

## Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Techniki kreatywne w mediach i edukacji
Prowadzący	dr hab. Piotr Drzewiecki, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu ( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> )	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Pozytywna ocena testu rekrutacyjnego na specjalizację edukacyjno-medialną.
Opis i cele przedmiotu Techniki kreatywne w mediach i edukacji	Celem ćwiczeń jest zapoznanie studenta z kluczowymi zagadnieniami medioznawstwa i edukacji kreatywnej, ze szczególnym uwzględnieniem relacji między mediami a procesem kształcenia. Nabycie umiejętności analizy i interpretacji funkcji mediów, struktur branży medialnej oraz przemian w edukacji umożliwi studentom świadome uczestnictwo w kulturze medialnej i edukacyjnej. Doskonalenie kompetencji w zakresie krytycznego myślenia, kreatywnej produkcji medialnej oraz stosowania innowacyjnych metod nauczania pozwoli na efektywne wykorzystanie mediów w procesach edukacyjnych i twórczych.

## Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Techniki kreatywne w mediach i edukacji:	
1. Rekrutacja na specjalizację edukacyjno-medialną. Wprowadzenie do ćwiczeń	2
2. Co masz na myśli mówiąc o mediach? Pojęcie kreatywności medialnej	2
3. Jaka jest historia mediów? Kreatywna produkcja medialna	2
4. Jakie są główne funkcje mediów? Informacja a kreacja	2
5. Jakie są struktury branży medialnej? Przemysł kreatywny	2
6. Jakie są główne szkoły medioznawcze? Kreatywność w kontekście szkół medioznawczych	2
7. Jaka będzie przyszłość mediów? Kreatywność generowana technologicznie a kreatywność człowieka	2
8. Zaliczenie śródkresowe. Esej medioznawczy – scenariusz warsztatów	2
9. Jaka jest najlepsza definicja edukacji? Specyfika edukacji kreatywnej	2
10. Jaka jest historia uczenia się? Przemiany szkolnictwa w kierunku instytucji kreatywnych	2
11. Jaka jest funkcja i cel edukacji? Szczególne znaczenie kreatywności	2
12. Jaka jest struktura i organizacja edukacji? Krytyka niekreatywnej szkoły	2
13. Jaka metoda jest najlepsza w nauczaniu? Znaczenie metod aktywizujących i technik kreatywnych	2
14. Jaka jest przyszłość uczenia się? Kształcenie kompetencji kreatywnych	2
15. Test końcowy	2
Łącznie godzin:	30

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

<b>Kategoria efektu (W, U, K)</b>	<b><u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się</b>  <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<b><u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się</b>  <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt )</i>  <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>  <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_U13	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	U1 – student tworzy scenariusze warsztatów edukacyjno-medialnych, z opracowaniem merytorycznym i metodycznym (temat 2, 3 i 8)	Scenariusz warsztatów
DL_U15	Posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	U2 – student dyskutuje w sesjach kreatywnych na tematy medialne i edukacyjne przekonując innych do swojego zdania (temat 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 i 14)	Aktywność podczas dyskusji
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student angażuje się w społeczną edukację medialną (temat 1, 8 i 15)	Test końcowy

### Metody dydaktyczne

*(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)*

1.	Dyskusja akademicka – metody aktywizujące
2.	Praca z tekstami

### Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

## Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Przed zajęciami prowadzący rozsyła konspekt z wykazem literatury wraz z załącznikami oraz pytania do dyskusji. Znajomość przesłanych tekstów umożliwi potem czynny udział w debacie podczas zajęć.

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia, wyliczana na podstawie ocen cząstkowych za: aktywność podczas sesji kreatywnych (umiejętności), przygotowanie eseju medioznawczego – scenariusza warsztatów edukacyjno-medialnych na zaliczenie śródkresowe (umiejętności) oraz rozwiązanie testu końcowego (kompetencje).

