium magisterskiego jest przygotowanie studenta do napisania pracy dyplomowej (pod względem zarówno metodologicznym, jak i merytorycznym) z zakresu etyki komunikacji/mediów. Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z wiedzą na temat medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi; faktów, procesów społecznych i reguł nimi rządzących w zakresie komunikowania, a także wiedzą w zakresie zasad i norm etycznych komunikacji i mediów.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Etyka mediów – współczesne wyzwania:	
1. Zasady pisania rozdziału trzeciego	12
2. Zasady sporządzania wniosków końcowych z badań – cz. 1	12
3. Zasady sporządzania wniosków końcowych z badań – cz. 2	12
4. Zasady pisania zakończenia pracy oraz redakcji bibliografii – cz. 1	12
5. Zasady pisania zakończenia pracy oraz redakcji bibliografii – cz. 2	12
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student zna pojęcia i teorie związane z medioznawstwem, jego miejsce w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologiczne powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi (tematy: 1-5)	Napisanie III rozdziału (ostatniego) pracy dyplomowej, przygotowanie całości do druku i obrony
DK2_W04	Zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student wymienia i omawia fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania (tematy: 1-5)	Napisanie III rozdziału (ostatniego) pracy dyplomowej, przygotowanie całości do druku i obrony
DK2_W13	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	W3 – student wymienia zasady i normy etyczne w zawodzie dziennikarza (temat: 1)	Napisanie III rozdziału (ostatniego) pracy dyplomowej, przygotowanie całości do druku i obrony
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauki o mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: posiada pogłębioną umiejętność porozumiewania się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej	U1 – student posługuje się biegle językiem i słownictwem w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: porozumiewa się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy (tematy: 1-5)	Napisanie III rozdziału (ostatniego) pracy dyplomowej, przygotowanie całości do druku i obrony

	dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy		
--	---	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstem
3.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
 - zakończenie pisanie pracy dyplomowej - 90%
 - aktywny udział w przygotowaniu do zajęć - 10%

Literatura obowiązkowa

1.	Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018 (książka dostępna online: https://tinyurl.com/metodybadanmedioznawczych).
2.	Pisarek W., Analiza zawartości prasy, Kraków 1983.

Literatura uzupełniająca

1.	Bielecki J., Metodologia, Kraków 1993.
2.	Pytkowski W., Organizacja badań i ocena prac naukowych, Warszawa 1985.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)