

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy layoutu prasowego
Prowadzący	dr Aleksandra Gralczyk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W14, DL_W16, DL_U16, DL_K01, DL_K04
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Podstawy layoutu prasowego	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i słownictwem z zakresu edytorstwa, typografii, redagowania i korekty tekstów, tendencji we współczesnym edytorstwie, projektowania layoutu gazet i czasopism. Nabycie umiejętności przygotowania treści do druku, zrobienia projektu gazety. Doskonalenie kompetencji krytycznej oceny projektów, samodzielnej organizacji pracy oraz odpowiedzialności za jakość tworzonych projektów wizualnych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Podstawy layoutu prasowego:	
1. Redagowanie tekstów. Style book. Praca nad treścią	2

2. Spójność językowa. Styl i ton tekstu. Redagowanie a prawo. Korekta	2
3. Składniki tekstu dziennikarskiego: tytuł, nadtytuł, lead, śródtytuł. Warunki atrakcyjności tekstu (przykłady poprawnych i niepoprawnych rozwiązań)	2
4. Typografia – pojęcie i stopień pisma, miary typograficzne, linie pisma, atrybuty krojów pisma, rodzaje pisma	2
5. Typografia – deformacja czcionek, tracking i kerning, interlinia, wpływ kroju pisma na wymowę tekstu (przykłady)	2
6. Psychologia koloru	2
7. Obraz i tekst – zasady łączenia. Dziennikarstwo wizualne	2
8. Zasady doboru zdjęcia do tekstu. Podpisy pod zdjęciami. Fotoreportaż. Dobre i złe fotografie (przykłady). Aspekty etyczne	2
9. DTP i layout – podstawowe pojęcia. Przegląd programów i narzędzi do DTP	2
10. DTP i layout – zasady tworzenia i stosowania layoutu (przykłady)	2
11. DTP i layout – makieta, siatka modułowa, szpigel. Projektowanie kolumn gazet, czasopism (przykłady). Layout radiowy, telewizyjny i internetowy	2
12. DTP i layout – layout gazet i czasopism. Przykłady rozwiązań	2
13. Okładka czasopisma – projektowanie. Dobre i złe okładki i „jedyńki” gazet i czasopism (przykłady)	2
14. Redesign pisma – powody, znaczenie, zakres, niebezpieczeństwa, korzyści, przebieg (przykłady)	2
15. Przygotowanie tekstów do druku (prepress). Formaty papieru. Technologie druku (podstawy)	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W14	Zna specyfikę i fundamentalne różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego	W1 – student definiuje fundamentalne pojęcia i teorie charakterystyczne dla każdego medium, rozróżnia specyfikę przekazu. Wyjaśnia i analizuje zasady konstruowania layoutu. Identyfikuje makietę, siatkę modułową, szpigel w layoucie prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym. Tłumaczy sposób redagowania tekstów, ich styl i ton. Rozróżnia składniki tekstu dziennikarskiego (tematy 1, 2, 3, 10, 11)	Kolokwium pisemne
DL_W16	Zna i rozumie współczesne procesy kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych	W2 – student wyjaśnia rolę wizualności w procesach kulturowych, omawia i uzasadnia znaczenie typografii i kolor w komunikatach wizualnych. Analizuje współczesne dziennikarstwo wizualne, omawia zasady doboru zdjęcia do tekstu, tworzenia fotoreportażu. (tematy 4, 5, 6, 7, 8, 9)	Kolokwium pisemne
DL_U16	Potrafi korzystać z narzędzi public relations, marketingu politycznego, promocji i reklamy do przekazu medialnego	U1 – student dobiera odpowiednie narzędzia wizualne do tworzenia skutecznych i spójnych strategii komunikacyjnych (temat 9)	Projekt indywidualny
DL_K01	Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	K1 – student pracuje samodzielnie i wykazuje kreatywność tworząc gazetę, zachowuje krytycyzm w ocenie dobrych i złych okładek czasopism i szablonów layoutu (tematy 10, 13, 14)	Projekt indywidualny, aktywność podczas zajęć
DL_K04	Jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	K 2 – student dyskutuje szukając najlepszego layoutu dla konkretnego przypadku, dba o jakość przygotowanych materiałów do druku (temat 12, 15)	Projekt indywidualny, aktywność podczas zajęć