### U1

Zaliczenie śródkresowe – przeprowadzone w połowie programu zajęć – polega na przygotowaniu eseju medioznawczego – scenariusza warsztatów edukacyjno-medialnych z opracowaniem merytorycznym i metodycznym, i przesłanie prowadzącemu w formacie PDF na adres [p.drzewiecki@uksw.edu.pl](mailto:p.drzewiecki@uksw.edu.pl) do określonego terminu. Esej powinien zawierać wstęp z postawieniem tezy, popartą literaturą przedmiotu argumentację, zakończenie z wnioskami oraz wykorzystaną w pracy bibliografię z przynajmniej trzema pozycjami naukowymi. Praca ma liczyć co najmniej 7000 znaków ze spacjami. Ustawienia w edytorze tekstów: Times New Roman, 12 pkt, podwójny odstęp, imię i nazwisko u góry, poniżej numer indeksu, tytuł eseju, potem akapit 1. Wstęp, 2. 3... kolejne podrozdziały, Wnioski, Bibliografia. Tytuł pracy może być oryginalną, autorską propozycją. W akapicie początkowym należy jednak zaznaczyć, który temat został wybrany.

Tematy esejów do wyboru:

Jakie korzyści niesie ze sobą rozwijanie kompetencji medialnych?

W jaki sposób można wykorzystać media w edukacji?

Czy kreatywność medialna jest ważna w dzisiejszym świecie?

Jakie trendy w produkcji medialnej obserwujemy obecnie?

Jakie wyzwania stoją przed twórcami w dziedzinie mediów?

Jakie funkcje mediów są najbardziej istotne w dzisiejszym społeczeństwie i dlaczego?

W jaki sposób możemy odróżnić informację od kreacji medialnej w codziennym odbiorze mediów?

Jakie są główne różnice między branżą medialną a przemysłem kreatywnym?

Jakie role odgrywa klasa kreatywna w przemyśle kreatywnym?

Jak przemysł kreatywny wpływa na rozwój branży medialnej?

Jakie są przyszłe perspektywy dla branży medialnej i przemysłu kreatywnego?

Jak kreatywność wpływa na tworzenie nowych form komunikacji interpersonalnej?

Jak kreatywność służy jako narzędzie do tworzenia alternatywnych form kultury?

Jak kreatywność w technologii wpływa na społeczeństwo i kulturę?

Jak kreatywność wpływa na tworzenie i interpretowanie znaczeń w kulturze popularnej?

Jak kreatywność pomaga społeczeństwu lepiej funkcjonować?

Jakie są zalety i wady kreatywności generowanej technologicznie w porównaniu do kreatywności człowieka?

Jakie są potencjalne konsekwencje zastąpienia ludzkiej kreatywności przez kreatywność generowaną technologicznie?

Jakie są etyczne implikacje wykorzystania sztucznej inteligencji i big data w mediach?

na ocenę 3 – esej złożony w terminie, praca niespełniająca wymogu przynajmniej 7000 znaków ze spacjami, praca nie ma struktury: wstęp, rozdziały, wnioski, bibliografia, w pracy nie postawiono tezy, ani nie przedstawiono argumentacji, nie odniesiono się do literatury naukowej, praca niestarannie przygotowana od strony edytorskiej i nienapisana językiem naukowym.

na ocenę 3,5 – esej złożony w terminie, praca spełniająca wymóg objętości przynajmniej 7000 znaków ze spacjami, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, ale nie posłużono się literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, choć wykazano ją w bibliografii, jak również praca niestarannie przygotowana od strony edytorskiej i nienapisana językiem naukowym.

na ocenę 4 – esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej, napisana językiem naukowym.

na ocenę 4,5 – esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się nie tylko literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, ale wykroczone poza jej zakres, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej i napisana językiem naukowym.

na ocenę 5 – wyróżniający się samodzielnością myślenia i erudycją oraz stylem wypowiedzi esej złożony w terminie, praca przygotowana samodzielnie, postawiono tezę, przedstawiono argumentację i wnioski, posłużono się nie tylko literaturą naukową przedstawioną na zajęciach jako źródłem argumentacji, ale wykroczone poza jej zakres, praca starannie przygotowana od strony edytorskiej i napisana językiem naukowym.

