

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Research, selekcja i ocena jakości informacji
Prowadzący	dr Tomasz Knecht
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W17, DK2_U02, DK2_U03, DK2_K09
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	1
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Research, selekcja i ocena jakości informacji	Przedmiot pozwala poznawać techniki pozyskiwania danych i informacji, objaśnia ich znaczenie oraz dokonuje ich selekcji w oparciu o ocenę jakości i prezentacji informacji. Po jego ukończeniu studenci potrafią dobierać i analizować różne źródła informacji i biegle posługują się nimi w pracy w mediach oraz w komunikacji z mediami i komunikacji marketingowej. W trakcie trwania przedmiotu studenci mają okazję konstruować różne formy informacyjne (pisemne i ustne), a także klasyfikować zdobyte informacje pod kątem ich wagi i przydatności, weryfikować je i wyprowadzać wnioski dotyczące zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców W efekcie pogłębiają swoją świadomość o konieczności odpowiedzialnego traktowania swojej pracy, są zdolni do projektowania i wykonywania działań związanych z pracą w instytucjach medialnych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Research, selekcja i ocena jakości informacji:	
1. Analiza mediów pod kątem potencjalnych źródeł informacji	2
2. Wprowadzenie do technik pozyskiwania danych i informacji	2
3. Pozyskiwanie danych i informacji a weryfikacja ich autentyczności	2
4. Zasady selekcji danych i informacji oraz ocena ich przydatności	2
5. Korzystanie z wielu źródeł informacji	2
6. Wykorzystanie zdobytych informacji i przekazanie ich w odpowiedniej formie	2
7. Podstawy komunikacji z mediami, a przepływ informacji	2
8. Podstawy komunikacji marketingowej, a przepływ informacji	2
9. Wpływ informacji na procesy społeczne	2
10. Podstawowe formy informacyjne - pisemne	2
11. Podstawowe formy informacyjne - ustne	2
12. Nowe technologie w służbie wyszukiwania informacji	2
13-14. Analiza i tworzenie przekazów medialnych	4
15. Prezentacje zaliczeniowe zespołów	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W17	W pogłębionym stopniu zna i rozumie techniki pozyskiwania danych i informacji oraz potencjalne źródła informacji	W1 – student posiada dogłębną wiedzę na temat zasad selekcji, oceny jakości i prezentacji informacji (tematy: 1-6)	Aktywność podczas dyskusji
DK2_U02	Potrafi precyzyjnie określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystać z różnych źródeł informacji	U1 – student dokonuje biegłej selekcji, oceny jakości i prezentacji informacji oraz swobodnie posługuje się nimi w pracy we wszystkich rodzajach mediów oraz w komunikacji z mediami i komunikacji marketingowej (tematy: 4-11)	Aktywność podczas dyskusji
DK2_U03	W pogłębionym stopniu potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w konstruowaniu informacji	U2 – student biegłą konstruuje wszystkie formy informacyjne (pisemne i ustne), bezbłędnie dokonuje selekcji zdobywanych informacji, zauważa i wskazuje na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców (tematy 10-14)	Aktywność podczas dyskusji
DK2_K09	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z pracą w instytucjach medialnych	K1 – student odpowiedzialnie wykorzystuje wiedzę dotyczącą szeroko rozumianych przekazów medialnych i zastosować ją dla potrzeb procesów komunikacyjnych (temat 15)	Prezentacja projektu grupowego

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład konwersatoryjny
2.	Metoda problemowa
3.	Metoda projektowa
4.	Studium przypadku
5.	Metoda ćwiczeniowa
6.	Metoda sytuacyjna
7.	Praca zespołowa

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ewaluacja będzie prowadzona w trybie ciągłym.

Do uzyskania pozytywnej oceny z przedmiotu konieczne jest rozliczenie się ze wszystkich prac wykonywanych w trakcie zajęć lub jako prace domowe oraz nie przekroczenie limitu nieobecności.

