

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja artystyczno-medialna
Prowadzący	ks. dr hab. Norbert Mojżyn, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Zainteresowanie obszarami badań promotora i profilem seminarium
Opis i cele przedmiotu Komunikacja artystyczno-medialna	Seminarium licencjackie służy zdobyciu wiedzy na temat zasad, pojęć i kryteriów pisania pracy dyplomowej, określenia metod badawczych stosowanych w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz komunikacji artystycznej. Preferowane są tu metody jakościowe, w tym analiza zawartości mediów, analiza dyskursu, a także złożona i wieloaspektowa metoda analizy przekazów wizualnych lub audiowizualnych (np. plakatów, okładek czasopism, filmów i seriali telewizyjnych) w powiązaniu z analizą semiotyczną i ikonologiczną (<u>Wiedza</u>). Kurs pozwala na nabycie umiejętności samodzielnego prowadzenia badań, analizowania zjawisk i procesów w obszarze komunikacji społecznej i mediów pod kątem fenomenów sztuki. Bezpośrednim zadaniem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy dyplomowej. W ramach zajęć studenci uczą się korzystania z naukowych baz repozytoryjnych, w tym elektronicznych (Scopus, Google Scholar); przedstawiają plan pracy, przygotowują bibliografię,

	<p>prowadzą własne badania medioznawcze oraz opracowują kolejne rozdziały pracy dyplomowej na zaproponowane przez siebie tematy badawcze oraz pozostałe elementy pracy dyplomowej (<u>Umiejętności</u>). Zajęcia mają za zadanie przygotować studentów do samodzielnej pracy badawczej w zakresie komunikacji medialnej, wizualnej i artystycznej, do umiejętnego rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, do odpowiedzialności w pracy badawczej, a także skutecznej komunikacji z instytucjami medialnymi i kulturowymi (<u>Kompetencje</u>).</p> <p>Obszar tematyczny seminarium obejmuje następujące obszary tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fotografia dziennikarska, fotoreportaż, wideoreportaż, - komunikacja symboliczna w sztuce (analiza formy, symbolu i znaku), - psychologia wizualności, manipulacja obrazem, - reklama komercyjna i społeczna, - historia mediów (w tym szczególnie prasy ilustrowanej), - sztuka w mediach (blogi artystyczne, wirtualne muzea i galerie itp.), - sztuka nowych mediów (sztuka cybernetyczna, robotyczna, sound art, sztuka generatywna, interaktywny wideodysk, video art, sztuka telematyczna, net art, sztuka interaktywna, rzeźba wideo, wirtualny aktywizm, interaktywne środowisko w czasie rzeczywistym, Artificial Life (AL), Artificial Intelligence (AI), sztuka interfejsu, software art, hakytywizm, rzeczywistość wirtualna, środowisko responsywne, CAVE art, CD-ROM art, sztuka multimedialna, bioart, sztuka transgeniczna, sztuka lokacyjna, sztuka Mixed Reality, performans, walking based-art, sztuka biotechnologiczna, performans w Second Life, literatura open-source, body art, gra wideo, artystyczny aktywizm społeczny, sztuka immersyjna).
--	---

Treści programowe

Blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikacja artystyczno-medialna:	
1. Czym jest seminarium naukowe: rola promotora, zadania seminarzystów	4
2. Organizacja procesu pisania pracy (Regulamin pisania prac na WT UKSW)	4
3. Umiejętność korzystania z zasobów bibliotecznych; katalogi i bazy wiedzy. Korzystanie z baz elektronicznych Google Scholar, Scopus itp.	4
4. Przegląd prac seminaryjnych. Obszary tematyczne	4

5. Wybór tematu pracy dyplomowej	4
6. Formułowanie prawidłowego tytułu pracy	4
7. Etapy procesu badawczego	4
8. Przygotowanie planu pracy. Konsultacje z pracodawcami	4
9. Metody jakościowe w naukach o komunikacji społecznej i mediach	4
10. Metody ilościowe w naukach o komunikacji społecznej i mediach	4
11. Zdefiniowanie indywidualnych celów i problemów badawczych	4
12. Stawianie pytań i formułowanie hipotez badawczych	4
13. Język naukowy w pracach dyplomowych (unikanie żargonu dziennikarskiego). Sprawność i poprawność językowa (stylistyka, składnia, ortografia, interpunkcja itp.)	4
14. Cytowanie, parafrazowanie	4
15. Aparat krytyczny – typy przypisów stosowane w pracach naukowych	4
16. Zasady sporządzania przypisów w pracach dyplomowych na WT UKSW	4
17. Struktura pracy. Rozdziały i podrozdziały	2
18. Korpus analityczny	2
19. Wstęp i zakończenie	2
20. Konstrukcja spisu treści oraz bibliografii	2
21. Aneksy. Ilustracje, wykresy i tabele	2
22. Sztuczna inteligencja w tworzeniu pracy dyplomowe. Programy antyplagiatowe	2
23. Prezentacja bieżącego stanu badań przez studentów. Konsultacje indywidualne	10
24. Formatowanie i złożenie pracy dyplomowej	2
25. Przygotowanie do egzaminu. Tezy egzaminacyjne.	2
Łącznie godzin:	90

