

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy
Prowadzący	dr Dagmara Jaszewska
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W09, DL_W19, DL_U08, DL_U09, DL_U18
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy	Celem przedmiotu jest rozwijanie kompetencji kulturowych studenta przydatnych w pracy dziennikarza. Dotyczą one

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Kompetencje kulturowe i artystyczne dla dziennikarzy:	
1. Analiza dokumentów UE i RP na temat kompetencji kulturowych. Dziennikarstwo a wartości kulturowe i prawa człowieka	2
2. Obiektywizm dziennikarski a (ukryte) w tekście wartości, symbole i mity kulturowe. W stronę analizy kulturowej	2
3. Nowoczesność, desakralizacja i (re)sakralizacja w kulturze współczesnej. Jak kształtować treść przekazu z uwzględnieniem różnic światopoglądowych?	2
4. Pluralizm, wojny kulturowe, wojny dyskursów – a dziennikarstwo. Wprowadzenie do krytycznej analizy dyskursu w przekazach medialnych	4
5. Komunikacja kulturowa i międzykulturowa - dylematy etyczne dziennikarza	2
6. Rola dziennikarza w kształtowaniu wspólnoty kulturowej (lokalnej, narodowej, globalnej); wyzwania i przykłady działań dziennikarskich	2
7. Zaliczenie śródsesemestralne - kolokwium pisemne z elementami analizy przekazów medialnych	
8. Nauki o społeczeństwie i kulturze jako dziennikarskie źródła informacji	2
9. Społeczne tworzenie rzeczywistości; czy przekaz medialny odzwierciedla rzeczywistość, czy ją tworzy?	2
10. Sztuka masowa, popularna i wysoka w mediach. Kontrowersje społeczne a etyka dziennikarska	2
11. Dziennikarstwo kulturalne a rola mediów w promocji kultury i sztuki	2
12. Gatunki dziennikarstwa kulturalnego i kulturowego: informacja, recenzja, esej kulturowy	2
13. Etyka dziennikarska w kulturze konsumpcji	2
14. Test końcowy	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W09	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe normy prawne i etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza	W1 – student wymienia i omawia problemy prawne i dylematy etyczne związane z dziennikarstwem, zwłaszcza w odniesieniu do tematyki kulturowej (zajęcia 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 12)	Kolokwium pisemne Test końcowy Bieżąca ocena aktywności studenta
DL_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe metody z zakresu badań medioznawczych i marketingowych	W2 – student wie, w jaki sposób zastosować analizę zawartości, analizę kulturową i krytyczną analizę dyskusji, aby odczytać w przekazach medialnych elementy kulturowe (zajęcia 2, 3, 4, 9, 11, 13)	Kolokwium pisemne Bieżąca ocena aktywności studenta
DL_U08	Potrafi interpretować regulacje prawne związane z wykonywanym zawodem i postępować zgodnie z nimi	U1 – student potrafi interpretować wybrane regulacje prawne związane z zawodem dziennikarza oraz z kompetencjami kulturowymi w dokumentach UE i RP (zajęcia 1, 2, 3, 8, 9, 10)	Test końcowy Bieżąca ocena aktywności studenta
DL_U09	Potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań	U2 – student potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki dziennikarskiej, przewiduje skutki swoich działań w odniesieniu do problemów kulturowych i poruszanej w	Test końcowy Bieżąca ocena aktywności studenta

	w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	przekazach tematyki kulturowej (zajęcia 2, 3, 4, 5, 6, 9, 12, 13)	
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U3 – student potrafi interpretować przekazy wizualne i audiowizualne pod kątem kulturowych symboli, znaczeń, wartości, dyskursów, mitologii etc.; tworzy przekazy medialne ze świadomością istnienia kulturowych uwarunkowań dziennikarstwa (zajęcia 2,4,5,6, 10, 11, 12, 13)	Kolokwium pisemne Bieżąca ocena aktywności studenta

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład problemowy
2.	Dyskusja akademicka
3.	Praca z tekstami
4.	Praca w grupach

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	10	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	20	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa jest średnią ważoną wyliczaną na podstawie ocen cząstkowych za: test końcowy (50%), kolokwium pisemne (25%), aktywność podczas zajęć dyskusji (25%). Warunkiem zaliczenia jest: odpowiednia frekwencja na wykładzie, napisanie kolokwium i testu na przynajmniej 51%.

