

## Informacje podstawowe

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                           | Warsztat public relations – relacje inwestorskie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Prowadzący                                                                 | dr Jacek Dziekan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Wydział                                                                    | Wydział Teologiczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kierunek                                                                   | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Poziom studiów                                                             | II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Profil studiów                                                             | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Forma studiów                                                              | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Moduł specjalnościowy                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się               | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Obowiązuje od roku akademickiego                                           | 2021/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Rok studiów                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Semestr                                                                    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język wykładowy                                                            | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Status przedmiotu<br>( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )                     | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> )         | DK2_W08, DK2_U02, DK2_U06, DK2_U12, DK2_K01                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )                                     | ćwiczenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Liczba godzin                                                              | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Liczba ECTS                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Wymagania wstępne                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Opis i cele przedmiotu<br>Warsztat public relations – relacje inwestorskie | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji medialnych oraz aktywnych w obszarze komunikacji społecznej organizacji życia publicznego (podmiotów gospodarczych, administracyjnych, edukacyjnych, kulturalnych, organizacji pozarządowych) w kontekście uwarunkowań makroekonomicznych oraz prawnych. W aspekcie praktycznym celem przedmiotu jest nabycie umiejętności w zakresie planowania, prowadzenia i ewaluacji komunikacji korporacyjnej (relacji inwestorskich) oraz realizowania zadań z zakresu raportowania pozafinansowego organizacji życia publicznego, zgodnych ze standardem ESG. |

## Treści programowe

| Temat/blok zajęć:                                                                | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Warsztat public relations – relacje inwestorskie :                               |               |
| 1. 1. System medialny w gospodarce rynkowej.                                     | 2             |
| 2. Makroekonomiczne podstawy funkcjonowania gospodarki rynkowej.                 | 2             |
| 3. Prawne ramy funkcjonowania instytucji medialnych.                             | 2             |
| 4. Podstawy komunikacji korporacyjnej i relacji inwestorskich.                   | 4             |
| 5. Organizacja biura relacji inwestorskich                                       | 4             |
| 6. Narzędzia komunikacji inwestorskich: strona www, blog, media społecznościowe. | 2             |
| 7. Obowiązki informacyjne spółek giełdowych                                      | 2             |
| 8. Raporty finansowe i niefinansowe w komunikacji korporacyjnej                  | 2             |
| 9. Raportowanie pozafinansowe: Corporate Social Responsibility                   | 4             |
| 10. Raportowanie pozafinansowe: raportowanie ESG                                 | 4             |
| 11. Zaliczenie końcowe                                                           | 2             |
| Łącznie godzin:                                                                  | 30            |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| <b>Kategoria efektu<br/>(W, U, K)</b> | <b><u>Kierunkowe</u><br/>efekty uczenia się</b><br><br>(co ogólnie<br>absolwent po tych studiach<br>będzie wiedział i umiał)                                                                                                                                                                                                               | <b><u>Opis przedmiotowych</u><br/>efektów uczenia się</b><br><br>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi -<br>czynności, które da się zweryfikować,<br>mierzalne; w nawiasie należy podać<br>numery tematów zajęć, które realizują dany<br>efekt )<br><br>(co konkretnie <b>student po tym przedmiocie</b><br>będzie wiedział i umiał) | <b>Sposoby<br/>weryfikacji efektów<br/>uczenia się</b><br>(np.: kolokwium<br>pisemne, egzamin ustny,<br>egzamin pisemny,<br>sprawozdanie,<br>prezentacja na zajęciach,<br>raport, projekt<br>indywidualny, grupowy..) |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DK2_W08                               | Dogłębnie zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami                                                                                                                                                                                                                                                                     | W1 – student charakteryzuje ekonomiczne konteksty funkcjonowania instytucji medialnych, zna podstawowe pojęcia z zakresu makroekonomii, prawa spółek handlowych, przepisów dotyczących obrotu gospodarczego (tematy 1-6)                                                                                                            | Test<br>śródsesemestralny,<br>aktywność podczas<br>dyskusji                                                                                                                                                           |
| DK2_U02                               | Potrafi precyzyjnie określić i wykorzystać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także korzystać z różnych źródeł informacji; dokonuje biegłej selekcji, oceny jakości i prezentacji informacji oraz swobodnie posługuje się nimi w pracy we wszystkich rodzajach mediów oraz w komunikacji z mediami i komunikacji marketingowej. | U1 – student dokonuje wszechstronnej analizy źródeł dziennikarskich pod kątem funkcjonowania systemu medialnego w warunkach gospodarki rynkowej (tematy 7-11)                                                                                                                                                                       | Test<br>śródsesemestralny,<br>praca zaliczeniowa<br>końcowa                                                                                                                                                           |
| DK2_U06                               | Dobrze potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznoekonomicznych na rynku medialnym, dogłębnie analizuje ich genezę, powiązania oraz przewiduje skutki                                                                                                                                                                     | U2 – student porównuje i na tej podstawie wyciąga wnioski na temat różnych modeli prowadzenia komunikacji korporacyjnej/relacji inwestorskich (tematy 1-11)                                                                                                                                                                         | Test<br>śródsesemestralny,<br>praca zaliczeniowa<br>końcowa                                                                                                                                                           |
| DK2_U12                               | Potrafi biegły nazwać i wskazać procesy wpływające na globalne i lokalne przemiany społeczno-ekonomiczne na rynku mediów                                                                                                                                                                                                                   | U3 - student klasyfikuje różne typy raportowania pozafinansowego, będącego podstawową formą komunikacji korporacyjnej (tematy 1-11)                                                                                                                                                                                                 | Test<br>śródsesemestralny,<br>praca zaliczeniowa<br>końcowa                                                                                                                                                           |
| DK2_K01                               | W pracy stosuje się do poznanych i przyswojonych                                                                                                                                                                                                                                                                                           | K1 – student pracuje w zespole nad projektem zaliczeniowym (tematy 6-11)                                                                                                                                                                                                                                                            | Praca zaliczeniowa<br>końcowa                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                 |  |  |
|--|-------------------------------------------------|--|--|
|  | norm prawnych i zasad etyki ogólnej i zawodowej |  |  |
|--|-------------------------------------------------|--|--|

