

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja medialna i kulturowa
Prowadzący	ks. prof. dr hab. Witold Kawecki
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Zainteresowania komunikacją kulturową, artystyczną i polityczną
Opis i cele przedmiotu Komunikacja medialna i kulturowa	Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej i jej obrona. Realizacji tego zamierzenia służą zajęcia związane zarówno z kwestiami metodologicznymi (wybór tematu pracy, postawienie problemu, sporządzenie bibliografii, przyjęcie hipotez badawczych, wybór próby badawczej i narzędzi badawczych) jak i te związane z techniką pisania pracy naukowej (tu także zasady pisowni, styl, estetyka, elementy prawa autorskiego i zasad dobrych obyczajów w nauce). Na seminarium o szczególnym nachyleniu medialno-kulturowym student może zgłębiać meandry współczesnej kultury, sztuki i sposoby jej komunikowania współcześnie. Seminarium zajmuje się także problematyką kultury politycznej w mediach, komunikowaniem politycznym i kompetencjami politycznymi dziennikarzy. W tym celu prezentowane będą na seminarium przez magistrantów właściwe tematy i dyskusje wokół nich. Oddzielną, aczkolwiek istotną częścią seminarium

	będzie dyskutowanie nad poprawnym sformułowaniem tematu pracy i jego schematu.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikacja medialna i kulturowa:	
1. Wprowadzenie do seminarium – komunikacja medialno-kulturowa i artystyczna. Visual Culture Studies. Komunikacja wizualna	3
2. Archiwum Prac Dyplomowych i bibliografia – przygotowanie do wyboru tematu	2
3. Zagadnienia metodologiczne - metody badań jakościowych, technika wywiadu pogłębionego i inne	5
4. Umiejętność konstruowania pracy magisterskiej	5
5. Korzystanie z baz elektronicznych i bibliotek w poszukiwaniu literatury przedmiotu	5
6. Przegląd prac seminaryjnych. Wybór tematu i konstrukcja spisu treści oraz bibliografii	4
7. Prace dyplomowe w konsultacji z pracodawcami	6
8. Prezentacja w formie mini wykładu i dyskusji zagadnienia naokoło tematu swojej pracy magisterskiej	10
9. Struktura rozdziału 1 i jego bibliografia prezentacja i dyskusja	6
10. Złożenie i ocena 1 rozdziału pracy dyplomowej, jako warunek zaliczenia pierwszego roku	4
11. Badania z kultury wizualnej (Visual Culture Studies) ze szczególnym uwzględnieniem obrazu filmowego i telewizyjnego wraz z zastosowaniem go w szeroko rozumianej komunikacji.	4
12. Badania z komunikowania treści kulturowych i artystycznych, dialogu religii i kultury, analizy fenomenów kultury współczesnej oraz komunikowania sztuki (zwłaszcza malarskiej).	3
13. Badania sfery dziedziny nauk społecznych (kultury politycznej, dialogu politycznego w mediach, politycznych kompetencji dziennikarzy).	3
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student w pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu komunikacji medialno-kulturowej i artystycznej, kultury politycznej i kompetencji politycznej dziennikarzy (temat 1,12,13)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student w pogłębionym stopniu zna i rozumie metody badań materiałów kulturowych, wizualnych artystycznych, z zakresu dialogu religii i kultury i potrafi je zastosować w swojej pracy (temat 11,12,13)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W3 – student ocenia wartość prac dyplomowych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma rozeznanie w etyce mediów, w kulturze medialnej i artystycznej (temat, 2,3,4,5,6)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U1 – student potrafi wyszukiwać literaturę przedmiotu także w języku angielskim, konstruować spis treści, dokonać sformułowania tytułu pracy dyplomowej, posiada umiejętności sporządzania przypisów i dokonywania prezentacji wraz z dyskusją (temat 3,4,5,6,7,8,9,10)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka
2.	Praca z tekstami
3.	Pisanie pracy
4.	Prace z obrazami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami	10	
	udział w konsultacjach	30	
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	200	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

W pierwszym semestrze poza poszukiwaniem i precyzacją tematu, magistrant pracuje nad kwestiami metodologicznymi dotyczącymi naukowych metod pisania prac magisterskich. Po zakończeniu pierwszego semestru student powinien zdecydować o temacie swojej pracy magisterskiej i jest **to warunkiem zaliczenia I semestru**

Warunkiem zaliczenia II semestru seminarium jest **publiczne przedstawienie prezentacji multimedialnej** zawierającej obszar, temat i przypuszczalny schemat pracy magisterskiej poddany publicznej dyskusji. Na tym etapie student przedstawia także w miarę kompletną bibliografię swojej pracy.

