

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikowanie polityczne i media
Prowadzący	ks. dr hab. Rafał Leśniczak, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	ukończone studia I stopnia
Opis i cele przedmiotu Komunikowanie polityczne i media	Tematyka seminarium odwołuje się w głównej mierze do dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach. Procesy mediatyzacji komunikowania politycznego odzwierciedlają nowe relacje zależności między światem polityki i światem mediów. Ich właściwa interpretacja wymaga poznania logiki mediów i logiki politycznej. Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do zdobycia poszerzonej wiedzy z obszaru komunikowania politycznego, napisania pracy magisterskiej, poprawnej pod względem metodologicznym, formalnym i merytorycznym.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikowanie polityczne i media:	
1. Polityka i komunikowanie – kwestie definicyjne, wzajemne relacje	8
2. Metodologia i pola badawcze nauk o komunikowaniu	8
3. Klasyczne teorie komunikowania	10
4. Paradygmaty w naukach o komunikowaniu	10
5. Aktorzy polityczni	10
6. Media i społeczeństwo medialne	8
7. Komunikowanie polityczne Kościołów i innych związków wyznaniowych	6
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student ma wiedzę dotyczącą usytuowania komunikowania politycznego w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz bliskich powiązań z dyscypliną nauki o polityce i administracji (tematy 1-3)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student ma wiedzę dotyczącą tradycji teorii komunikowania: retorycznej, semiotycznej, fenomenologicznej, cybernetycznej, socjopsychologicznej, socjokulturowej i krytycznej (tematy 4-7)	Prezentacja na zajęciach
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W3 – student zna podstawowe zasady etyki komunikowania politycznego – zasadę prawdy i zasadę obiektywizmu (tematy 1-7)	Projekt indywidualny
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U1 – student umie wykorzystywać do własnych analiz empirycznych anglojęzyczne stenogramy przemówień liderów politycznych Europy (tematy 1-7)	Prezentacja na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstem
3.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się W1, W2, W3, U1 zrealizowane poszczególnymi etapami pracy. Wykonana praca śródkresowa, wykonywane zlecone ćwiczenia oraz napisany fragment pracy magisterskiej są podstawą do otrzymania zaliczenia końcowego z oceną. Dopuszczalne są dwie nieobecności nieusprawiedliwione.

Na ocenę końcową składa się obecność na zajęciach (20 punktów), wykonanie ćwiczenia indywidualne (40 punktów) oraz napisany fragment pracy magisterskiej (40 punktów). Łącznie 100 punktów.

Na ocenę 5 – 91-100 punktów;
 Na ocenę 4,5 – 81-90 punktów;
 Na ocenę 4 – 71-80 punktów;
 Na ocenę 3,5 – 61-70 punktów;
 Na ocenę 3 – 51-60 punktów.

Literatura obowiązkowa

1.	Dobek-Ostrowska, B. (2011). Komunikowanie polityczne i publiczne: podręcznik akademicki. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2.	Brodzińska-Mirowska, B. (2019). Profesjonalizacja komunikacji politycznej w dobie mediatyzacji: Wyzwania koncepcyjne i badawcze. Athenaeum. <i>Polskie Studia Politologiczne</i> , 62(2), 193-209.
3.	Leśniczak, R. (2016). Zastosowanie reguł konwersacyjnych Paula Grice'a w komunikowaniu politycznym – analiza porównawcza exposé Donalda Tuska i Beaty Szydło. <i>Acta Universitatis Lodzianensis. Folia Litteraria Polonica</i> , 32(2), 207-224.
4.	Leśniczak, R. (2024). Realizacja bliskości i zwyczajności w komunikowaniu politycznym w czasach populizmu na podstawie koncepcji autentyczności politycznej Simona Luebkego i Ines Engelmann. Analiza exposé Mateusza Morawieckiego (2017–2023). <i>Studia Medioznawcze</i> , 25(4), 163-174.

Literatura uzupełniająca

1.	Leśniczak, R. (2023). Perswazyjność komunikowania politycznego. Analiza wystąpienia sejmowego premiera Mateusza Morawieckiego ws. polexitu (14.10. 2021). In <i>Nazwa–styl–tekst. Księga jubileuszowa dedykowana Profesor Elżbiecie Umińskiej-Tytoń</i> (pp. 427-444). Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
2.	Leśniczak, R. (2022). Asocjacja negatywizmu i personalizacji jako narzędzie komunikowania politycznego podczas kampanii parlamentarnej w Polsce w 2019 r. <i>Zeszyty Prasoznawcze</i> , (2 (250)), 27-44.

