

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Krytyczny odbiór przekazów medialnych
Prowadzący	mgr Wojciech Szelaǳ
Wydział	Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/25
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W15, DL_W17, DL_W19, DL_U20, DL_K02
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Opis i cele przedmiotu Krytyczny odbiór przekazów medialnych	Celem przedmiotu jest nabycie umiejętności krytycznego odbioru przekazów medialnych pojawiających się w prasie, internecie, telewizji, radiu oraz mediach społecznościowych, a także poznanie mechanizmów i technik manipulacji stosowanych w mediach. Zajęcia mają na celu rozwijanie świadomości odpowiedzialności za słowo i służby prawdzie w komunikacji medialnej oraz kształtowanie zdolności rozpoznawania manipulacyjnych zabiegów takich jak przemilczanie informacji, insynuacje, operowanie emocjami, wykorzystywanie autorytetów pozornych, polityczna poprawność czy metoda przykrycia. Poprzez analizę praktycznych przykładów uczestnicy uczą się odróżniać rzetelne informowanie od medialnych przekłamań, a także

	rozumieć mechanizmy kształtowania opinii publicznej i wpływu języka na odbiór informacji.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Krytyczny odbiór przekazów medialnych:	
1. Krytyczne myślenie i analiza przekazów medialnych. Rozpoznawanie źródeł informacji i ocena ich wiarygodności. Krytyczny odbiór treści z prasy, internetu, telewizji, radia i mediów społecznościowych. Odróżnianie faktów od opinii i manipulacji	6
2. Techniki manipulacji medialnej. Przemilczanie niewygodnych faktów i nagłaśnianie informacji niesprawdzonych. Insynuacje, metoda przykrycia, operowanie lękiem i agresją. Wykorzystywanie autorytetów pozornych i techniki schlebiana	6
3. Media a kształtowanie opinii publicznej. Mechanizmy wpływu mediów na postawy i przekonania społeczne. Obiektywizacja przekazów a mieszanie ich z postulatami politycznymi. Lansowanie amnezji historycznej i polityczna poprawność	6
4. Etyka i odpowiedzialność w komunikacji medialnej. Odpowiedzialność dziennikarska i użytkownika mediów za słowo. Znaczenie rzetelności i służby prawdzie. Funkcja słowa i jego wpływ na odbiorcę	6
5. Zajęcia praktyczne – analiza przypadków. Studium konkretnych przykładów manipulacji w różnych mediach. Warsztaty z identyfikowania technik manipulacyjnych. Dyskusje i ćwiczenia rozwijające świadomość medialną	6
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy.)</i>
DL_W15	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych	W1 – student rozróżnia podstawowe techniki manipulacji w mediach tradycyjnych oraz na portalach internetowych (temat 1-2)	Prace pisemne podczas zajęć, kolokwium końcowe
DL_W17	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu komunikacji werbalnej, szczególnie w kontekście tworzenia tekstów cyfrowych	W2 – student umie rozpoznać formy manipulacji w przekazach audiowizualnych oraz w social media (temat 2-5)	Prace pisemne podczas zajęć, kolokwium końcowe
DL_W19	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe metody z zakresu badań medioznawczych i marketingowych	W3 – student student zna zasady kształtowania i metody badania opinii publicznej (temat 2-5)	Prace pisemne podczas zajęć, kolokwium końcowe
DL_U20	Potrafi, posługując się metodami naukowymi, interpretować zjawiska i procesy medialne, kognitywne i komunikacyjne	U1 – student potrafi analizować przekazy medialne i krytycznie je interpretować względem określonego systemu wartości (temat 1-5)	Prace pisemne podczas zajęć, kolokwium końcowe
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student student ma świadomość, czym jest odpowiedzialność dziennikarza za słowo oraz za prawdę i rzetelne informowanie w mediach (temat 1-5) K2 – student umie pracować w zespole redakcyjnym i planować oraz tworzyć w mediach materiały wolne od manipulacji (temat 1-5)	Prace pisemne podczas zajęć, kolokwium końcowe

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład informacyjny
2.	Praca indywidualna, praca w grupach
3.	Metody aktywizujące, twórcze rozwiązywanie problemów, drama – konferencje prasowe

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

W1, W2, W3, U1, K1, K2

Kryteria oceniania realizowane metodą podawczą oraz metodami aktywizującymi, weryfikowane uczestnictwem w zajęciach, pracami pisemnymi oraz kolokwium końcowym.

Na ocenę pracy studenta składają się:

1. praca i aktywność na zajęciach
2. obecność na zajęciach (dopuszczalne są 2 nieobecności nieusprawiedliwione)
3. systematycznie odrabiane prace domowe
4. prezentacja multimedialna przedstawiona na zajęciach
5. pisemna praca zaliczeniowa na koniec semestru (muszą być spełnione powyższe 4 warunki, aby zostać dopuszczonym do jej napisania).

Na ocenę 3 – student ma częściową wiedzę na temat i umie wymienić i omówić przynajmniej 3 rodzaje manipulacji w mediach; oddał wszystkie prace, zaliczył pracę końcową na ocenę dostateczną.

Na ocenę 4 – student ma wiedzę na temat, umie wymienić i omówić przynajmniej 4 rodzaje manipulacji w mediach, oddał wszystkie prace, zaliczył pracę końcową na ocenę dobrą.

Na ocenę 5 – ma pełną wiedzę na ten temat, zna wszystkie rodzaje manipulacji w mediach, wyróżnia się krytyczną oceną mediów, oddał wszystkie prace, zaliczył pracę końcową na ocenę bardzo dobrą.

Zajęcia są obowiązkowe. Dopuszczalne są dwie nieusprawiedliwione nieobecności na zajęciach. Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z końcowej pracy pisemnej.

Literatura obowiązkowa

1.	Łowiecki M., <i>Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach</i> , Lublin 2012.
2.	Znajomość bieżących tekstów dotyczących życia publicznego w pismach opiniotwórczych oraz na portalach internetowych i w social media.

Literatura uzupełniająca

1.	Manovich L., <i>Język nowych mediów</i> , tłum. P. Cypryański, Warszawa 2006.
2.	Mrozowski M., <i>Media masowe. Władza, rozrywka, biznes</i> , Warszawa 2001
3.	<i>Nienawiść w mediach. Diagnoza i badanie</i> , red. A. Całek, K. Lachowska, M. Lisowska-Magdziarz, M. Pielużek, R. Wietoszek, Kraków-Wrocław 2019.
4.	Taylor L., Willis A., <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy</i> , tłum. M. Król, Kraków 20

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)