

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Język jako narzędzie komunikacji
Prowadzący	dr Marta Jarosz
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium licencjackie
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.
Opis i cele przedmiotu Język jako narzędzie komunikacji	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z metodami badania dyskursu medialnego oraz pojęciami i tematami właściwymi dla mediolingwistyki jako działu badań medioznawczych. W ramach zajęć studenci przygotowują bibliografię, dokonują wyboru zaproponowanej na seminarium metodologii, prowadzą własne badania medioznawcze oraz opracowują kolejne rozdziały pracy dyplomowej na zaproponowane przez siebie tematy badawcze.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Język jako narzędzie komunikacji	
1. Wprowadzenie do seminarium	2
2. Badania medioznawcze – podstawowe pojęcia i zagadnienia	2
3. Struktura pracy licencjackiej oraz przypisy i bibliografia	2
4. Temat a tytuł pracy licencjackiej	2
5. Wstęp do pracy licencjackiej i konspekt	2
6. Przedmiot i obiekt mediolingwistyki	2
7. Analiza dyskursu	2
8. Analiza tekstu	2
9. Analiza treści	2
10. Analiza zawartości mediów	2
11. Tekst medialny jako przedmiot badań	2
12. Multimodalność (polikodowość) tekstów medialnych	2
13. Analiza genologiczna mediów	2
14. Medialny obraz świata	2
15. Sformułowanie tytułu pracy licencjackiej i przygotowanie konspektu – zaliczenie semestru	2
16. Teoretyczne podstawy podjętego tematu badań własnych	6
17. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – koncepcja	6
18. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – realizacja	6
19. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – interpretacja	6
20. I i II rozdział pracy – przygotowanie. Zaliczenie semestru	6
21. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – opracowanie	6
22. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – rozdział III pracy	6
23. Własne badania medioznawcze/mediolingwistyczne – konkluzje, wnioski i zakończenie	6
24. Struktura pracy – porządkowanie. Recenzja merytoryczna i formalna	6
25. Proces dyplomowania. Ostateczne przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej. Zaliczenie semestru	6
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student wymienia metody badań z zakresu mediolingwistyki (tematy 2, 6, 11) W2 – student omawia metody badań z zakresu mediolingwistyki (tematy 7, 8, 9, 10,13)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student gromadzi materiał badawczy i analizuje go, korzystając z metod właściwych dla mediolingwistyki (tematy 17, 18, 19, 21) U2 – student przygotowuje kolejne rozdziały pracy dyplomowej (tematy, 20, 22, 23, 24)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K1 – student analizuje zawartość mediów i wskazuje możliwe kierunki badań mediolingwistycznych w tym zakresie (tematy 12, 14)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Student ma prawo do 2 nieusprawiedliwionych nieobecności na zajęciach. Ciągłej ocenie poddawane są postępy studenta w zbieraniu i analizie materiału badawczego oraz redagowaniu tekstu pracy.

Warunki zaliczenia kolejnych semestrów:

Rok 2, sem. II – sformułowanie tematu pracy licencjackiej i złożenie go do akceptacji Rady Wydziału oraz opracowanie szczegółowego konspektu pracy.

Rok 3, sem. I – przygotowanie dwóch pierwszych rozdziałów pracy i ich akceptacja przez promotora.

Rok 3, sem. II – przygotowanie i złożenie zaakceptowanej przez promotora całości pracy.

Na ocenę 3 – student przedstawia elementy pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymagają one poprawy merytorycznej i formalnej.

Na ocenę 4 – student przedstawia elementy pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie. Elementy te merytorycznie są poprawne, ale wymagają poprawy formalnej.

Na ocenę 5 – student przedstawił elementy pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie i są one poprawne pod względem merytorycznym i formalnym.

Literatura obowiązkowa

1.	Jarosz M., Działania aktywistów języka inkluzywnego w mediach społecznościowych a społeczne postrzeganie feminatywów, „Studia Medioznawcze” 2021, 22(3), s. 995–1014. DOI: 10.33077/uw.24511617.sm.2021.3.660
2.	Loewe I., <i>Encyklopedia mediolingwistyki</i> , Kraków 2023.
3.	Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i> , Wydawnictwo UJ, Kraków 2006.
4.	Literatura specjalistyczna – wskazywana przez promotora indywidualnie w zależności od podjętego tematu pracy licencjackiej.

Literatura uzupełniająca

1.	Archiwum Prac Dyplomowych UKSW, dr Marta Jarosz, https://apd.uksw.edu.pl/
2.	Monitor UKSW, Zarządzenie nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, https://monitor.uksw.edu.pl/docs/8047
3.	Monitor UKSW Wydział Teologiczny, Obwieszczenie nr 6/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 24 czerwca 2020 roku dotyczące ogłoszenia tekstu jednolitego zarządzenia nr 2/2020 Dziekana Wydziału Teologicznego UKSW z dnia 22 stycznia 2020 roku w sprawie przebiegu studiów i studiów specjalistycznych, https://monitor.uksw.edu.pl/wt/docs/336 (dostęp: 14 lipca 2024).
4.	Wydawnictwo Naukowe UKSW, Wytyczne dla autorów, https://wydawnictwo.uksw.edu.pl/

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)