

## Informacje podstawowe

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                        | Wykład do wyboru z zakresu informacji medialnej: Skandal i kryzys w mediach i dziennikarstwie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Prowadzący                                                                                                              | dr Tomasz Płonkowski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Wydział                                                                                                                 | Wydział Teologiczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kierunek                                                                                                                | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Poziom studiów                                                                                                          | II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Profil studiów                                                                                                          | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Forma studiów                                                                                                           | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Moduł specjalnościowy                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się                                                            | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Obowiązuje od roku akademickiego                                                                                        | 2024/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Rok studiów                                                                                                             | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Semestr                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Język wykładowy                                                                                                         | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Status przedmiotu<br>( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )                                                                  | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> )                                                      | DK2_W08, DK2_W10, DK2_W14, DK2_U11, DK2_U16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )                                                                                  | wykład                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Liczba godzin                                                                                                           | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Liczba ECTS                                                                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Wymagania wstępne                                                                                                       | Podstawowa wiedza medioznawcza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Opis i cele przedmiotu<br>Wykład do wyboru z zakresu informacji medialnej: Skandal i kryzys w mediach i dziennikarstwie | Celem wykładu jest: zapoznanie studenta z tematyką skandali wśród polityków, dziennikarzy i ludzi mediów oraz wybranych sytuacji kryzysowych i wyjaśnienie jak były one powiązane z ekonomiką mediów i zarządzaniem mediami. Zapoznanie studenta z tym jak w mechanizmach skandalizacji i obrony wizerunku wykorzystany jest marketing, i public relations. Zapoznanie studenta z różnymi rodzajami struktur i instytucji medialnych wykorzystywanych w procesach skandalizacji i kształtowania wizerunku. Nabycie umiejętności rozpoznawania, a następnie przeprowadzania krytycznej analizy procesów skandalizacji i sytuacji kryzysowych poprzez interpretację różnych przekazów medialnych i ich oddziaływania społecznego. W ramach wykładu „Skandal i kryzys w mediach i dziennikarstwie” (Scandal and Crisis in Media and Journalism) zajmiemy się przede wszystkim skandalami wśród osób publicznych i ludzi mediów oraz |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>sytuacjami kryzysowymi w różnego typu podmiotach medialnych. Nacisk zostanie położony na mechanizmy działania mediów i procesy związane z opinią publiczną a także public relations. Przedstawienie wybranych przypadków pochodzących przede wszystkim z XXI w. z Polski, poprzedzone będzie teoretycznym wprowadzeniem przede wszystkim oparte na tekstach J.B. Thompsona</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Treści programowe

