

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Psychologia mediów
Prowadzący	dr Aleksandra Gralczyk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W04, DK2_W06, DK2_W07, DK2_U14, DK2_K03
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Psychologia mediów	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z różnorodnością ludzkich zachowań, myśli i przeżyć powstających w kontakcie z mediami oraz nowymi technologiami w kontekstach indywidualnym, grupowym, społecznym i kulturowym. Studenci nabywają umiejętności analizy zagadnień z historii dziedziny wraz z odniesieniami do studiów przypadku. Główny obszar wnioskowania podczas zajęć dotyczy komunikacji między ludźmi oraz komunikacji zapośredniczonej przez technikę.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Psychologia mediów:	
1. Komunikacja – informacja – psychologia	2

2. Perspektywa psychologiczna życia codziennego	2
3. Medialny obraz rzeczywistości	2
4. Przeciążenie informacyjne - przyczyny i skutki zjawiska	2
5. Media a emocje	2
6. Media a poznanie	2
7. Media a stres	2
8. Edukacyjny i rozwojowy kontekst psychologii mediów	4
9. Media w promocji zdrowia psychicznego	2
10. Kryzys psychiczny w nowoczesnym świecie	2
11. Kryzys suicydalny a media	4
12. Uzależnienia behawioralne	2
13. Media i osobowość	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy)
DK2_W04	Zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W1 – student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów (tematy 1, 2)	Kolokwium pisemne
DK2_W06	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń	W2 – student tłumaczy podstawowe mechanizmy funkcjonowania percepcji (zwłaszcza uwagi), procesów afektywnych oraz kognitywnych związanych z odbiorem mediów (tematy 3, 7)	Kolokwium pisemne
DK2_W07	Zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	W3 – student potrafi scharakteryzować rodzaj manipulacji stosowany w mediach, wyjaśnia mechanizmy badań działań społecznych, opinii publicznej i czynników mających wpływ na ich kształt (tematy 4, 6, 10, 12)	Kolokwium pisemne
DK2_U14	Posiada rozszerzone umiejętności w zakresie komunikacji w grupach oraz małych i średnich instytucjach medialnych, a także działalności marketingowej i public relations na rzecz ww. instytucji	U1 – student analizuje wpływ sytuacji społecznej na jednostkę, wybiera odpowiedni sposób komunikacji w grupie, instytucjach medialnych. Weryfikuje działalność marketingową i public relations w danej instytucji. (tematy 5, 13)	Prezentacja na zajęciach
DK2_K03	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do	K1 – student posługuje się terminami z zakresu psychologii mediów w rozmowie z innymi lub w wystąpieniu publicznym w środowiskach społecznych i zawodowych (tematy 8, 9, 11)	Prezentacja na zajęciach

	projektowania działań zawodowych, przewidując wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności		
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną
2.	Dyskusja
3.	Burza mózgów

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	Uczestnictwo w zajęciach	30	30/1
	Udział w konsultacjach		
praca własna	Przygotowanie prezentacji	30	60/2
	Lektura, przygotowanie do kolokwium	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się: W1, W2, W3, U1, K1

Na ocenę 5:

Student bardzo dobrze zna podstawowe zagadnienia z zakresu psychologii mediów oraz biegle posługuje się nimi w dłuższej wypowiedzi opisującej rzeczywistość społeczną. Samodzielnie wyjaśnia mechanizmy badań działań społecznych, opinii publicznej. Bardzo dobrze rozpoznaje manipulacje w mediach oraz działalność marketingową i public relations w danej instytucji.

Na ocenę 4:

Student w stopniu dobrym zna podstawowe zagadnienia z zakresu psychologii mediów oraz potrafi wykorzystać je w dłuższej wypowiedzi opisującej rzeczywistość społeczną. Przy niewielkiej pomocy wyjaśnia mechanizmy badań działań społecznych, opinii publicznej. Dobrze rozpoznaje manipulacje w mediach oraz działalność marketingową i public relations w danej instytucji.

Na ocenę 3:

Student pobieżnie zna podstawowe zagadnienia z zakresu psychologii mediów oraz podejmuje próbę wykorzystania ich w swobodnej wypowiedzi na temat obserwowanej rzeczywistości społecznej. Niesamodzielnie wyjaśnia mechanizmy badań działań społecznych, opinii publicznej. Dostatecznie rozpoznaje manipulacje w mediach oraz działalność marketingową i public relations w danej instytucji.

Warunkiem przystąpienia do kolokwium pisemnego jest przygotowanie i przedstawienie prezentacji.

Literatura obowiązkowa

1.	Ogonowska A., <i>Psychologia mediów i komunikowania</i> , Warszawa 2018.
2.	Gralczyk A., <i>Przeciążenie informacyjne wśród młodych dorosłych w dobie niepokojów społecznych</i> , w: <i>Spór o człowieka w mediach</i> , Gralczyk A., Łęcicki G., Sobkowiak J. A. (red.), Warszawa 2022, Wydawnictwo Naukowe UKSW, s. 191-218.
3.	Gralczyk A., <i>Emocje w filmie jako narzędzie wspierające rozwój kompetencji emocjonalnych dzieci w młodszym wieku szkolnym</i> , w: <i>Film jako przekaz emocjonalny</i> , Butkiewicz M. (red.), Warszawa 2021, Wydawnictwo Naukowe UKSW, s. 171-188.
4.	Gralczyk A., <i>Duchowni wobec osób w kryzysie suicydalnym. Analiza przypadku – perspektywa medioznawcza</i> , „Studia Pelplińskie” 2024, vol. 58, s. 177-194.

Literatura uzupełniająca

1.	Ogonowska A., Ptaszek G. (red.), <i>Współczesna psychologia mediów. Nowe problemy i perspektywy badawcze</i> , Kraków 2017.
2.	Ogonowska A., <i>Cyberpsychologia. Media – użytkownicy – zastosowania</i> , Warszawa 2002.
3.	Cialdini R., <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i> , Gdańsk 2004.
4.	Winterhoff-Spurk P., <i>Psychologia mediów</i> , Kraków 2007.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)