

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja religijna w mediach
Prowadzący	dr Milena Kindziuk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1 i 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Zainteresowania badawcze w zakresie komunikacji religijnej w mediach (zob. zakres merytoryczny w opisie przedmiotu); znajomość podstaw metodologii badań z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediów.
Opis i cele przedmiotu Komunikacja religijna w mediach	Celem seminarium jest przygotowanie seminarzysty – pod względem merytorycznym i metodologicznym – do napisania pracy dyplomowej. Cele szczegółowe to: 1) skonkretyzowanie zainteresowań badawczych studenta w obszarze komunikacji religijnej; 2) charakteryzowanie współczesnych zagadnień z dziedziny wiary oraz religii i odzwierciedlenie tych umiejętności w pracy badawczej; 3) zatwierdzenie tematu i struktury pracy dyplomowej; 4) zastosowanie w pracy prawidłowych metod badawczych; 5) napisanie pracy dyplomowej zgodnie z zasadami metodologii medioznawczej oraz z zasadami poprawnej polszczyzny. Poszczególne zajęcia składają się z mini – wykładu oraz – w dużej mierze – z dyskusji na temat poszczególnych etapów

	przygotowania pracy oraz na temat warsztatu badacza komunikacji religijnej w mediach. Warunkiem zaliczenia każdego semestru seminarium jest dostarczenie promotorowi tekstu poszczególnych części pracy, zgodnie z przyjętym harmonogramem.
--	---

Treści programowe

	Liczba godzin
Komunikacja religijna w mediach:	
BLOK I SEMESTR 1 SEMINARIUM	
1. Rozumienie pojęcia komunikacji religijnej w mediach. Zapoznanie seminarzystów z wymogami WT UKSW oraz IEMiD dotyczącymi przebiegu seminarium, przygotowania i obrony prac dyplomowych, plagiatu. Sztuczna inteligencja w przygotowaniu pracy dyplomowej - omówienie zasad UKSW w Warszawie.	2
2. Uściślenie zainteresowań badawczych w obszarze komunikacji religijnej – publiczna prezentacja.	4
3. Formułowanie tematu pracy dyplomowej; dobór materiału badawczego oraz metod badawczych – publiczna prezentacja.	4
4. Omówienie zasad sporządzania przypisów oraz bibliografii.	2
5. Zaliczenie śródsesemestralne: pisemne przedstawienie konspektu pracy dyplomowej oraz dobranych metod badawczych.	2
6. Prezentacja planu rozdziału I. Omówienie metodologii. Dyskusja.	6
7. Przedstawienie pierwszego paragrafu I rozdziału pracy. Dyskusja nadadaną lekturą.	2
8. Przedstawienie wstępnej bibliografii. Dyskusja nadadaną lekturą.	2
9. Prezentacja ustna rozdziału I pracy dyplomowej (po naniesieniu ewentualnych poprawek wersja pisemna wysłana do promotora).	4
10. Podsumowanie końcowe, omówienie rozdziału I pracy. Zaliczenie seminarium.	2
BLOK II SEMESTR 2 SEMINARIUM	
11. Przygotowywanie drugiego rozdziału pracy (do końca listopada danego roku akademickiego) i trzeciego rozdziału (do końca stycznia danego roku akademickiego). Konsultacje studentów z prowadzącym seminarium, omawianie poszczególnych elementów pracy	30
BLOK III SEMESTR 3 SEMINARIUM	
12. Praca nad ostateczną wersją pracy dyplomowej, wraz ze wstępem, zakończeniem, bibliografią (oddanie do końca marca danego roku akademickiego). Konsultacje studentów z prowadzącym seminarium, omawianie poszczególnych elementów pracy	30
	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student zna i definiuje podstawowe metody badawcze, umie je zastosować w swojej pracy dyplomowej (blok 1, tematy 1-10)	Prezentacje multimediálne, aktywność podczas zajęć, poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student samodzielnie porządkuje zebrane materiały, dobiera źródła, dokonuje ich selekcji, stosuje odpowiednie metody badawcze (blok 1 i 2)	Aktywność podczas zajęć, poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K1 – student samodzielnie pisze pracę dyplomową, krytycznie analizuje zebrany materiał (blok 2-3)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Praca z tekstem
2.	Dyskusja
3.	Praca zespołowa
4.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

UWAGA! Na zespole przedmiotu na MS TEAMS są zamieszczane materiały, lektury, prace.