| Temat/blok zajęć:                                                                                                              | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Skandal i kryzys w mediach i dziennikarstwie:                                                                                  |               |
| 1. Wprowadzenie do wykładu                                                                                                     | 2             |
| 2. Przegląd problematyki i podstawowych pojęć – mediatyzacja, widoczność medialna, skandal, kryzys. Wyznaczenie granic analizy | 2             |
| 3. Pierwsze skandale medialne na świecie i w Polsce                                                                            | 6             |
| 4. Pierwsze skandale w III RP w XX w.                                                                                          | 2             |
| 5. Skandale finansowe i korupcyjne w III RP w XX w                                                                             | 4             |
| 6. Skandale obyczajowe i seksualne w po 1899 r.. Polsce                                                                        | 4             |
| 7. Skandale obyczajowe i seksualne w XXI w, na świecie                                                                         | 2             |
| 8. Skandale wśród dziennikarzy i ludzi mediów w Polsce                                                                         | 4             |
| 9. Sytuacje kryzysowe w biznesie w Polsce                                                                                      | 2             |
| 10. Skandal a kryzys wizerunkowy i medialny porównanie zjawisk                                                                 | 2             |
| Łącznie godzin:                                                                                                                | 30            |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| Kategoria efektu<br>(W, U, K) | <u>Kierunkowe</u><br>efekty uczenia się<br><br>(co ogólnie<br>absolwent po tych studiach<br>będzie wiedział i umiał)                                     | Opis <u>przedmiotowych</u><br>efektów uczenia się<br><br>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi -<br>czynności, które da się zweryfikować,<br>mierzalne; w nawiasie należy podać<br>numery tematów zajęć, które realizują dany<br>efekt )<br><br>(co konkretnie <b>student po tym przedmiocie</b><br>będzie wiedział i umiał) | Sposoby<br>weryfikacji efektów<br>uczenia się<br>(np.: kolokwium<br>pisemne, egzamin ustny,<br>egzamin pisemny,<br>sprawozdanie,<br>prezentacja na zajęciach,<br>raport, projekt<br>indywidualny, grupowy..) |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DK2_W08                       | W pogłębionym stopniu zna pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami                                                                       | W1 – student w pogłębionym stopniu identyfikuje pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami związane z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi (temat 1, 2, 7, 8, 9 i 15)                                                                                                                | Test śródsesemestralny                                                                                                                                                                                       |
| DK2_W10                       | W pogłębionym stopniu zna pojęcia związane z wykorzystaniem marketingu, reklamy i public relations w rzeczywistości medialnej                            | W2 – student rozróżnia pojęcia związane z wykorzystaniem marketingu, reklamy i public relations związane z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi (temat 1, 8, 10, 11 i 15)                                                                                                                          | Test śródsesemestralny                                                                                                                                                                                       |
| DK2_W14                       | W pogłębionym stopniu zna i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji medialnych                                                                       | W3 – student ilustruje i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji medialnych, których przedmiotem zainteresowania są procesy skandalizacji i zarządzanie sytuacjami kryzysowymi (temat 1, 8, 11, 12, 13, 14 i 15)                                                                                                        | Prezentacja/esej                                                                                                                                                                                             |
| DK2_U11                       | Potrafi samodzielnie rozpoznać, a następnie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych i ich oddziaływania społecznego | U1 – student rozpoznaje, a następnie przeprowadza krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych związanych z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi i ich oddziaływania społecznego (temat 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 i 14)                                                | Prezentacja/esej                                                                                                                                                                                             |
| DK2_U16                       | Potrafi wykorzystywać techniki komunikowania właściwe dla mediów                                                                                         | U2 – student wypowiada się na tematy związane ze skandalami i sytuacjami kryzysowymi (temat 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 i 14)                                                                                                                                                                                       | Prezentacja/esej                                                                                                                                                                                             |

## Metody dydaktyczne

*(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)*

|    |                                            |
|----|--------------------------------------------|
| 1. | Wykład problemowy                          |
| 2. | Dyskusja dydaktyczna                       |
| 3. | Praca własna z materiałami dziennikarskimi |

## Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność                               | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|-----------------------------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | udział w zajęciach                      | 30            | 30/1                       |
|                       | udział w zaliczeniach poza zajęciami    |               |                            |
|                       | udział w konsultacjach                  |               |                            |
| praca własna          | przygotowanie do prezentacji/eseju      | 20            | 30/1                       |
|                       | praca w ramach zaliczenia śródkresowego | 10            |                            |

## Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Test sprawdzający w połowie semestru. W drugiej części semestru esej lub prezentację (może być grupowa do 4 osób) dokumentującą opis przypadku (temat zaproponowany, bądź zaakceptowany przez prowadzącego) drugi test zamiennie.  
Przed zajęciami prowadzący udostępnia plan przedmiotu na Moodle z wykazem literatury wraz z załącznikami.

Efekty uczenia się W1, W2, W3, U1, U2

Na ocenę 3 – student z pomocą nauczyciela identyfikuje pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami związane z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi; z pomocą nauczyciela rozróżnia pojęcia związane z wykorzystaniem marketingu, reklamy i public relations związane z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi; z niewielką pomocą nauczyciela ilustruje i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji medialnych, których przedmiotem zainteresowania są procesy skandalizacji i zarządzanie sytuacjami kryzysowymi; z pomocą nauczyciela rozpoznaje, a następnie przeprowadza krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych związanych z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi i ich oddziaływania społecznego; współdziała w miarę udanie z członkami i liderami zespołu w trakcie przygotowania wspólnych prezentacji i esejów.

