

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy dziennikarstwa radiowego
Prowadzący	dr Anna Gawrońska-Piotrowska
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W08, DL_W14, DL_U19, DL_K05, DL_K06
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Podstawy dziennikarstwa radiowego	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem radia, strukturą oraz charakterem pracy dziennikarza radiowego, a także zdobycie umiejętności i kompetencji związanych z pracą dziennikarza radiowego. W trakcie zajęć studenci zdobywają podstawową wiedzę oraz umiejętności z zakresu dziennikarstwa radiowego. Studenci uczą się rozróżniać i przygotowywać podstawowe formy radiowe. Zdobywają kompetencje w zakresie pracy dziennikarza radiowego oraz przestrzegania etyki radiowej.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Podstawy dziennikarstwa radiowego:	
1. Wprowadzenie w specyfikę dziennikarstwa radiowego	2
2. Historia radia w Polsce i na świecie	2
3. Rodzaje rozgłośni radiowych	2
4. Formaty stacji radiowych	2
5. Gatunki radiowe	2
6. Charakterystyka sprzętu radiowego oraz podstawowe zasady nagrywania	2
7. Podstawy montażu dźwiękowego	2
8. Nauka przygotowywania sondy oraz newsów radiowych.	4
9. Podstawowe zasady tworzenia wywiadu radiowego	2
10. Słuchowisko radiowe – charakterystyka i próba tworzenia	4
11. Podcast i serial audio – ogólna charakterystyka	2
12. Reportaż i dokument radiowy – ogólna charakterystyka	2
13. Analiza przygotowanych wywiadów radiowych pod względem technicznym i merytorycznym.	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_W08	Zna i rozumie główne pojęcia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student zna i rozumie główne pojęcia z zakresu dziennikarstwa radiowego, rozróżnia podstawowe gatunki oraz formaty radiowe, w tym formy multimedialne w radiu (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11 i 12)	Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_W14	Zna specyfikę i fundamentalne różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego.	W2 – student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe pojęcia oraz teorie dotyczące procesu łączenia tradycyjnego radia z nowymi technologiami i mediami cyfrowymi oraz różnice między radiem a innymi mediami (temat 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11 i 12)	Prezentacja na zajęciach. Projekt grupowy.
DL_U19	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy słowne, w tym audialne, tekstowe i hipertekstowe	U1 – student potrafi tworzyć i interpretować główne przekazy audialne – sondy, newsy i wywiady radiowe, słuchowiska radiowe (temat 7, 8, 9, 10 i 13)	Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_K05	Jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	K1 – student jest przygotowany na wyzwania współczesnego dziennikarstwa radiowego, dostrzega nowe możliwości na rynku radiowym, w tym rozwój podcastingu. (temat 1, 7, 8, 9, 10, 11, 12 i 13)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny.
DL_K06	Przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K2 – student jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki radiowej, rzetelności dziennikarskiej oraz norm współżycia społecznego, dbając o wiarygodność przekazu i	Projekt indywidualny. Projekt grupowy.

		odpowiedzialność wobec słuchaczy. (temat 1, 2, 3, 7, 8, 9, 11, 12 i 13)	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Klasyczne ćwiczenia
2.	Metoda warsztatowa
3.	Prezentacja multimedialna
4.	Burza mózgów
5.	Dyskusja
6.	Praca w grupie

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie projektów indywidualnych	20	30/1
	przygotowanie projektu grupowego	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się W1, W2, U1, K1, K2.

Na ocenę 5:

Student bardzo dobrze rozumie i potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące dziennikarstwa radiowego oraz konwergencji mediów. Bardzo dobrze przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe. Potrafi w grupie przygotować słuchowisko radiowe. Jest gotowy do podejmowania wyzwań na rynku radiowym oraz podcastowym. Posiada kompetencje dotyczące przestrzegania zasad etyki radiowej.

Na ocenę 4:

Student na poziomie dobrym rozumie i potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące dziennikarstwa radiowego oraz konwergencji mediów. Z niewielką pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe. Potrafi w grupie przygotować słuchowisko radiowe. Jest w znacznym stopniu gotowy do podejmowania wyzwań na rynku radiowym oraz podcastowym. Posiada kompetencje dotyczące przestrzegania zasad etyki radiowej.

Na ocenę 3:

Student na poziomie dostatecznym rozumie i potrafi zdefiniować pojęcia dotyczące dziennikarstwa radiowego oraz konwergencji mediów. Z pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe. Potrafi z dużą pomocą prowadzącego w grupie przygotować słuchowisko radiowe. Jest w umiarkowanym stopniu gotowy do podejmowania wyzwań na rynku radiowym oraz podcastowym. Posiada dostateczne kompetencje w zakresie przestrzegania zasad etyki radiowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Student może odrobić nieobecność podczas indywidualnych konsultacji z prowadzącym i wykonać zaległe zadanie z zajęć.

Literatura obowiązkowa

1.	Nierenberg B., Kania J., & Kreft J. (red.), <i>Przyszłość dziennikarstwa radiowego</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.
2.	Stachyra G., <i>Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje</i> , [w]: <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca

1.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Katolickie rozgłoszenie radiowe w Polsce</i> . Kultura–Media–Teologia 4 (2014).
2.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Serial audio w Polsce jako nowoczesna forma słuchowiska radiowego</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (48) (2021).
3.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Słuchalność podcastów w Polsce na przykładzie studentów w wieku 19-24 lata</i> . „Studia Łuckie” 26.4 (2024).
4.	Stachyra G., <i>The communicational aspects of radio convergence proces remarks upon “the radio on vision” and web-radio</i> , [w:] <i>Convergence: Media in Future</i> , (eds.) A. Baczyński, M. Drożdż et al., Institute of Journalism and Social Communication The Pontifical University of John Paul II, Kraków 2012.
5.	Wójciszyn-Wasił A., „ <i>Przyjdź i zobacz!</i> ”. <i>Audycje radiowe z udziałem publiczności</i> , [w:] <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ *pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*