

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Sacrum i sztuka w komunikacji wizualnej
Prowadzący	ks. dr hab. Norbert Mojżyn, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W11, DL_W16, DL_U18, DL_K06
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy o komunikowaniu społecznym
Opis i cele przedmiotu Sacrum i sztuka w komunikacji wizualnej	Wykład z komunikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem elementów komunikacji artystycznej i religijnej. Zajęcia w zasadniczej części są prezentacją badań autorskich w zakresie komunikacji artystycznej i religijnej. Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z rolą i znaczeniem komunikowania artystycznego i religijnego we współczesnej kulturze medialnej ze szczególnym uwzględnieniem przekazów związanych z sferą sacrum/profanum. Zajęcia poruszają węzłowe tematy dotyczące zjawisk i procesów artystycznych (obszar sztuki) i religijnych (obszar sacrum) w komunikacji społecznej (<u>Wiedza</u>); dotyczą interpretacji artystycznych i religijnych przekazów audio-wizualnych w pracy dziennikarskiej, interpretacji zjawisk religijnych i artystycznych (<u>Umiejętności</u>) w oparciu o metody nauk o mediach i komunikacji społecznej w celu aktywizacji na polu podejmowania wyzwań zawodowych oraz implementacji zdobytej wiedzy i umiejętności do różnych aktywności

	zawodowych związanych z dziennikarstwem, komunikacją i mediami (<u>Kompetencje</u>).
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Sacrum i sztuka w komunikacji wizualnej:	
1. Obecność i manifestacje sztuki w komunikacji wizualnej	4
2. Obecność i manifestacje architektury w komunikacji wizualnej	4
3. Obecność i manifestacje sacrum w komunikacji wizualnej	4
4. Komunikacyjne znaczenie architektury sakralnej („Architecture parlante”)	3
5. Komunikacyjny wymiar sztuki sakralnej	3
6. Komunikacyjny wymiar świętych obrazów (ikony). Profanum w sztuce	3
7. Sacrum w filmie. Kino transcendentalne (A. Tarkowski)	3
8. Sacrum w modzie, designie i reklamie	3
9. Sacrum w sztuce nowych mediów	3
Łącznie godzin:	30

**Opis przedmiotowych efektów uczenia się
i sposoby ich weryfikacji**

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach</i> będzie wiedział i umiał)	Opis przedmiotowych efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym</i> <i>przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W11	Ma wiedzę dotyczącą procesu komunikowania się osób i instytucji z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym	W1 – student zna instytucje artystyczne i religijne i towarzyszące im procesy komunikowania z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym; prawidłowo odczytuje znaczenie fenomenów sztuki i sacrum w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej (blok tematyczny 1, 2, 3)	Kolokwium semestralne (pisemne)
DL_W16	Zna i rozumie współczesne procesy kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych	W2 – student zna i rozumie miejsce fenomenów sztuki i religii, form sakralizacji artystycznej w przestrzeni publicznej, w komunikacji społecznej i mediach, zna i rozumie współczesne procesy komunikacyjno-kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych w mediach i komunikacji społecznej (blok tematyczny 6, 7, 8, 9)	Kolokwium semestralne (pisemne)
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U1 – student umie przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej i sacrum w przekazach audio-wizualnych i dzięki temu potrafi właściwie interpretować funkcje i role sacrum i sztuki, oceniać ich oddziaływanie społeczne i miejsce w mediach i komunikacji społecznej (blok tematyczny 1, 3)	Prezentacja multimedialna (praca śródssemestralna)
DL_K06	Przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K1 – student świadomie wpływa na procesy komunikowania dzięki wykorzystywaniu kompetencji dziennikarskich w odniesieniu do zjawisk religijnych oraz wartości moralnych obecnych w dziełach sztuki i sacrum (blok tematyczny 5, 6)	Esej (praca śródssemestralna)

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja
3.	Praca z tekstami kultury
4.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
Bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Ocena łączna z prac pisemnych (kolokwium końcowego), prezentacji multimedialnych i esejów, frekwencji oraz aktywności w zajęciach:
 Ocena z prac pisemnych (kolokwium semestralne): 40% ostatecznej oceny (w tym wartość merytoryczna - do 80%, – wartość edytorska – 20%);
 Ocena z prezentacji multimedialnych i esejów (prace śródssemestralne) – 40% (w tym wartość merytoryczna - 60%, – przekaz dziennikarski – 40%);
 Aktywny udział w zajęciach: 10% ostatecznej oceny;
 Frekwencja w zajęciach: 10% ostatecznej oceny.

