

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Media w Polsce
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W07, DL_W12, DL_U04, DL_U07
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Zainteresowanie współczesnym funkcjonowaniem mediów w Polsce, zasadami dziennikarstwa i odpowiedzialnością audytoriów w tym zakresie.
Opis i cele przedmiotu Media w Polsce	Celem zajęć jest omówienie polskiego systemu medialnego i jego uwarunkowań ekonomiczno-politycznych. Jest to także wykład o współczesnym kontekście polskich mediów, dziennikarstwa oraz zjawisk ekonomiczno-politycznych na rynku mediów w Polsce.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Media w Polsce:	
1. Polskie media w czasie transformacji ustrojowej – cz. 1	2
2. Polskie media w czasie transformacji ustrojowej – cz. 2	2
3. Rynek telewizyjny w Polsce – cz.1	2
4. Rynek telewizyjny w Polsce - cz.2	2
5. Rynek telewizyjny w Polsce - cz.3	2
6. Rynek radiowy w Polsce - cz.1	2
7. Rynek radiowy w Polsce - cz.2	2
8. Rynek radiowy w Polsce - cz.3	2
9. Rynek prasowy w Polsce - cz. 1	2
10. Rynek prasowy w Polsce - cz.2	2
11. Rynek prasowy w Polsce - cz.3	2
12. Internet w Polsce – rozwój i użytkownicy	2
13. Własność mediów w Polsce	2
14. Model zawodu dziennikarza w Polsce	2
15. Polski system medialny: największe wybrane dylematy i wyzwania	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W07	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie dotyczące tradycyjnych i współczesnych mediów, ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowań	W1 – student definiuje pojęcia, zjawiska medialne, społeczne, polityczne związane z polskim systemem medialnym i jego uwarunkowaniami ekonomicznymi. (temat: 1-15)	Egzamin pisemny: test
DL_W12	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie związane z rozwojem nowych technologii medialnych i komunikacyjnych w kontekście praktyki dziennikarskiej	W2 – student definiuje kluczowe pojęcia i omawia współczesne trendy związane z upowszechnieniem nowych technologii medialnych w Polsce. (tematy: 3-15)	Egzamin pisemny: test
DL_U04	Potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa do interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk społecznych	U1 – student diagnozuje rynek mediów w dziejach Polski, analizuje trendy społeczno-polityczne w historii mediów i dziennikarstwa w Polsce (tematy: 1-2, 15)	Egzamin pisemny: test
DL_U07	Potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	U2 – student analizuje, płynnie diagnozuje polski rynek mediów, współcześnie i historycznie (tematy: 1-15)	Egzamin pisemny: test

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja
3.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
 - 90% - egzamin końcowy: test
 - 10% - obecność

Literatura obowiązkowa

1.	Filas, R. (2010). Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989–2009) w ujęciu periodycznym. Zeszyty Prasoznawcze, 3/4.
2.	Mielczarek, T. (2007). Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006. Warszawa.
3.	Strony internetowe, materiały źródłowe omawianych mediów

Literatura uzupełniająca

1.	Adamczyk, W. (1999). Media masowe w procesie budowania demokracji w Polsce (1989–1995). Poznań
----	--

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)