

## Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kompetencja komunikacyjna i retoryka dziennikarska
Prowadzący	ks. dr hab. Krzysztof Marcyński, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu ( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> )	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )	seminarium
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Wiedza podstawowa z zakresu metodologii badań naukowych, teorii komunikowania oraz współczesnych trendów komunikacyjnych w praktyce dziennikarskiej i medialnej.
Opis i cele przedmiotu Kompetencja komunikacyjna i retoryka dziennikarska	Seminarium ma dwa podstawowe cele, jeden dotyczący treści (merytoryczny) i drugi dotyczący sposobów przygotowania pracy (metodologiczny). Poszczególne spotkania na seminariach składają się z dyskusji na temat wybranych przez studentów zagadnień, etapów przygotowania pracy, tytułów prac, struktury pracy oraz rozmów na temat warsztatu badacza komunikacji społecznej i mediów. Na seminariach systematycznie weryfikowany jest przebieg pracy i omawiane są napotkane problemy badawcze na danym etapie pracy. Wyznaczony wcześniej student prezentuje temat swojej pracy i wstępną bibliografię, a na dalszych etapach fragment swojej pracy (rozdając wcześniej wersję drukowaną wszystkim uczestnikom seminarium). Spotkania kończą się podsumowaniem omawianych kwestii przez prowadzącego

	<p>oraz wyznaczeniem studenta do prezentowania swojej pracy na kolejnych zajęciach.</p> <p>Uczestnicy seminarium zdobywają umiejętności w zakresie: metodologii badania w obszarze komunikacji społecznej, religijnej, retorycznej i medialnej. Uczą się organizować warsztat naukowy: identyfikować i charakteryzować współczesne zagadnienia z dziedziny komunikacji społecznej, religijnej, mediów i retoryki; samodzielnie formułować problemy badawcze, pytania badawcze, hipotezy. Uczą się także rozwiązywać problemy naukowe, planować etapy badawcze, wybierać narzędzia i techniki badawcze, analizować i interpretować wybrany materiał badawczy oraz dokonywać syntezy swoich naukowych poszukiwań i pracy.</p>
--	---

## Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
<b>Kompetencja komunikacyjna i retoryka dziennikarska</b>	
1. Nauki o komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplina naukowa (nauki społeczne) – cz. 1	2
2. Nauki o komunikacji społecznej i mediach jako dyscyplina naukowa (nauki społeczne) – cz. 2	2
3. Podstawowe założenia metodologiczne nauk o komunikacji społecznej i mediach -cz. 1).	2
4. Podstawowe założenia metodologiczne nauk o komunikacji społecznej i mediach - cz. 2	2
5. Podstawowe założenia metodologiczne nauk o komunikacji społecznej i mediach - cz. 3	2
6. Przykładowe tematy prac licencjackich z kompetencji komunikacyjnej oraz retoryki dziennikarskiej – cz. 1	2
7. Przykładowe tematy prac licencjackich z kompetencji komunikacyjnej oraz retoryki dziennikarskiej – cz. 2	2
8. Wybór problematyki badawczej oraz formułowanie tytułów prac dyplomowych - cz. 1	2
9. Wybór problematyki badawczej oraz formułowanie tytułów prac dyplomowych - cz. 2	2
10. Wybór problematyki badawczej oraz formułowanie tytułów prac dyplomowych - cz. 3	2
11. Omówienie Zarządzenia Nr 70/2024 Rektora UKSW ws. zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce.	2
12. Dobór metod badawczych, technik oraz narzędzi – cz. 1	2
13. Dobór metod badawczych, technik oraz narzędzi – cz. 2	2

14. Omówienie metod badawczych (m.in. analiza zawartości mediów, wywiad pogłębiony, metoda sondażowa) – cz. 1	2
15. Omówienie metod badawczych (m.in. analiza zawartości mediów, wywiad pogłębiony, metoda sondażowa) – cz. 2	2
16. Dobór materiału badawczego, wybór literatury przedmiotu – cz. 1`	6
17. Dobór materiału badawczego, wybór literatury przedmiotu – cz. 2	6
18. Przygotowanie struktury prac dyplomowych – cz. 1	6
19. Przygotowanie struktury prac dyplomowych – cz. 2	6
20. Przygotowanie części teoretycznej i badawczej pracy – cz. 1	6
21. Przygotowanie części teoretycznej i badawczej pracy – cz. 2	6
22. Przygotowanie części teoretycznej i badawczej pracy – cz. 3	6
23. Wstęp, zakończenie, bibliografia – cz. 1	6
24. Wstęp, zakończenie, bibliografia – cz. 2	6
25. Podsumowanie i omówienie końcowe poszczególnych etapów prac dyplomowych.	6
Łącznie godzin:	90

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

<b>Kategoria efektu (W, U, K)</b>	<b><u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się</b> <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<b>Opis przedmiotowych efektów uczenia się</b> <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i>  <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student wymienia, nazywa metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach (tematy: 12-14)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student organizuje, realizuje, badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej (tematy: 1-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K1 – student aktywnie bierze udział w zespołowej pracy (tematy: 1-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

### Metody dydaktyczne

*(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)*

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami
3.	Prace zadawane do domu

### Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

## Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Ocena końcowa dla każdego semestru seminarium jest obliczana na podstawie zaangażowania studenta w zajęcia, w proporcji:

90% - pisanie poszczególnych elementów pracy dyplomowej (tematu, planu pracy, rozdziału 1, rozdziału 2, rozdziału 3, wstępu i zakończenia pracy)

10% - udział aktywny w zajęciach (definiowania obszaru zainteresowań badawczych, tematyki a potem tematu pracy dyplomowej)

## Literatura obowiązkowa

1.	Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004.
2.	Marcyński K., Kompetencja komunikacyjna. Studium medioznawcze, Warszawa 2017.

## Literatura uzupełniająca

1.	Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice 2010.
2.	Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, tł. O. i W. Kubińcy, M. Kacmajor, Gdańsk 2003.

### \* lista rodzajów zajęć

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe  
*(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)  
*(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*