* lista rodzajów zajęć

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikowanie polityczne i media
Prowadzący	ks. dr hab. Rafał Leśniczak, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Ukończony I rok studiów II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Opis i cele przedmiotu Komunikowanie polityczne i media	Tematyka seminarium odwołuje się w głównej mierze do dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach. Procesy mediatyzacji komunikowania politycznego odzwierciedlają nowe relacje zależności między światem polityki i światem mediów. Ich właściwa interpretacja wymaga poznania logiki mediów i logiki politycznej. Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do zdobycia poszerzonej wiedzy z obszaru komunikowania politycznego, napisania pracy magisterskiej, poprawnej pod względem metodologicznym, formalnym i merytorycznym.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Komunikowanie polityczne i media:	
1. Funkcje polityczne mediów	12
2. Media wyznaniowe	12
3. Wpływ mediów na społeczeństwo	12
4. Opinia publiczna	12
5. Język mediów – perswazja i retoryka	12
	Łącznie godzin: 60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe efekty uczenia się</u> (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student zdobywa wiedzę dotyczącą najważniejszych teorii średniego zasięgu, odnoszących się do wielowątkowej próby uchwycenia procesu zmediatyzowanego komunikowania (gatekeeping, teoria wartości informacji, framing, agenda-setting, Elaboration Likelihood Model, Uses and Gratifications, interakcja paraspołeczna, dyfuzja innowacji, efekt osoby trzeciej, spirala milczenia) (tematy 1-2).	Prezentacja na zajęciach
DK2_W04	Zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student zna dogłębnie teorię wartości informacji autorstwa Galtunga i Ruge oraz cztery przypadki kombinacji (łączenia) cech wydarzeń, które mają szczególną siłę oddziaływania (tematy 3-4).	Prezentacja na zajęciach
DK2_W13	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	W3 – student na przykładzie stenogramów sejmowych oraz wybranych wypowiedzi liderów polskiej polityki wskazuje przykłady respektowania zasady obiektywizmu (tematy 4-5).	Projekt indywidualny
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauki o mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: posiada pogłębioną umiejętność porozumiewania się z wykorzystaniem różnych	U1 – student umie wykorzystywać do własnych analiz empirycznych anglojęzyczne stenogramy przemówień liderów politycznych Europy (tematy 1-5)	Prezentacja na zajęciach

	kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy		
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstem
3.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się W1, W2, W3, U1 zrealizowane poszczególnymi etapami pracy. Wykonana praca śródkresowa, wykonywane zlecone ćwiczenia oraz napisany fragment pracy magisterskiej są podstawą do otrzymania zaliczenia końcowego z oceną. Dopuszczalne są dwie nieobecności nieusprawiedliwione.

Na ocenę końcową składa się obecność na zajęciach (20 punktów), wykonanie ćwiczenia indywidualne (40 punktów) oraz napisany fragment pracy magisterskiej (40 punktów). Łącznie 100 punktów.

Na ocenę 5 – 91-100 punktów;
Na ocenę 4,5 – 81-90 punktów;
Na ocenę 4 – 71-80 punktów;

Na ocenę 3,5 – 61-70 punktów;
Na ocenę 3 – 51-60 punktów.

Literatura obowiązkowa

1.	Dobek-Ostrowska, B. (2011). Komunikowanie polityczne i publiczne: podręcznik akademicki. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2.	Michalczyk, S. (2019). Teoria komunikowania masowego. Skrypt dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.

Literatura uzupełniająca

1.	Leśniczak, R. (2017). Priming i framing wybranych polskich publikacji o zamachach terrorystycznych w Brukseli w 2016 roku. <i>Acta Universitatis Lodzensis. Folia Litteraria Polonica</i> , 41(3), 69-84.
2.	Leśniczak, R. (2022). Zastosowanie arystotelesowskiej koncepcji toposu w badaniach wizerunku medialnego liderów politycznych i religijnych – przyczynek do dyskusji. <i>Folia Toruniensia</i> , 22(1), 43-66.
3.	Leśniczak, R. (2025). Media konfesyjne jako podmiot komunikowania politycznego kościołów i związków wyznaniowych. Wybrane refleksje medioznawcze. <i>Studia Medioznawcze</i> , 26(1).

* lista rodzajów zajęć

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)