## U2

Prowadzący przyznaje punkty za aktywność podczas dyskusji w ramach zajęć. Punkt można otrzymać za merytoryczną – samodzielną i krytyczną – wypowiedź związaną z pytaniem do dyskusji i przesłaną literaturą.

na ocenę 3 – zdobycie 2 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 3,5 – zdobycie 3 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 4 – zdobycie 4 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 4,5 – zdobycie 6 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

na ocenę 5 – zdobycie 8 punktów na 12 za aktywność podczas dyskusji.

## K1

Test końcowy zostanie przeprowadzony pod koniec programu zajęć na MS Forms. Przygotowano go wyłącznie w oparciu o konspekty i podaną literaturę.

na ocenę 3 – otrzymanie równo i więcej niż 17 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 3,5 – otrzymanie równo i więcej niż 20 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 4 – otrzymanie równo i więcej niż 23 punktów na 30 w teście końcowym.

na ocenę 4,5 – otrzymanie równo i więcej niż 25 punktów na 30 w teście końcowym.  
na ocenę 5 – otrzymanie równo i więcej niż 27 punktów na 30 w teście końcowym.

### Literatura obowiązkowa

1.	Drzewiecki P., <i>Media aktywni. Dlaczego i jak uczyć edukacji medialnej? Program nauczania edukacji medialnej dla gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z opracowaniem metodycznym</i> , Otwock, Warszawa 2010.
2.	Gruchoła M., <i>Technologia sztucznej inteligencji w dziennikarstwie a perspektywa deantropocentryzmu dziennikarza</i> , „Roczniki Nauk Społecznych” 2022, nr 50(2), s. 59-82.
3.	Kotylak S., <i>Przemysł kreatywny jako element gospodarki elektronicznej</i> , „Zeszyty Naukowe US. Ekonomiczne Problemy Usług” 2013, nr 763, s. 715-728.
4.	Molęda-Zdziech M., „ <i>Nowe nowe media</i> ” według Paula Levinsona – <i>kreatywna nazwa czy innowacyjna koncepcja?</i> , w: <i>Kreatywność i innowacyjność w erze cyfrowej. Twórcza destrukcja 2</i> , red. A. Zorska, M. Molęda-Zdziech, B. Jung, Warszawa 2014, s. 101-124.
5.	Nyzio A., <i>Brytyjskie studia kulturowe a polski strach przed polityką</i> , „Kultura Popularna” 2014, nr 39(1), s. 54-67.
6.	Pańczyk M., <i>Kreacja medialna Katarzyny Nosowskiej (na przykładzie felietonów ze „Zwierciadła” i filmów z Instagramu)</i> , „Naukowy Przegląd Dziennikarski” 2021, t. 37, nr 1, s. 41-71.

### Literatura uzupełniająca

1.	Jarosz K., <i>Komercjalizacja nauki i mechanizmy podnoszenia atrakcyjności artykułów popularnonaukowych</i> , „Zeszyty Prasoznawcze” 2011, nr 210(3-4), s. 71-81.
2.	Jędrzejewski S., <i>Media i dziennikarstwo w perspektywie zmiany technologicznej</i> , „Transformations/Transformacje”, 2023, nr 3(118), s. 98-117.
3.	Jurga-Wosik E., <i>Popularyzacja wiedzy w mediach lokalnych leszczyńskiego regionu wydawniczego</i> , „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne” 2015, nr 4, s. 173-184.
4.	Kuruliszwili S., <i>Sztuczna inteligencja – nowe wyzwania edukacyjne</i> , „Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze” 2021, nr 10, s. 28-40.
5.	Lubczyńska A., <i>Czasopisma hobbyistyczne w Polsce – próba zdefiniowania zjawiska</i> , „Rocznik Historii Prasy Polskiej” 2022, nr 25(2), s. 83-99.
6.	Sławska M., <i>Dziennikarz w czasach platform i algorytmów – wywiady „Press” z Dziennikarzami Roku</i> , „Kultura-Media-Teologia” 2023, nr 54, s. 11-29.
7.	Zadruska A., <i>Prywatyzacja sektora kosmicznego w polskim dyskursie medialnym. Badania jakościowe w środowisku dziennikarzy popularnonaukowych w Polsce w latach 2022–2023</i> , „Łódzkie Studia Teologiczne” 2024, t. 33, nr 1, s. 157-193.

**\* lista rodzajów zajęć**

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe  
*(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)  
*(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*