

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Tworzenie i prezentacja informacji
Prowadzący	mgr inż. Krzysztof Ziemiec
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol)	DK2_W11, DK2_W12, DK2_U02, DK2_U03, DK2_U04, DK2_K04
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.
Opis i cele przedmiotu Tworzenie i prezentacja informacji	Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności analizy i krytycznej oceny sposobów tworzenia oraz prezentowania informacji. Zajęcia mają charakter praktyczny i koncentrują się na poznaniu różnych gatunków dziennikarskich, zdobywaniu i weryfikacji informacji, oddzielaniu faktów od komentarzy oraz analizie mechanizmów wpływu, takich jak operowanie emocjami czy kształtowanie opinii publicznej. Istotnym elementem jest także refleksja nad etyką zawodową dziennikarza, odpowiedzialnością za słowo oraz zagrożeniami związanymi z dezinformacją.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Tworzenie i prezentacja informacji:	
1. Gatunki dziennikarskie i formy przekazu medialnego	6
2. Techniki pozyskiwania i weryfikacji informacji	6
3. Analiza przekazu – rozróżnianie faktów od opinii	12
4. Mechanizmy wpływu i manipulacji w mediach	2
5. Etyka dziennikarska i odpowiedzialność za słowo	2
6. Rozmowa końcowa	2
łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W11	Zna biegle zasady języka polskiego (pisowni i wymowy), środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne, mowę ciała oraz zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i na piśmie oraz zasad pracy z mediami audiowizualnymi, komputerem i Internetem, a także ze współczesnymi narzędziami multimedialnymi	W1 – student zna podstawowe zasady języka polskiego, w tym ortografii, gramatyki i stylistyki, potrzebne do tworzenia poprawnych tekstów (temat 1)	Systematycznie prace domowe, rozmowa zaliczeniowa na koniec semestru
DK2_W12	Zna dobrze specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami (prasa, radio i telewizja) oraz cechy gatunkowe właściwe dlatych mediów, jak również dla nowych mediów i mediów społecznościowych	W2 – student zna podstawowe cechy różnych mediów (prasa, radio, telewizja, Internet) i rozumie ich specyfikę (tematy 2-3) W3 – student ma wiedzę na temat aktualnych wydarzeń w Polsce i na świecie (tematy 2-5)	Systematycznie prace domowe, rozmowa zaliczeniowa na koniec semestru
DK2_U02	Potrafi precyzyjnie określić i wykorzystać	U1 – student potrafi wyszukiwać, selekcjonować	

	rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także korzystać z różnych źródeł informacji; dokonuje biegle selekcji, oceny jakości i prezentacji informacji oraz swobodnie posługuje się nimi w pracy we wszystkich rodzajach mediów oraz w komunikacji z mediami i komunikacji marketingowej	i wykorzystywać informacje z różnych źródeł (tematy 1-6) U2 – student ma umiejętność formułowania opinii krytycznych na temat przekazu medialnego, rozumie zasady jego tworzenia (tematy 1-6)	Systematycznie prace domowe
DK2_U03	Biegle konstruuje wszystkie formy informacyjne (pisemne i ustne), bezbłędnie dokonuje selekcji zdobywanych informacji, zauważa i wskazuje na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne i postawy indywidualne odbiorców	U3 – student potrafi tworzyć krótkie formy dziennikarskie (np. notatkę prasową, newsa) w sposób jasny i poprawny językowo (tematy 1-6) U4 – student potrafi samodzielnie zweryfikować treść przekazu i jego kontekst (tematy 1-6)	Systematycznie prace domowe
DK2_U04	Posiada w stopniu biegłym praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów w języku polskim, zgodnie z regułami i zasadami ortografii, gramatyki i stylistyki języka polskiego oraz wymaganiami komunikacji medialnej i słownictwem	U5 – student potrafi przygotować i zaprezentować ustnie oraz pisemnie informacje z uwzględnieniem odbiorcy i celu komunikacyjnego (tematy 1-6)	Systematycznie prace domowe

	specjalistycznym z wymaganej dziedziny		
DK2_K04	Ma głębokie przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań komunikacyjnych w środowisku społecznym; jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się daleko posuniętą wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie komunikacji społecznej	K1 – student rozumie rolę odpowiedzialnej komunikacji i potrafi współpracować w zespole przy realizacji zadań medialnych (tematy 1-6)	Systematycznie prace domowe