Rok 2, semestr 2 (1. semestr seminarium) – prezentacja obszarów badań w zakresie komunikacji religijnej, sformułowanie tematu, przygotowanie konspektu pracy, napisanie pierwszego rozdziału pracy (do końca maja danego roku akademickiego). Warunkiem zaliczenia seminarium jest zaprezentowanie obszarów badań w zakresie komunikacji religijnej, zatwierdzenie tematu pracy, przygotowanie konspektu pracy dyplomowej oraz napisanie pierwszego rozdziału pracy (do końca maja).

Rok 3, semestr 1 (2. semestr seminarium) – napisanie drugiego rozdziału pracy (do końca listopada danego roku akademickiego) i trzeciego rozdziału (do końca stycznia danego roku akademickiego).

Rok 3, semestr 2 (3. semestr seminarium) – przygotowanie ostatecznej wersji pracy dyplomowej, wraz ze wstępem, zakończeniem, bibliografią (oddanie do końca marca danego roku akademickiego).

Efekty uczenia się W1, U1, K1 są oceniane na podstawie następujących kryteriów:

Na ocenę 5 – student umie dobrać i zastosować metodologię z zakresu nauk społecznych, potrafi znaleźć źródła do pracy dyplomowej, oddaje poszczególne części pracy zgodnie z wyznaczonym harmonogramem.

Na ocenę 4 – student umie dobrać i częściowo zastosować metodologię z zakresu nauk społecznych, potrafi znaleźć niektóre źródła do pracy dyplomowej (częściowo potrzebuje pomocy promotora), oddaje jedną część pracy z niewielkim opóźnieniem, kolejne zgodnie z harmonogramem

Na ocenę 3 – student zna metody badawcze z zakresu nauk społecznych, ale samodzielnie nie umie ich dobrać (potrzebuje pomocy promotora), oddaje poszczególne części pracy z niewielkim opóźnieniem (przy czym ostatnia część musi być oddana na czas).

Literatura obowiązkowa

1.	Kindziuk M., <i>Problemy użycia języka religijnego we współczesnych mediach</i> , w: „Roczniki Nauk Społecznych Towarzystwa Naukowego KUL” tom 12(48), 2020.
2.	Kindziuk M., <i>Transmisje nabożeństw liturgicznych w agendzie tygodników „Gość Niedzielny” i „Niedziela” w okresie pierwszej i drugiej fali pandemii koronawirusa (luty – grudzień 2020 r.). Studium medioznawcze</i> , „Kultura-media-teologia”, nr 46, 2021, s. 44–77.
3.	<i>Kultura-media-teologia. Metodyka pisanie prac dyplomowych</i> , H. Seweryniak, K. Sitkowska, M. Robak, Płock 2013.
4.	Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , Kraków 2004.
5.	Marcyński K., <i>Kompetencja komunikacyjna w Kościele ery cyfrowej</i> , Warszawa-Kraków 2024.
6.	Monitor UKSW, Zarządzenie nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, https://monitor.uksw.edu.pl/docs/8047 (dostęp: 9 kwietnia 2025).
7.	Zieliński J., <i>Metodologia pracy naukowej</i> , Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1.	Eco U., <i>Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów</i> , tłum. G. Jurkowlaniec, Warszawa 2007.
2.	Heller M., <i>Jak być uczonym</i> , Kraków 2017.
3.	Kawecki W., <i>Komunikacja medialno-kulturowa</i> , Warszawa 2021.

4.	Kindziuk M., <i>Obraz kanonizacji Jana Pawła II w depeszach Katolickiej Agencji Informacyjnej</i> , w: <i>Wielkość czy autorytet? Jan Paweł II w przekazach polskich mediów podczas jego kanonizacji</i> , Warszawa 2016, s. 53-67.
5.	Kindziuk M., <i>Tendencyjne przekazy medialne o pochodzeniu Emilii Wojtyłowej, matki Jana Pawła II</i> , w: „Kultura – Media – Teologia” 2018, nr 32, s. 114-130.
6.	Leśniczak R., <i>Mediatyzacja religii w czasach globalizacji i neoglobalizacji. Wybrane refleksje medioznawcze</i> , w: „Studia medioznawcze” 2022, t. 23, nr 4 (91), s. 1312-1321.
7.	Stępień K., <i>O kiczu religijnym jako fenomenie w perspektywie komunikologicznej i medioznawczej</i> , Warszawa 2024.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)