

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Wstęp do projektowania internetowego
Prowadzący	dr Marek Robak
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak wymagań.
Opis i cele przedmiotu Wstęp do projektowania internetowego	Celem przedmiotu jest rozwinięcie wiedzy i umiejętności na temat podstaw działania internetu i sposobu prowadzenia projektów cyfrowych. Studenci dowiadują się (teoretycznie i praktycznie), jak od środka działa sieć internetowa, jak tworzy się rozwiązania internetowe (od organizacji zespołu do rozwiązań technicznych), wreszcie poznają różne (jakościowe i ilościowe) metody badania produktów internetowych oraz powszechnie uznane metodyki prowadzenia projektów internetowych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Wstęp do projektowania internetowego:	
1. Etapy rozwoju internetu	2
2. Podstawy działania sieci internet. Model warstwowy. Protokoły i usługi. Okablowanie i sprzęt	2
3. Metody dostępu do internetu stacjonarnego i mobilnego. Metody weryfikowania zasięgu internetu stacjonarnego i mobilnego	2
4. System domen internetowych. Protokół DNS	2
5. Strona www od środka (protokół HTTP, nagłówki, ciasteczka, kody błędów)	2
6. Mierzenie szybkości internetu i szybkości działania stron www. Szacowanie zapotrzebowania na łącze	2
7. Diagnostyka sieci	2
8. Przegląd technologii związanych z internetem	2
9. Prowadzenie projektów internetowych. Metodyki zarządzania projektem. Role w zespołach projektujących rozwiązania webowe	2
10. Mierzenie ruchu internetowego. Sposoby pomiaru, wskaźniki, firmy badawcze	2
11. Reklama internetowa. Mierzenie ruchu, modele rozliczeń. Optymalizacja efektu	2
12. E-mail marketing i jego efektywność	2
13. Jakościowe metody badań internetowych	2
14. Badania User Experience	2
15. SEO – badania i optymalizacja pod wyszukiwarki internetowe	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategori a efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U13	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	U1 – student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu działania sieci do stworzenia przekazu internetowego, uwzględniając odpowiedni interfejs, szybkość działania, łatwość korzystania oraz ograniczenia techniczne dostępu do internetu u użytkownika (tematy 1-15)	Zadania zaliczeniowe
DL_U15	Posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	U2 – potrafi zaprojektować przekazy reklamowe oraz profesjonalnie badać efektywność komunikacji internetowej za pomocą odpowiednich metod (tematy 1-15)	Zadania zaliczeniowe
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student rozumie różne role w tworzeniu projektu internetowego. Potrafi ocenić własne kompetencje w takich projektach. Zna metody zarządzania projektami internetowymi (tematy 1-15)	Zadania zaliczeniowe. Dyskusja na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Warsztaty sieciowe w laboratorium komputerowym
2.	Prezentacja
3.	Zadania grupowe na zajęciach

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
praca własna	samodzielna lektura	10	30/1
	samodzielna praca z komputerem	10	
	wykonanie zadań zaliczeniowych	10	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

DL_U13, DL_U15, DL_K02

Podstawą zaliczenia jest: a) aktywny udział w zajęciach w laboratorium komputerowym (punkt za każdy udział w labie z możliwością podwyższenia), b) wykonanie zadań zaliczeniowych (zadania praktyczne, testy wiedzy, lektury) według informacji przekazanej przez prowadzącego.

P1 – Punktacja za aktywny udział w zajęciach wynosi od 0 - 100% (z wagą 25%)

P2 – Punktacja za wykonane zadania jest naliczana oddzielnie za każde zadanie, a następnie sumowana w zakresie od 0 - 100% (z wagą 75%), gdzie: $P2 = 100\% * \frac{SUM(Z1..Zn)}{MAX(Z1..Zn)}$

OK – Ocena końcowa (gwarantowana) wyliczana jest według wzoru:

$OK = 4 * (0,25 * P1 + 0,75 * P2) + 1$, zaokrąglone do połówki oceny od 3 do 5 według ogólnych zasad matematycznych zaokrąglania.

Literatura obowiązkowa

1.	Google, Podstawowe zasady dotyczące wyszukiwarki Google, https://developers.google.com/search/docs/essentials?hl=pl (dostęp: 8 kwietnia 2025).
2.	IAB Polska, Raport strategiczny Internet 2023/2024, http://raportstrategiczny.iab.org.pl/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).
3.	Wikipedia – aktualne wersje następujących haseł: 5G, BTS, DNS, HTTP, TCP, IP, LTE, UDP, VPN, WiFi

Literatura uzupełniająca

1.	Andrzejczyk A., SEO marketing. Bądź widoczny w internecie, Gliwice 2022.
2.	Batorski D., Polacy wobec technologii cyfrowych – uwarunkowania dostępności i sposobów korzystania, Diagnoza Społeczna 2015 Warunki i Jakość Życia Polaków – diagnoza.com.
3.	Dye M., McDonald R., Ruffi A., Akademia sieci Cisco CCNA Exploration. Semestr 1: Podstawy sieci, Warszawa 2013.
4.	Kasperski M., Boguska-Torbicz A., Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce, Gliwice 2008.
5.	Kaushnik A., Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych, Gliwice 2010.
6.	Kobis P., Marketing z Google. Jak wejść na pierwszą pozycję. Techniki pozycjonowania a spam, Warszawa 2008.
7.	Mościchowska I., Rogoś-Turek B., Badania jako podstawa projektowania User Experience, Warszawa 2015.
8.	Robak M., Zmiany w technologii a przyszłość telewizji cyfrowej. w: Reklama na rynku telewizyjnym. Nowe modele biznesowe a rozwój technologii, Chmielewska A., Kondrat M. (red.), 2024, Warszawa, Dom Wydawniczy i Handlowy Elipsa, s. 36-51.
9.	Robak. M., Analiza danych w marketingu internetowym, w: Wirtualne targowisko, tom 3, O reklamie marketingu i promowaniu się w Internecie, red. K. Cybulska, M. Jarosz, P. Maciaszek, Warszawa 2017.
10.	Robak M., Ograniczenia badań aplikacji wobec batalii o prywatność, w: Komunikowanie w świecie aplikacji, red. T. Gackowski, K. Brylska, M. Patera, Warszawa 2018.
11.	Robak M., Rzeczywistość wirtualna w przeglądarce, w: Media Varia. Jednostki – Społeczeństwa – Technologie, red. T. Gackowski, M. Patera, Warszawa 2020.
12.	Robak M., Sztuczna inteligencja w komunikacji elektronicznej, w: Debaty UKSWordzkie, red. M. Butkiewicz, K. Flader-Rzeszowska, J. Sobkowiak, Warszawa 2017.
13.	Tanenbaum A., Wetherall D., Sieci komputerowe, Gliwice 2012.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☒ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)