Ocena jest uwarunkowana:

na ocenę 3 – zgłoszono temat, przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale elementy te wymagają gruntownej poprawy merytorycznej i formalnej.

na ocenę 3,5 – zgłoszono temat, przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymaga on wprowadzenia poprawek merytorycznych i formalnych.

na ocenę 4 – zgłoszono temat, przedstawiono element pracy dyplomowej I rozdz. w wyznaczonym przez promotora terminie, elementy te merytorycznie są poprawne, ale wymaga one formalnego uściślenia, dokonano prezentacji.

na ocenę 4,5 – zgłoszono temat, przedstawiono element pracy dyplomowej I rozdz. w wyznaczonym przez promotora terminie, elementy te merytorycznie są poprawne, ale wymagają one drobnych poprawek formalnych, dokonano prezentacji i poprowadzono dyskusję.

na ocenę 5 – zgłoszono temat, przedstawiono element pracy dyplomowej I rozdz. w wyznaczonym przez promotora terminie, wyróżnia się on pod względem merytorycznym i formalnym, dokonano prezentacji i dyskusji.

Literatura obowiązkowa

1.	Kawecki W., Wizualność współczesnej kultury, w: Roczniki Kulturoznawcze KUL, Vol. 13, nr 1 (2022), ss. 65-78.
2.	Kawecki W., Komunikacja medialno-kulturowa, Warszawa 2020.
3.	Kawecki W., Komunikacja czy „złudzenie komunikacji”, w: „Społeczeństwo” t. 160 4/2022, s.26-38.
4.	Kawecki W., Reinterpretacja chrześcijańskiej kultury w świetle ponowoczesności, w „Kościół a kultura 2024 (red. A. Napiórkowski), Kraków 2024, s.193-215.

Literatura uzupełniająca

1.	Kawecki W., Vademecum kultury politycznej. Personalistyczna koncepcja polityki, Warszawa 2016.
2.	Kawecki W., Zobaczyć wiarę. Studium obrazu postrzeganego jako komunikacja wiary z perspektywy teologii kultury i teologii mediów, Kraków 2013.
3.	Kawecki W., Theology of Beauty, Poznań 2013.
4.	Kawecki W., Czy Kościół powinien się obawiać polityki?, w. Sesja naukowa z okazji 150-lecia ogłoszenia A. Marii de Liguorigo doktorem Kościoła”, Kraków 2022, s. 19-41.

*** lista rodzajów zajęć**

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja medialna i kulturowa
Prowadzący	ks. prof. dr hab. Witold Kawecki
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Zainteresowania komunikacją kulturową, artystyczną i polityczną
Opis i cele przedmiotu Komunikacja medialna i kulturowa	Celem seminarium jest przygotowanie seminarzysty do napisania pracy magisterskiej i jej obrony. Jego realizacji służą zajęcia związane zarówno z kwestiami metodologicznymi (wybór tematu pracy, postawienie problemu, sporządzenie bibliografii, przyjęcie hipotez, wybór próby badawczej i narzędzi badawczych) jak i technika pisania pracy (zasady pisowni, słownictwa, elementy prawa autorskiego, estetyki). Ważne są również kwestie merytoryczne (komunikacja medialno-kulturowa i artystyczna, wizualność jako forma przekazu informacji, procesy kultury i komunikacji wizualnej, metody i techniki analizy przekazów wizualnych, obraz jako nośnik wartości, idei i emocji, obraz i słowo, komunikowanie polityczne, kultura polityczna w mediach, kompetencje polityczne dziennikarzy). Komunikacja kulturowa i artystyczna zdaje się być współcześnie szczególnie ważna, a obraz, ikona, zwrot piktoralny, przekonują nas, że żyjemy w świecie