Wiedza:

- ocena 3 – Student słabo zna i słabo rozumie współczesne procesy komunikacyjno-kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych w mediach i komunikacji społecznej, z trudem odczytuje właściwie znaczenia fenomenów sztuki i sacrum w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej
- ocena 4 – Student zna i rozumie współczesne procesy komunikacyjno-kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych w mediach i komunikacji społecznej, ale nie odczytuje właściwie znaczenia fenomenów sztuki i sacrum w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej
- ocena 5 – Student bardzo dobrze zna i rozumie współczesne procesy komunikacyjno-kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych w mediach i komunikacji społecznej, celnie odczytuje właściwie znaczenia fenomenów sztuki i sacrum w komunikacji wizualnej, społecznej i medialnej

Umiejętności:

- ocena 3 – Student z trudem umie przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej i sacrum w przekazach audio-wizualnych i nie potrafi wystarczająco dobrze interpretować funkcje i role sacrum i sztuki, oceniać ich oddziaływanie społeczne i miejsca w mediach i komunikacji społecznej
- ocena 4 - Student umie przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej i sacrum w przekazach audio-wizualnych i dzięki temu potrafi interpretować funkcje i role sacrum i sztuki, oceniać ich oddziaływanie społeczne i miejsca w mediach i komunikacji społecznej
- ocena 5 – Student umie prawidłowo przeprowadzać krytyczną analizę różnych rodzajów komunikacji artystycznej i sacrum w przekazach audio-wizualnych i dzięki temu potrafi celnie interpretować funkcje i role sacrum i sztuki, ich oddziaływanie społeczne i miejsca w mediach i komunikacji społecznej

Kompetencje:

- ocena 3 – Student słabo wpływa na procesy komunikowania z powodu trudności w wykorzystywaniu kompetencji dziennikarskich w odniesieniu do zjawisk religijnych oraz wartości moralnych obecnych w dziełach sztuki i sacrum
- ocena 4 - Student świadomie wpływa na procesy komunikowania dzięki wykorzystywaniu kompetencji dziennikarskich w odniesieniu do zjawisk religijnych oraz wartości moralnych obecnych w dziełach sztuki i sacrum
- ocena 5 – Student świadomie i z łatwością wpływa na procesy komunikowania dzięki pełnemu wykorzystywaniu kompetencji dziennikarskich w odniesieniu do zjawisk religijnych oraz wartości moralnych obecnych w dziełach sztuki i sacrum

Literatura obowiązkowa

1.	Skrypt dostępny na platformie MSTems (Zespół przedmiotu)
2.	Stępnia K., Motywy religijne w komercyjnym przekazie reklamowym a sacrum w przekazie religijnym, "Studia Medioznawcze" 2018 (2), s. 85–97 [on line]
3.	Szymańska K., Wrześniak M., Z historii powinowactwa sportu, sztuki i sacrum, „Kwartalnik Naukowy Fides & Ratio” 2017 (30/2), s. 154-169 [on line]
4.	Mazur R., Sacrodesign - język sacrum czy profanum?, "ROCZNIKI KULTUROZNAWCZE" 2017 (VIII/ 4), s. 105-118 [on line]

Literatura uzupełniająca

1.	Mojżyn N., Antytetyczny obraz papieża Franciszka w depeszach ukraińskich agencji informacyjnych na tle wojny rosyjsko-ukraińskiej, W: Kryzys w przekazach medialnych / Leśniczak Rafał, Stępnia Krzysztof (red.), 2023, Warszawa, Oficyna Wydawnicza ASPRA, s.123-143, ISBN 9788382092868 [Biblioteka UKSW]
2.	Mojżyn N., Liturgiczne nakrycia głowy we współczesnej modzie. Między postfeminizmem a „katolickim imaginariem”, W: Wszystko na mojej głowie! / Wrześniak Małgorzata, Mojżyn Norbert (red.), Rzeczy Piękne, 2022, nr 8, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe UKSW, s.161-177, ISBN 9788382811315 [Biblioteka UKSW]

3.	Mojżyn N., Migracja wiernych między prawosławnymi Kościołami w Ukrainie a medialny wizerunek patriarchy moskiewskiego Cyryla, "Drohiczynski Przegląd Naukowy. Wielokulturowe Studia Drohiczyńskiego Towarzystwa Naukowego", 2024, nr 11, s. 89-113. DOI:10.5281/zenodo.14576204,
4.	Mojżyn N., Poetycki obraz Maryi w twórczości literackiej mnicha-humanisty Symeona Połockiego, "Ateneum Kapłańskie: dwumiesięcznik teologiczno-naukowy" 2023, vol. 181, nr 3(688), s.479-488 [Biblioteka UKSW]
5.	Mojżyn N., Użytkowe i symboliczne znaczenie roślin leczniczych na planie opactwa Sankt Gallen (pocz. IX wieku), "Medycyna Nowożytna : studia nad kulturą medyczną" 2023, vol. 29, nr 1, s. 221-242. DOI:10.4467/12311960mn.23.011.18452 [on line]
6.	Mojżyn N. Iashvili N., „Kabalahi” jako wyraz tożsamości kulturowej Gruzji W: Wszystko na mojej głowie! / Wrześniak Małgorzata, Mojżyn Norbert (red.), Rzeczy Piękne, 2022, nr 8, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe UKSW, s.191-203, ISBN 9788382811315 [Biblioteka UKSW]

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)