Na ocenę końcową składa się:

1/2 – aktywne uczestnictwo studenta w zajęciach

1/2 – zespołowa prezentacja projektu na zajęciach w wyznaczonym terminie.

Studentom przysługuje prawo do dwóch nieusprawiedliwionych nieobecności w semestrze.

Osoby z indywidualną organizacją studiów są oceniane na podstawie obecności na zajęciach (min. 50%) oraz uczestnictwa w projekcie grupowym (niezbędna obecność podczas prezentacji projektu)

W1, U1, U2, K1

Na ocenę 5 – student wykazuje się dogłębną i uporządkowaną wiedzą na temat zasad selekcji, oceny jakości oraz prezentacji informacji. Biegle i świadomie stosuje tę wiedzę w praktyce – samodzielnie i trafnie selekcjonuje oraz ocenia informacje, dostosowując sposób ich prezentacji do specyfiki różnych mediów i kontekstów komunikacyjnych. Wypowiedzi pisemne i ustne konstruuje w sposób bezbłędny, logiczny i spójny, ukazując zależności między informacjami oraz ich wpływ na odbiorcę i procesy społeczne. Student wykazuje się wysokim poziomem odpowiedzialności w zakresie wykorzystania wiedzy o mediach i komunikacji, stosując ją zgodnie z etyką zawodową.

Na ocenę 4 – student posiada dobrą znajomość zasad selekcji, oceny jakości i prezentacji informacji, choć niekiedy potrzebuje wsparcia w pogłębionej analizie. Potrafi prawidłowo selekcjonować i oceniać informacje, jednak czasem wybiera mniej trafne formy ich prezentacji w zależności od medium. Formy wypowiedzi są przeważnie poprawne, a student dostrzega zależności między informacjami i ich wpływem, choć nie zawsze w pełni je analizuje. Wiedzę o przekazach medialnych stosuje odpowiedzialnie, choć w praktyce może wymagać dodatkowego wsparcia.

Na ocenę 3 – student wykazuje się podstawową znajomością zasad selekcji, oceny i prezentacji informacji, ale jego wiedza jest fragmentaryczna i wymaga pogłębienia. Selekcja i ocena informacji są częściowo poprawne, jednak student ma trudności z ich dostosowaniem do różnych kontekstów medialnych. Wypowiedzi zawierają błędy logiczne lub językowe, a rozumienie zależności między informacjami i ich wpływem jest ograniczone. Student zna podstawowe zasady odpowiedzialnego korzystania z wiedzy medialnej, lecz nie zawsze potrafi je właściwie zastosować w praktyce.

Literatura obowiązkowa

1.	Chyliński M., <i>Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych</i> , Opole 2015.
2.	Chyliński M., <i>Research i źródła informacji w świetle badań środowiska dziennikarskiego</i> , „Zeszyty Prasoznawcze” 2016, t. 59, nr 2 (226), s. 477-487.
3.	Kreft J., <i>Koniec dziennikarstwa w mediach, jakie znamy: agregacja w mediach</i> , Kraków 2016.
4.	Liedel K., Piasecka P., Aleksandrowicz T. R., <i>Analiza Informacji. Teoria i praktyka</i> , Warszawa 2012.
5.	Palczewski M., <i>Selekcja informacji w mediach – zasady, wartości, manipulacje</i> , „Naukowy Przegląd Dziennikarski” 2015, nr 2.

Literatura uzupełniająca

1.	Karciaz M., Dutko M., <i>Informacja w internecie</i> , Warszawa 2012.
2.	Szewc T., <i>Publicznoprawna ochrona informacji</i> , Warszawa 2007.
3.	Wolny-Zmorzyński K. i in., <i>Źródła informacji dla dziennikarza</i> , Warszawa 2008.
4.	Stross R., <i>Planeta Google. Cel: Skatalogować wszystkie informacje świata</i> , Warszawa 2009.
5.	Chyliński M., <i>Metodologia researchu a profesjonalizm dziennikarski</i> , „Studia Medioznawcze” 2012, nr 3(50).

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)