	wzrokocentrycznym. Wymaga to kształtowania kompetencji wizualnych, kulturowych, artystycznych, które sprzyjać będą rozwojowi kultury i komunikacji wizualnej, informacji wizualnej, a nawet ewangelizacji wizualnej.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikacja medialna i kulturowa:	
1. Przegląd prac seminaryjnych – indywidualna praca z seminarzystami	12
2. Dobór materiałów, analiza materiału badawczego opis metody – indywidualna praca z seminarzystami i napisanie II rozdziału	12
3. Napisanie rozdziału III – rezultaty i interpretacja wyników analizy – wnioski – indywidualna praca z seminarzystami	12
4. Napisanie wstępu i zakończenia, przygotowanie bibliografii – konkluzja pracy dyplomowej – indywidualna praca z seminarzystami	12
5. Przygotowanie do obrony – znajomość zasad etycznych w samodzielnym pisaniu pracy naukowej, składanie pracy, tezy do egzaminu, indywidualna praca z seminarzystami	12
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe efekty uczenia się</u> (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych efektów uczenia się</u> (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student w pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia medialne, zna i rozumie metody badań materiałów kulturowych, artystycznych, wizualnych, interdyscyplinarnych, i potrafi je zastosować w swojej pracy z zakresu komunikacji medialno-kulturowej i komunikacji politycznej (temat/blok 1,2)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W04	Zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student definiuje wizerunek medialny w kontekście swojego tematu pracy dyplomowej, omawia motywy społeczne w przekazach kulturowo-medialnych i politycznych w kontekście swojego tematu pracy dyplomowej (temat/blok 3,4)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W13	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	W3 – student potrafi ocenić wartość prac dyplomowych z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz komunikacji medialno-kulturowej oraz zna zasady samodzielnej pracy naukowej (temat/blok 5)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauki o mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: posiada pogłębioną umiejętność porozumiewania się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej	U1 – student wyszukuje literaturę przedmiotu w języku angielskim, posługuje się tym językiem, potrafi konstruować spis treści, dokonać sformułowania tytułu pracy dyplomowej, posiada umiejętności metodologiczne sporządzania przypisów, zna meandra komunikowania się (temat/blok 1,2,3,4,5)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

	dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy		
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja i konsultacje
2.	Praca z tekstami
3.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach	20	
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	40	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	240	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Etapy pracy studenta podczas drugiego roku seminarium:

1. Analiza materiału badawczego i napisanie drugiego rozdziału pracy.
2. Napisanie trzeciego rozdziału pracy, wstępu i zakończenia; przygotowanie się do obrony.

Ocena końcowa – merytoryczna i formalna – dotyczy poszczególnych elementów pracy dyplomowej: określenia zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z zaliczenia śródk okresowego i zaliczenia końcowego.

Dla 2 roku: zaliczenie śródk okresowe w I semestrze: 1. podrozdział 1. rozdziału. Zaliczenie końcowe w I semestrze: 1. rozdział. Zaliczenie śródk okresowe w II semestrze: 2. rozdział. Zaliczenie końcowe w II semestrze: całość pracy.

W1, W2, W3, U1

Poszczególne elementy pracy dyplomowej: określenie zainteresowań badawczych, obszaru badań, koncepcji badania, tematu pracy i planu rozdziałów, przygotowanie II rozdziału, III. rozdziału, całości pracy.

na ocenę 3 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale elementy te wymagają jeszcze gruntownej poprawy merytorycznej i formalnej.

na ocenę 3,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, ale wymaga on wprowadzenia drobnych poprawek merytorycznych i formalnych.

na ocenę 4 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, elementy te merytorycznie są poprawne, ale wymagają one poprawy formalnej.

na ocenę 4,5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, elementy te merytorycznie są poprawne, ale wymagane są jeszcze uzupełnienia i poprawek.

na ocenę 5 – przedstawiono element pracy dyplomowej w wyznaczonym przez promotora terminie, wyróżnia się on pod względem merytorycznym i formalnym.

Literatura obowiązkowa

1.	Kawecki W., Wizualność współczesnej kultury, w: Roczniki Kulturoznawcze KUL, Vol. 13, nr 1 (2022), ss. 65-78
2.	Kawecki W., Komunikacja medialno-kulturowa, Warszawa 2020
3.	Kawecki W., Komunikacja czy „złudzenie komunikacji”, w: „Społeczeństwo” t. 160 4/2022, s.26-38
4.	Kawecki W., Reinterpretacja chrześcijańskiej kultury w świetle ponowoczesności, w „Kościół a kultura 2024 (red. A. Napiórkowski), Kraków 2024, s.193-215
5.	Kawecki W., Fenomen teologii wizualnej i sposoby jej komunikowania, w: Kultura-media-teologia, 2020/nr 40, s. 1-19
6.	Kawecki W., Vademecum kultury politycznej. Personalistyczna koncepcja polityki, Warszawa 2016

Literatura uzupełniająca

1.	Kawecki W., Czy Kościół powinien się obawiać polityki?, w: „Doktor najgorliwszy. Sesja naukowa z okazji 150-lecia ogłoszenia Św. Alfonsa Marii de Liguoriego doktorem Kościoła”, Kraków 2022, s. 19-41
2.	Kawecki W., Zobaczyc wiare. Studium obrazu postrzeganego jako komunikacja wiary z perspektywy teologii kultury i teologii mediów, Kraków 2013
3.	Kawecki W., Theology of Beauty, Poznań 2013
4.	Kawecki W., The signs of the Apocalypse and the art of communication, w: red. Mirosława i Kazimierz Rocheccy, „Signs of Apocalypse”, Toruń 2020, s. 434 - 445
5.	Kawecki W., Jezus. Tajemnica Odkupienia, Kielce 2025

* lista rodzajów zajęć

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)