

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W04, DK2_W07, DK2_W08, DK2_U06, DK2_K03
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych teorii komunikowania oraz historii mediów.
Opis i cele przedmiotu	Cele przedmiotu: - przygotowanie studenta do pracy dziennikarza, posiadającego znajomość społecznej roli mediów; - przygotowanie przyszłych dziennikarzy do przekładania teorii nauk o komunikacji społecznej i mediach na praktykę; - przedstawienie podstawowych zagadnień z zakresu społecznego znaczenia mediów w interpretacji klasyków medioznawstwa; - przekaz wiedzy na temat "natury" mediów (zob. teoria ekologii mediów).

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Rola i znaczenie mediów w społeczeństwie	
1. Społeczna rola mediów w naukach o komunikacji społecznej i mediach - wprowadzenie	2
2. Społeczna rola mediów w myśli Harolda Innisa	2
3. Społeczna rola mediów w myśli Lewisa Mumforda	2
4. Społeczna rola mediów według koncepcji Jacquesa Ellula	2
5. Społeczna rola przekazu w ujęciu Waltera J. Onga	2
6. Medium is the message (Marshall McLuhan) - cz. 1	2
7. Medium is the message (Marshall McLuhan) - cz. 2	2
8. Rola mediów w społeczeństwie według Derricka de Kerckhove'a	2
9. Społeczna rola mediów według ekologów mediów (Neil Postman) - cz. 1	2
10. Społeczna rola mediów według ekologów mediów (m.in. Lance Storte, Media Ecology Association) - cz. 2	2
11. Społeczna rola mediów według J. Meyrowitz	2
12. Społeczna rola mediów w ujęciu Denisa McQuaila	2
13. Społeczna rola mediów w ujęciu Manuela Castellsa	2
14. Koncepcja „nowych mediów” Paula Levinsona	2
15. Media i etyka w społeczeństwie według Stephena J.A. Warda	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W04	zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W1 – student wymienia, zna, diagnozuje, omawia fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania (temat: 1-15)	Egzamin ustny
DK2_W07	zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	W2 – student wymienia i definiuje rozmaite struktury, instytucje i systemy polityczne na świecie oraz określa relacje oraz zależności między nimi, a także o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują. (temat: 1-15)	Egzamin ustny
DK2_W08	dogłębnie zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami	W3 – student wymienia i wyjaśnia pojęcia z zakresu ekonomii, prawa rządzące rynkami kapitałowymi, jak również z ekonomiki mediów i zarządzania mediami. (temat: 13-15)	Egzamin ustny
DK2_U06	dobrze potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznoekonomicznych na rynku medialnym, dogłębnie analizuje ich genezę, powiązania oraz przewiduje skutki	U1 – student obserwuje i interpretuje zjawiska ekonomiczne, w tym na rynku medialnym, w zależności od wybranej specjalności. Dogłębnie analizuje, diagnozuje ich genezę, powiązania oraz przewiduje skutki (tematy: 1, 13-15)	Egzamin ustny
DK2_K03	docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań	K1 – student dostrzega znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych, w konsekwencji czego projektuje działania zawodowe, przewidując	Egzamin ustny

	zawodowych, przewidując wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności (tematy: 1-15).	
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Praca z tekstami
3.	Dyskusja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do egzaminu	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu końcowego. Na ocenę końcową składają się:

- ocena z końcowego egzaminu (ustnego) - 90%
- aktywny udział w przygotowaniu do zajęć - 10%

Literatura obowiązkowa

1.	Levinson P., Nowe nowe media, Kraków 2010.
2.	Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 2000.

Literatura uzupełniająca

1.	Laskowska M., Marcyński K., Media ecology – (un)necessary research perspective in media studies „Mediatization Studies” 2019.
----	---

2.	Laskowska M., Marcyński K., Perspektywa badawcza ekologii mediów w teologii mediów i komunikacji, w: 25-lecie studiów dziennikarskich na UKSW, red. J. Olędzki, Warszawa 2018, s. 137-155.
----	--

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)