

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy
Prowadzący	ks. dr hab. Norbert Mojżyn, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1, 2
Język wykładowy	Polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	Obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W06, DL_U03, DL_U18, DL_U21, DL_K01
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	4
Wymagania wstępne	Zainteresowanie komunikacją artystyczną i wizualną
Opis i cele przedmiotu Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy	Ćwiczenia obejmują zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji artystycznej. Zajęcia w zasadniczej części są prezentacją badań autorskich wykładowcy w zakresie komunikacji artystycznej. Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z wiedzą na temat roli komunikowania wizualnego i artystycznego we współczesnej kulturze medialnej ze szczególnym uwzględnieniem przekazów związanych z sferą sztuki i architektury; ćwiczenia poruszają węzłowe zjawiska i procesy artystyczne (np. style architektoniczne, <i>architecture parlante</i>) w komunikacji społecznej (<u>Wiedza</u>). Kurs obejmuje zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne, wskazując pozycję i rolę dziennikarza kulturowego w komunikacji społecznej, dzięki twórczemu podejściu do zagadnień sztuki i komunikacji wizualnej, przez samodzielne tworzenie esejów i recenzji kulturowych, analizy i selekcji informacji, a także efektywne przekazywanie wiedzy w różnych formach medialnych

	(<u>Umiejętności</u>). Ćwiczenia podejmują zagadnienia interpretacji artystycznych przekazów audio-wizualnych w pracy dziennikarskiej, interpretacji zjawisk kulturowych w oparciu o metody nauk o mediach i komunikacji społecznej w celu aktywizacji na polu podejmowania wyzwań zawodowych oraz implementacji zdobytej wiedzy i umiejętności do różnych aktywności zawodowych w zakresie komunikacji i mediów. Doskonalenie krytycznego myślenia, analizy przekazów medialnych oraz umiejętności komunikacyjnych pozwoli studentom na świadome uczestnictwo w debacie kulturowej i medialnej na temat komunikacji artystycznej. Uwzględniając zmieniający się krajobraz kulturowy oraz wyzwania stojące przed współczesnym dziennikarstwem kurs przygotowuje do samodzielnej pracy w mediach (<u>Kompetencje</u>).
--	--

Treści programowe

Blok zajęć:	Liczba godzin
Historia sztuki i komunikacji wizualnej – ćwiczenia dla dziennikarzy:	
1. Sztuka jako komunikacja. Przedmiot i zakres pojęciowy komunikacji wizualnej i historii sztuki.	2
2. Komunikacja wizualna w perspektywie historycznej	4
3. Psychologia widzenia (Gestyzm). Elementy neurokogniwyistyki	4
4. Kolor w komunikacji wizualnej	4
5. Obraz w komunikacji wizualnej	4
6. Wizualna tożsamość marki, instytucji (logo)	4
7. Wizualna tożsamość marki, instytucji (typografia)	4
8. Komunikacja niewerbalna w sztuce	2
9. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w starożytności średniowieczu	6
10. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w nowożytności	6
11. Zarys komunikacji artystycznej i wizualnej w XX i XXI wieku	6
12. Fotografia jako narzędzie sztuki i komunikacji. Zasady kompozycji	2
13. Mistrzowie fotografii dziennikarskiej	2
14. Fotoreportaż. Warunki dobrego reportażu. Mistrzowie fotoreportażu	2
15. Film jako sztuka. Mistrzowie kina światowego	2
16. Film jako sztuka. Mistrzowie kina polskiego	2
17. Popkultura, popart, streetart	2
18. Sztuka nowych mediów	2
Łącznie godzin:	60

**Opis przedmiotowych efektów uczenia się
i sposoby ich weryfikacji**

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	Opis przedmiotowych efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_W06	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu historii XX i XXI wieku	W1 – student posiada wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów; rozpoznaje fenomeny, nurty i style w sztuce oraz periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji wizualnej; identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej (bloki tematyczne 1, 11)	Esej
DL_U03	Potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	U1 – student potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego; wyciąga wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem (bloki tematyczne 9-11)	Zadania na platformie MS Teams
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U2 – student potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne w celu przekazywania treści i form artystycznych; wykorzystuje te umiejętności w zakresie komunikacji wizualnej (bloki tematyczne 12, 14)	Prezentacja multimedialna
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U3 – student potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych; prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych; prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie	Zadania na platformie MS Teams

		komunikacji wizualnej i artystycznej (bloki tematyczne 2-8)	
DL_K01	Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	K1 – student jest gotów do świadomego, koniecznego i ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, znając poziom swojej wiedzy i umiejętności oraz zakres kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa (bloki tematyczne 15-18)	Zadania na platformie MS Teams

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena łączna z prac pisemnych (zadania na platformie MS Teams), prezentacji multimedialnych i esejów, frekwencji oraz aktywności w zajęciach:
 Ocena z prac pisemnych (zadania na platformie MS Teams): 40% ostatecznej oceny (w tym wartość merytoryczna - do 70%, – punktualność prac – 30%);
 Ocena z prezentacji multimedialnych i esejów – 40% (w tym wartość merytoryczna - 60%, – przekaz dziennikarski – 40%);
 Aktywny udział w zajęciach: 10% ostatecznej oceny;
 Frekwencja w zajęciach: 10% ostatecznej oceny.

