

## Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat reportera i prezentera radiowego
Prowadzący	dr Anna Gawrońska-Piotrowska
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu ( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> )	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość pojęć radiowych oraz rynku radiowego w Polsce.
Opis i cele przedmiotu Warsztat reportera i prezentera radiowego II	Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności i kompetencji związanych z pracą reportera i prezentera radiowego. Studenci uczą się praktycznych aspektów dziennikarstwa radiowego, poznając techniki przygotowywania różnych form przekazu – od krótkich newsów, przez audycje tematyczne, po wejścia prezenterkie na żywo. Zajęcia kładą nacisk na praktykę przed mikrofonem oraz świadome budowanie przekazu dźwiękowego.

## Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Warsztat reportera i prezentera radiowego II:	
1. Charakterystyka pracy dziennikarza radiowego	2
2. Charakterystyka rynku radiowego na świecie	2
3. Tworzenie prawidłowego, poprawnego językowo, materiału reporterskiego w praktyce w studiu radiowym	2
4. Korespondent zagraniczny	4
5. Nauka nagrywania newsów w terenie	4
6. Nauka poprawnego czytania serwisów radiowych przed mikrofonem	4
7. Nauka montażu dźwiękowego	4
8. Nauka przygotowywania wywiadów radiowych	2
9. Nauka formy prezenterkiej przed mikrofonem	4
10. Przygotowanie audycji radiowej	4
Łącznie godzin:	30

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

<b>Kategoria efektu (W, U, K)</b>	<b><u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się</b> <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	<b><u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się</b> <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt )</i>  <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	<b>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_U13	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	U1 – student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego – buduje angażujące treści dźwiękowe, dostosowuje styl wypowiedzi do formatu audycji. Umie operować językiem radiowym w sposób jasny, dynamiczny (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 i 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_U15	Posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	U2 – student posiada umiejętność klarownego prezentowania własnych poglądów i pomysłów w programach radiowych, potrafi prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję (temat 8, 9, 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 i 10)	Prezentacja na zajęciach. Projekt indywidualny. Projekt grupowy.

### Metody dydaktyczne

*(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)*

1.	Klasyczne ćwiczenia
2.	Metoda warsztatowa
3.	Prezentacja multimedialna
4.	Burza mózgów
5.	Dyskusja
6.	Praca w grupie

## Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie projektów indywidualnych	15	30/1
	przygotowanie projektu grupowego	15	

### Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Efekty uczenia się U1, U2, K1.

Na ocenę 5:

Student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Na poziomie bardzo dobrym przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 4:

Student na poziomie dobrym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z niewielką pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych na poziomie dobrym oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Jest w znacznym stopniu gotowy do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 3:

Student na poziomie dostatecznym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Na poziomie dostatecznym potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada dostateczne kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, dostatecznie rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Student może odrobić nieobecność podczas indywidualnych konsultacji z prowadzącym i wykonać zaległe zadanie z zajęć.

### Literatura obowiązkowa

1.	Garcarek, A., <i>Informacja w radiu komercyjnym</i> , 2011.
2.	Piasecki K., <i>Wywiad radiowy</i> , [w]: <i>Biblia dziennikarstwa</i> , A. Skworz, A. Niziołek red., Kraków, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, 2010.
3.	Stachyra G., <i>Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje</i> , [w]: <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.

### Literatura uzupełniająca

1.	Czarnek-Wnuk, P., <i>Tradycyjne rozgłoszenie radiowe w mediach społecznościowych</i> . „Media-Culture-Social Communication” 4.12 (2016).
2.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Katolickie rozgłoszenie radiowe w Polsce</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (2014).
3.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Serial audio w Polsce jako nowoczesna forma słuchowiska radiowego</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (48) (2021).
4.	Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Słuchalność podcastów w Polsce na przykładzie studentów w wieku 19-24 lata</i> . „Studia Łuckie” 26.4 (2024).
5.	Stachyra G., <i>The communicational aspects of radio convergence proces remarks upon “the radio on vision” and web-radio</i> , [w:] <i>Convergence: Media in Future</i> , (eds.) A. Baczyński, M. Drożdż et al., Institute of Journalism and Social Communication The Pontifical University of John Paul II, Kraków 2012.
6.	Wójciszyn-Wasil A., „ <i>Przyjdź i zobacz!</i> ”. <i>Audycje radiowe z udziałem publiczności</i> , [w:] <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.

#### \* lista rodzajów zajęć

- ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- wykład kierunkowy
- wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- seminarium dyplomowe  
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

*(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*