Frekwencja na zajęciach: dopuszczalne są 2 nieobecności nieusprawiedliwione. Nieobecności należy usprawiedliwić w ciągu 2 tygodni, albo zaliczyć na dyżurze prowadzącego w ciągu 3 tygodni.

Test końcowy pisemny: (weryfikacja EK: W1, W2, U1, U2)

Materiał - treści wykładu, treści obowiązkowych lektur

na ocenę 3 – 51-60%

na ocenę 3,5 – 61-70%

na ocenę 4 – 71-80%

na ocenę 4,5 – 81-90%

na ocenę 5 – powyżej 91%

Zaliczenie śródkresowe: kolokwium a elementami analizy przekazów medialnych (weryfikacja EK: W1, W2, U1, U3)

Materiał - treści wykładu, treści obowiązkowych lektur

na ocenę 3 – 51-60%

na ocenę 3,5 – 61-70%

na ocenę 4 – 71-80%

na ocenę 4,5 – 81-90%

na ocenę 5 – powyżej 91%

Bieżąca ocena aktywności studenta: punkty za aktywność: (weryfikacja EK: U1, K1)

Punkty za aktywność można otrzymać na wszystkich zajęciach (poza zajęciami przeznaczonymi na zaliczenia), za merytoryczne wypowiedzi w dyskusji oraz za odpowiedzi na pytania związane ze znajomością lektur obowiązkowych. Łącznie można zdobyć 13 punktów. Za odpowiedzi niepełne/niezadowolające otrzymać można punkty częściowe, które składają się na punkty właściwe.

na ocenę 3: 2-3 punkty

na ocenę 3,5: 4-5 punktów

a ocenę 4: 6-7 punktów

na ocenę 4,5: 8-9 punktów

na ocenę 5: powyżej 10 punktów

Literatura obowiązkowa

1.	Dobosz, I, Prawo i etyka w zawodzie dziennikarza, Warszawa 2008.
2.	Kawecki, W., Komunikacja medialno-kulturowa, Warszawa 2021.
3.	Konkluzje Rady Unii Europejskiej w sprawie kompetencji kulturowych i kreatywnych i ich roli w budowaniu kapitału intelektualnego Europy (2011) 2011/C 372/05 (Dz.U.UE C z dnia 20 grudnia 2011 r.)
4.	Rose, G., Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1.	Chyliński, M., Limity wolności mediów: kultura i profesjonalizm dziennikarski, w: Etyka mediów: utopia czy powinność, Opole 2018.
2.	Grodź, I., Dziennikarstwo kulturalne: kazus pisarstwa o muzyce filmowej Wojciecha Kilara, w: Czy to koniec dziennikarstwa jakie znamy? / pod redakcją Kazimierza Wolnego-Zmorzyńskiego i Pawła Skrzydlewskiego, Zamość 2023.
3.	Gwóźdź, A., (red.), Pogranicza audiowizualności: parateksty kina, telewizji i nowych mediów, Kraków 2010.
4.	Jaszewska, D., Komunikacja kulturowa w mediach – w stronę medioznawstwa interdyscyplinarnego, "Kultura - Media - Teologia" nr 60, 2024.
5.	Jaszewska, D., Kultura – rzecz gustu? O kilku granicach supermarketyzacji kultury, „Kultura - Media - Teologia”, 2011(4) nr 1.
6.	Kaliszewski A., Furman, W., Wolny-Zmorzyński, K., Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Warszawa 2009.
7.	Kepplinger, H. M., Mechanizmy skandalizacji w mediach, Kraków 2008.
8.	Kwiatkowi P., Przedsiębiorstwo Apokalipsa. O etyce dziennikarskiej, Warszawa 2003;
9.	Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów; wersja 1.1, Kraków 2004.
10.	Palczewski, M., Makdziennikarstwo jako odmiana tabloidyzacji mediów w Polsce, Łódź 2016.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)