## Metody dydaktyczne

*(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)*

|    |                                           |
|----|-------------------------------------------|
| 1. | Dyskusja akademicka – metody aktywizujące |
| 2. | Praca z tekstami                          |

## Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność                                                                       | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | udział w zajęciach                                                              | 30            | 45/1,5                     |
|                       | udział w zaliczeniach poza zajęciami                                            |               |                            |
|                       | udział w konsultacjach                                                          | 15            |                            |
| praca własna          | przygotowanie do zajęć, osobiste lektury                                        | 15            | 35/1,5                     |
|                       | praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do zaliczenia końcowego | 20            |                            |

## Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

50% praca zaliczeniowa

20 % test śródroczny

20 % aktywność na zajęciach

10% obecność na zajęciach

Student ma prawo do dwóch nieusprawiedliwionych nieobecności w cyklu zajęć.

W1

Na ocenę 5:

- student wyczerpująco charakteryzuje ekonomiczne konteksty funkcjonowania instytucji medialnych, zna podstawowe pojęcia z zakresu makroekonomii, prawa spółek handlowych, przepisów dotyczących obrotu gospodarczego,

- student definiuje pojęcie relacji inwestorskich jako formy działań komunikacyjnych organizacji biznesowych,

Na ocenę 4:

- student charakteryzuje najważniejsze ekonomiczne konteksty funkcjonowania instytucji medialnych, zna podstawowe pojęcia z zakresu makroekonomii, prawa spółek handlowych, przepisów dotyczących obrotu gospodarczego,  
- student definiuje pojęcie relacji inwestorskich jako formy działań komunikacyjnych organizacji biznesowych,

Na ocenę 3:

- student wykazuje podstawową wiedzę z zakresu ekonomicznych kontekstów funkcjonowania instytucji medialnych, zna podstawowe pojęcia z zakresu makroekonomii, prawa spółek handlowych, przepisów dotyczących obrotu gospodarczego,  
- student definiuje pojęcie relacji inwestorskich, jako formy działań komunikacyjnych organizacji biznesowych.

U1, U2, U3

Na ocenę 5:

- student dokonuje wszechstronnej analizy źródeł dziennikarskich pod kątem funkcjonowania systemu medialnego w warunkach gospodarki rynkowej  
- student wyczerpująco porównuje i na tej podstawie wyciąga wnioski na temat różnych modeli prowadzenia komunikacji korporacyjnej/relacji inwestorskich  
- student klasyfikuje różne typy raportowania pozafinansowego, będącego podstawową formą komunikacji korporacyjnej,

Na ocenę 4:

- student dokonuje podstawowej analizy źródeł dziennikarskich pod kątem funkcjonowania systemu medialnego w warunkach gospodarki rynkowej  
- student porównuje i na tej podstawie wyciąga wnioski na temat różnych modeli prowadzenia komunikacji korporacyjnej/relacji inwestorskich  
- student klasyfikuje różne typy raportowania pozafinansowego, będącego podstawową formą komunikacji korporacyjnej

Na ocenę 3:

- student dokonuje podstawowej analizy źródeł dziennikarskich pod kątem funkcjonowania systemu medialnego w warunkach gospodarki rynkowej  
- student wymienia różne modele prowadzenia komunikacji korporacyjnej/relacji inwestorskich  
- student odróżnia i charakteryzuje dwa podstawowe typy raportowania pozafinansowego: raportowanie CSR oraz raportowanie ESG

### Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Dziwago D., <i>Relacje inwestorskie: ewolucja, funkcjonowanie, wyzwania</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011                                                                      |
| 2. | Sikacz H., <i>Działalność przedsiębiorstwa w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. Teoria i praktyka</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2019 |

### Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Bucior G. (et al.), <i>Raportowanie finansowe, pozafinansowe i kosztowe w polskich instytucjach kultury</i> , Wydawnictwo Ius Publicum 2021. |
| 2. | <i>Makroekonomia</i> , red. A.T. Nowak, T. Zalega, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne                                                           |

#### \* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe  
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)  
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)