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja akademicka
2.	Praca z tekstami dziennikarskimi

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, praca domowa z materiałami dziennikarskimi	50	60/2
	przygotowanie do zaliczenia przedmiotu	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę pracy studenta składają się:

- | | |
|--|--------|
| 1. praca i aktywność na zajęciach | – 20% |
| 2. obecność na zajęciach | – 20% |
| 3. systematycznie odrabiane prace domowe | – 30% |
| 4. rozmowa zaliczeniowa na koniec semestru | – 30 % |

Na ocenę 5 – student posiada pogłębioną wiedzę na temat aktualnych wydarzeń w Polsce i na świecie, rozumie ich kontekst oraz znaczenie w szerszym wymiarze społecznym, politycznym i kulturowym. Wykazuje wysokie umiejętności analizy i interpretacji przekazu medialnego, potrafi formułować trafne, samodzielne i krytyczne opinie, oparte na rzetelnych źródłach oraz znajomości mechanizmów rządzących mediami. Jest w stanie samodzielnie weryfikować treści medialne oraz ich kontekst, zachowując obiektywizm i odpowiedzialność za przekazywane informacje. Aktywnie i świadomie uczestniczy w dyskursie publicznym, prezentując postawę zaangażowaną, refleksyjną i etyczną.

Na ocenę 4 – student posiada dobrą wiedzę na temat bieżących wydarzeń w Polsce i na świecie, potrafi wskazać ich znaczenie oraz główne zależności i konteksty. Wykazuje umiejętność analizy przekazu medialnego, rozumie jego strukturę i intencje nadawcy, a także potrafi formułować własne opinie krytyczne, choć nie zawsze są one w pełni pogłębione. Weryfikuje informacje w sposób zasadniczo poprawny, choć czasami wymaga dodatkowego ukierunkowania. Bierze udział w dyskusjach, prezentując świadomą i odpowiedzialną postawę.

Na ocenę 3 – student zna podstawowe informacje o wybranych aktualnych wydarzeniach w Polsce i na świecie, jednak jego wiedza może być fragmentaryczna i mało pogłębiona. W ograniczonym stopniu rozumie zasady tworzenia przekazu medialnego i potrafi dostrzec jego ogólny sens. Formułowane przez niego opinie są często powierzchowne i wymagają doprecyzowania. Proces weryfikacji informacji przebiega z pomocą nauczyciela lub wymaga wskazówek. Student uczestniczy w dyskusji, jednak jego zaangażowanie i samodzielność są ograniczone.

Literatura obowiązkowa

1.	Niczyperowicz A. (red.), <i>Dziennikarstwo od kuchni</i> , Warszawa 2006.
2.	Wolny-Zmorzyński K. (red.), <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język</i> , Warszawa, 2006.
3.	Skoczylas J., Bereś W., <i>Dziennikarz doskonały</i> , Kraków 2000.
4.	Phillips T., <i>Prawda. Krótka historia wciskania kitu</i> , tłum. M. Gębicka-Frać, Warszawa 2020.

5.	Bourdieu P., <i>O telewizji. Panowanie dziennikarstwa</i> , tłum. K. Sztandar-Sztanderska, A. Ziółkowska, Warszawa 2012.
----	--

Literatura uzupełniająca

1.	<i>Prasa dawna i współczesna, cz. 5</i> , red. B. Kosmanowa, Poznań 2004.
2.	Serwis internetowy: www.fakenews.pl – portal fact-checkingowy, aktualizowany na bieżąco.
3.	Dwumiesięcznik „Press” – czasopismo branżowe, wydawane od 1996 roku (wybrane aktualne numery).
4.	Bieżące wydania opiniotwórczych dzienników, tygodników, portali informacyjnych oraz programów newsowych w radiu i telewizji (np. „Gazeta Wyborcza”, „Rzeczpospolita”, „Polityka”, „Newsweek Polska”, TVN24, Polskie Radio).

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)