

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Systemy medialne na świecie
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość funkcjonowania systemu medialnego oraz zainteresowanie światowym rynkiem medialnym.
Opis i cele przedmiotu Systemy medialne na świecie	Podstawowym założeniem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu podstawowych pojęć teorii komunikowania masowego oraz z obszaru prawa prasowego, zainteresowanie światowym rynkiem medialnym. Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat światowych systemów medialnych, w tym funkcjonowania mediów we współczesnych państwach europejskich, krajach Ameryki Północnej, by dzięki temu: - znali i z łatwością rozpoznawali najważniejsze instytucje medialne w wymienionych wyżej rejonach świata, - analizowali zjawiska koncentracji w mediach i globalizacji informacji oraz ograniczenia prawne wolności prasy.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Systemy medialne na świecie:	
1. Struktura systemu medialnego, system medialny w ekonomicznej i politycznej sferze, modele systemów medialnych	4
2. Rynek telewizyjny i radiowy, agencje informacyjne w USA	2
3. Prasa w USA	2
4. System medialny Wielkiej Brytanii	4
5. System medialny Francji	4
6. Włoski system medialny	4
7. Niemiecki system medialny	4
8. Rosyjski system medialny	4
9. Powtórzenie i podsumowanie	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W07	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie dotyczące tradycyjnych i współczesnych mediów, ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowań	W1 – student analizuje, porównuje, diagnozuje, definiuje dawne i współczesne media i systemy medialne, w tym ich ekonomiczne i polityczne uwarunkowania (tematy 1-9)	Egzamin ustny
DL_U07	Potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	U1 – student analizuje mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazuje najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych (tematy 2-8)	Egzamin ustny
DL_U10	Potrafi, stosując adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną, samodzielnie wyszukiwać i weryfikować informacje oraz właściwie je wykorzystuje	U2 – student stosuje adekwatne narzędzia i wiedzę teoretyczną samodzielnie wyszukiuje i weryfikuje informacje oraz właściwie je wykorzystuje (tematy 2-8)	Egzamin ustny

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
90% - egzamin końcowy ustny
10% - obecność na zajęciach

Literatura obowiązkowa

1.	Adamowski J. (red.), Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa 2009.
2.	Jaskiernia A., Adamowski J., Systemy medialne w XXI wieku. Wspólne czy różne drogi rozwoju?, Warszawa 2012
3.	Strony internetowe mediów zagranicznych

Literatura uzupełniająca

1.	Jaskiernia A., Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa 2006.
2.	Williams K., Media w Europie, Warszawa 2008.
3.	Adamowski J., Czwarty stan. Media masowe w pejzażu społecznym Wielkiej Brytanii, Warszawa 2006.
4.	Adamowski J., Rosyjskie media i dziennikarstwo czasów przełomu (1985-1997), Warszawa 1998.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ *pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*