Wiedza, W1:

- ocena 3 – Student posiada słabą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów; z trudem rozpoznaje fenomeny, nurty i style w sztuce; z trudem identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej; słabo periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji wizualnej
- ocena 4 – Student posiada dobrą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów, ale z trudem rozpoznaje konkretne fenomeny, nurty i style w sztuce wizualnej; identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej, ale słabo periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji
- ocena 5 – Student posiada bardzo dobrą wiedzę z zakresu historii sztuki i mediów, dlatego z łatwością rozpoznaje konkretne fenomeny, nurty i style w sztuce wizualnej; celnie identyfikuje i charakteryzuje węzłowe zagadnienia komunikacji artystycznej i wizualnej oraz periodyzuje dzieje sztuki i komunikacji

Umiejętności, U1, U2, U3:

- ocena 3 – Student słabo analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, dlatego wyciąga niepełne wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; z trudem prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej
- ocena 4 – Student dobrze analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, ale nie wyciąga pełnych wniosków dotyczących oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; dobrze prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej
- ocena 5 – Student bardzo dobrze analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa kulturowego, dlatego wyciąga pełne wnioski dotyczące oddziaływania nurtów i teorii komunikacji i sztuki na funkcjonowanie instytucji związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem; celnie prezentuje własne poglądy i tworzy własne programy w zakresie komunikacji wizualnej i artystycznej

Kompetencje, K1:

- ocena 3 - Student zaniedbuje konieczność ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, w wyniku ograniczonego poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; z trudem potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa
- ocena 4 - Student dokonuje ustawicznego rozwoju osobistego i zawodowego, dzięki dobremu poziomowi swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, ale nie do końca potrafi przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa;
- ocena 5 - Student dokonuje satysfakcjonującego rozwoju osobistego i zawodowego, dzięki wysokiemu poziomowi swojej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji komunikacyjnych i artystycznych; z łatwością potrafi posługiwać się nabytymi umiejętnościami medialnymi i kulturowymi, a w szczególności celnie przewidzieć skutki i wpływ swoich działań na jakość funkcjonowania mediów, komunikacji i dziennikarstwa

Literatura obowiązkowa

SEMESTR ZIMOWY:	
1.	W. Kawecki, Wizualność współczesnej kultury, „Roczniki Kulturoznawcze” 2022 (1), t. XIII [on line]
2.	S. Juszczyk, Kultura wizualna: wybrane studia teoretyczne oraz badania empiryczne. "Chowanna" 2015, t. 2, s. 17-29 [on line]
3.	A. Kampka (red.), Retoryka wizualna. Obraz jako narzędzie perswazji, Warszawa 2014 [on line]
4.	K. Jurek, Znaczenie symboliczne i funkcje koloru w kulturze, „KMT” 2011 nr 6, s. 68-80 [on line]
SEMESTR LETNI:	
5.	M. Michałowska, P. Wołyński, Społeczne dyskursy sztuki fotografii, Poznań 2010 [on line]
6.	P. Zawojski (red.), Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów [on line]
7.	Skrypt na platformie MS Teams (zespół przedmiotu)

Literatura uzupełniająca

1.	N. Mojżyn, Twórczość streetartowa Tomofeya Radyi jako komunikacja wartości i wyraz protestu”, „Roczniki Nauk Społecznych” KUL 2022 (50)2, s. 7-20 / DOI: https://doi.org/10.18290/rns22502.1 [on line]
2.	N. Mojżyn, Od adoracji do oracji. Geneza modlitewnego gestu wzniesionych rąk w świetle przedchrześcijańskich i wczesnochrześcijańskich źródeł ikonograficznych, W: Jak na dłoni / Wrześniak Małgorzata, Mojżyn Norbert (red.), Rzeczy Piękne, nr 9, 2024, ISBN 9788382814187, s. 77-95 [Biblioteka UKSW]
3.	G. Działowski, Sztuka wysoka i niska, "DYSKURS: Pismo Naukowo-Artystyczne ASP we Wrocławiu" 2017(23), s. 6-27 [on line].
4.	M. Rabenda Derman, Kolor, marka, kultura. Tworzenie wizerunku instytucji na podstawie palety kolorów – badania empiryczne, w: Badanie i projektowanie komunikacji 6, red. M. Flleischer, Wrocław 2017, [on line]: Kolor_marka_kultura_Tworzenie_wizerunku.pdf
5.	G. Rose, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, PWN, Warszawa 2010 [on line]
6.	B. Szmygin, ŚWIATOWE DZIEDZICTWO KULTURY UNESCO – charakterystyka, metodologia, zarządzanie, Warszawa-Lublin 2018 [on line]
7.	K. Wolny-Zmorzyński, Mistrzowie fotografii dziennikarskiej. Ocena i wartościowanie, Warszawa 2015, https://wnpism.uw.edu.pl/wp-content/uploads/2019/08/Mistrzowie-fotografii.pdf [on line]
8.	R.W. Kluszczyński, Estetyka sztuki nowych mediów [on line]

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy

- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)