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną,
2.	Analiza przypadków
3.	Dyskusja
4.	Burza mózgów

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	Uczestnictwo w zajęciach	30	30/1
	Udział w konsultacjach		
praca własna	Realizacja projektu praktycznego	20	30/1
	Czytanie, przygotowanie do kolokwium	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się: W1, W2, U1, K1, K2

Na ocenę 5:

Student samodzielnie definiuje pojęcia i teorie charakterystyczne dla każdego z medium, rozróżnia specyfikę przekazów. Potrafi opisać zasady konstruowania layoutu prasowego, Bardzo dobrze identyfikuje makietkę, siatkę modułową i szpigiel dla wybranych mediów. Potrafi opisać sposoby redagowania tekstów, stylu, tonu oraz definiować składniki tekstu dziennikarskiego. Samodzielnie analizuje współczesne dziennikarstwo wizualne i wyjaśnia jego rolę w procesach kulturowych. Bardzo dobrze dobiera i korzysta z narzędzi wizualnych. Bardzo dobrze wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności. Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje i kompetencje. Potrafi wykorzystywać zdobyte kompetencje w relacjach społecznych i w celach zawodowych.

Na ocenę 4:

Student definiuje większość pojęć i teorii charakterystycznych dla każdego mediów, dobrze zna ich specyfikę. W stopniu dobrym wymienia i charakteryzuje zasady konstruowania layoutu prasowego. Dobrze identyfikuje makietkę, siatkę modułową i szpigiel dla wybranych mediów. Potrafi opisać sposoby redagowania tekstów, stylu, tonu oraz definiować składniki tekstu dziennikarskiego. Przy niewielkiej pomocy analizuje

współczesne dziennikarstwo wizualne i wyjaśnia jego rolę w procesach kulturowych. Korzysta z pomocy w doborze narzędzi wizualnych. W stopniu dobrym wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności. Dobrze podnosi swoje kwalifikacje i kompetencje oraz umiejętnie nawiązuje i wykorzystuje swoje kompetencje w relacjach społecznych i zawodowych.

Na ocenę 3:

Student objaśnia podstawowe pojęcia i teorii charakterystycznych dla każdego typu mediów. Korzystając z literatury opracowuje zasady konstruowania layoutu prasowego. Przy pomocy identyfikuje makietkę, siatkę modułową i szpigel dla wybranych mediów. Potrafi opisać sposoby redagowania tekstów, stylu, tonu oraz definiować składniki tekstu dziennikarskiego. Nie samodzielnie dobiera i korzysta z narzędzi wizualnych. W stopniu dostatecznym wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności. Sporadycznie podnosi swoje kwalifikacje i kompetencje. W stopniu dostatecznym potrafi nawiązywać i wykorzystywać swoje kompetencje w relacjach społecznych i zawodowych.

Warunkiem dopuszczenia do kolokwium końcowego jest przygotowanie i oddanie w terminie projektu gazety.

Literatura obowiązkowa

1.	Garbał Ł. <i>Edytorstwo</i> , Warszawa 2017.
2.	Bringhurst R., <i>Elementarz stylu w typografii</i> , Kraków 2018.

Literatura uzupełniająca

1.	Ambrose G., Harris P., <i>Layout: zasady, kompozycja, zastosowanie</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
2.	Hochuli J., <i>Detal w typografii</i> , Kraków 2018
3.	Hoeks H., Lentjes E., <i>Triumf typografii. Kultura, komunikacja, nowe media</i> , Kraków 2017.
4.	French N., <i>InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign</i> , Warszawa 2017.
5.	Ambrose G. Harris P., <i>Layout - zasady/kompozycja/zastosowanie</i> , PWN 2008.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ *pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*