**Opis przedmiotowych efektów uczenia się
i sposoby ich weryfikacji**

<p>Kategoria efektu (W, U, K)</p>	<p align="center"><u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</p>	<p align="center"><u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</p>	<p align="center">Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</p>
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student rozumie współczesne procesy komunikacyjne i kulturowe związane z mediatyzacją i upowszechnieniem się technik wizualnych; zna sposób stosowania metod z zakresu badań medioznawczych i komunikologicznych; rozpoznaje i charakteryzuje elementy komunikacji artystyczno-medialnej, takie jak medialna eksploracja współczesnych i dawnych dzieł sztuki, artefaktów i zjawisk artystycznych; zna miejsce komunikacji artystyczno-medialnej w systemie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz wie o przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi (Blok zajęć: 1-4, 9-10)	Zaliczenie lektur
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student potrafi stosować podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich; przyswajają sobie elementy i metody pisania pracy dyplomowej; potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej; umie dokonać przeglądu literatury przedmiotu, potrafi określić i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, szczególnie materiałów wizualnych i artystycznych, posługuje się nimi w pracy (Blok zajęć: 5-8, 11-12, 22-23)	Indywidualna ocena postępów pracy. Poszczególne elementy pracy dyplomowej

DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K1 – student jest gotów do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych w podejmowanych pracach dziennikarskich i medioznawczych; jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo; organizuje własny warsztat badawczy w zakresie komunikacji medialnej, wizualnej i artystycznej; zachowuje krytycyzm w ocenie wyników badań własnych i innych, odpowiedzialnie przygotowuje się do pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych i kulturowych (Blok zajęć: 13-21, 24, 25)	Indywidualna ocena postępów pracy. Poszczególne elementy pracy dyplomowej
--------	--	---	---

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami kultury
3.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena końcowa – merytoryczna i formalna – dotyczy poszczególnych elementów pracy dyplomowej: określenia zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, 1. podrozdziału 1. rozdziału, 2. rozdziału, całości pracy. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną – w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia – ocen z zaliczenia śródk okresowego i zaliczenia końcowego.

Dla I semestru: zaliczenie śródkresowe: określenie zainteresowań badawczych i obszaru badań. Zaliczenie końcowe: temat i tytuł pracy.

Dla semestru II: zaliczenie śródkresowe: koncepcja badania i plan pracy. Zaliczenie końcowe: oddanie do sprawdzenia dwóch rozdziałów (I do 24 grudnia i II do końca sesji egzaminacyjnej).

Dla III semestru: zaliczenie śródkresowe: oddanie do sprawdzenia trzeciego rozdziału (przed przerwą wielkanocną). Zaliczenie końcowe: oddanie do sprawdzenia całej pracy.

W1, U1, K1

Poszczególne elementy pracy dyplomowej: określenie zainteresowań badawczych i obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, przygotowanie I rozdziału, przygotowanie II rozdziału, przygotowanie III rozdziału, całości pracy.

na ocenę 3 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale element ten wymaga gruntownej poprawy merytorycznej i formalnej.

na ocenę 3,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymaga on wprowadzenia drobnych poprawek merytorycznych i formalnych.

na ocenę 4 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, merytorycznie poprawny, ale wymaga on gruntownej poprawy formalnej.

na ocenę 4,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, merytorycznie poprawny, ale wymaga on drobnych poprawek formalnych.

na ocenę 5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, wyróżnia się on pod względem merytorycznym i formalnym.

Literatura obowiązkowa

1.	Rose G., Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Warszawa 2010, [on line]
2.	Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A. (red). Metody badań medioznawczych i ich zastosowania, Kraków 2018, [on line]
3.	Witek P., Metodologiczne problemy historii wizualnej, "Res Historica" 2014(37), [on line]
4.	Wimmer R. D., Dominick J. R., <i>Mass media. Metody badań</i> , tłum. T. Karłowicz, Kraków 2008
5.	Taylor L., Willis A., <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy</i> , tłum. M. Król, Kraków 2006.

Literatura uzupełniająca

1.	Stępnia K., Fenomen reklamy religijnej, Warszawa–Pułtusk 2017
2.	Szpunar M., Badania Internetu vs. badania w Internecie, czyli jak badać nowe medium - problemy metodologiczne, "Studia Medioznawcze" 2007(29)2, s. 80-89, [on line]
3	Gackowski T., (red), Metodologie badań medioznawczych, Warszawa 2015
4	Burke P., Naoczność. Materiały wizualne jako świadectwa historyczne, Kraków 2012
5	Mojżyn N., Twórczość streetartowa Tomofeya Rady jako komunikacja wartości i wyraz protestu”, „Roczniki Nauk Społecznych” KUL 2022 (50)2, s. 7-20 / DOI: https://doi.org/10.18290/rns22502.1 ,

6.	Mojżyn N., Frida Kahlo: subwersyjne obrazowanie ciąży i poronienia W: Ból i cierpienie - ognisko światła i ciemności. Cięża patologiczna : diagnostyka i terapia wad płodu / Pater Dariusz (red.), 2022, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, s.129-146, ISBN 9788382811032 [Biblioteka UKSW]
7.	Mojżyn N., Antytetyczny obraz papieża Franciszka w depeszach ukraińskich agencji informacyjnych na tle wojny rosyjsko-ukraińskiej, W: Kryzys w przekazach medialnych / Leśniczak Rafał, Stępnik Krzysztof (red.), 2023, ISBN 9788382092868, s. 123-143 [Biblioteka UKSW]
8.	Mojżyn N., Hasło „bratniego narodu ukraińskiego” w przekazach informacyjnych oficjalnych mediów rosyjskich w 2022 roku na przykładzie portali informacyjnych, Kultura - Media - Teologia , vol. 55, 2023, s. 77-102, DOI:10.21697/kmt.2023.55.05
9.	Buczek P., Internet jako miejsce komunikacji wizualnej mediów z odbiorcami, "Nowy Przegląd Dziennikarski", 2017(4), [on line] http://naukowy-przeglad- dziennikarski.org/nr/2017.4/10.%20Paulina%20Buczek.pdf

*** lista rodzajów zajęć**

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)