Na ocenę 4 – student z niewielką pomocą nauczyciela identyfikuje pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami związane z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi; z niewielką pomocą nauczyciela rozróżnia pojęcia związane z wykorzystaniem marketingu, reklamy i public relations związane z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi; z niewielką pomocą nauczyciela ilustruje i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji medialnych, których

przedmiotem zainteresowania są procesy skandalizacji i zarządzanie sytuacjami kryzysowymi; z niewielką pomocą nauczyciela rozpoznaje, a następnie przeprowadza krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych związanych z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi i ich oddziaływania społecznego; współdziała przeważnie udanie z członkami i liderami zespołu w trakcie przygotowania wspólnych prezentacji i esejów.

Na ocenę 5 – student samodzielnie identyfikuje pojęcia z zakresu ekonomiki mediów i zarządzania mediami związane z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi; samodzielnie rozróżnia pojęcia związane z wykorzystaniem marketingu, reklamy i public relations związane z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi; samodzielnie ilustruje i rozumie różne rodzaje struktur i instytucji medialnych, których przedmiotem zainteresowania są procesy skandalizacji i zarządzanie sytuacjami kryzysowymi samodzielnie rozpoznaje, a następnie przeprowadza krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych związanych z procesami skandalizacji i zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi i ich oddziaływania społecznego; udanie współdziała z członkami i liderami zespołu w trakcie przygotowania wspólnych prezentacji i esejów.

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną w zaokrągleniu w górę co 0,5 stopnia, wyliczaną na podstawie ocen cząstkowych za: aktywność podczas dyskusji (umiejętności), przygotowanie eseju medioznawczego na zaliczenie śródkresowe (umiejętności) oraz rozwiązanie testu końcowego (wiedza). Osoby z indywidualną organizacją studiów są oceniane na podstawie sprawdzianu śródkresowego i testu końcowego.

### Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Szyran-Resiak, A. (n.d.). Public relations w sytuacjach kryzysowych. Retrieved from <a href="https://bibliotekanauki.pl/articles/446919.pdf">https://bibliotekanauki.pl/articles/446919.pdf</a> (dostęp: 11 kwietnia 2025).                          |
| 2. | Thompson, J. B. (2001). Media i nowoczesność (I. Mielnik, Trans.). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.                                                                                                                                  |
| 3. | Thompson, J. B. (2010). Skandal polityczny. Władza i jawność w epoce medialnej (M. Chabura, Trans.). Warszawa: Wydawnictwo IBL.                                                                                                                      |
| 4. | Płonkowski, T. (2019). Obyczajowe skandale polityczne w Polsce — czy tabloidyzacja służy demokracji? In K. Konarska & P. Urbaniak (Eds.), <i>Studia i Perspektywy Medioznawcze</i> , 1 (pp. 67–84). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. |
| 5. | Dobek-Ostrowska, B. (2010). System partyjny a media w Polsce - zależności i relacje. <i>Studia Medioznawcze</i> , 2(41), 11-30.                                                                                                                      |
| 6. | Kepplinger, H. M. (2008). Mechanizmy skandalizacji w mediach (A. Kozuch, Trans.). Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. (Original work published 2005)                                                                                   |
| 7. | Płonkowski, T. (2013). „Kaziu, zakochaj się”. Analiza mechanizmów skandalizacji Kazimierza Marcinkiewicza po ujawnieniu jego romansu z Izabelą Olchowicz. In B. Płonka-Syroka, M. Dąbrowska, J. Nadolna, & M.                                        |

|  |                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Skibińska (Eds.), Skandal w kulturze europejskiej i amerykańskiej, Tabu - Trend - Transgresja (Vol. 1, pp. 249–259). Warszawa: Wydawnictwo DiG. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Kaczmarek-Śliwińska, M. (2013). Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się. Warszawa: Difin.                                                                                                                                                 |
| 2. | Mitroff, I. I., & Pearson, C. M. (1998). Zarządzanie sytuacją kryzysową, czyli jak obronić firmę przed najgorszym. Warszawa: Business Press.                                                                                                                                                  |
| 3. | Szafrańska, A., & Szyran-Resiak, A. (2010). Polskie przedsiębiorstwa wobec sytuacji kryzysowych w warunkach gospodarki XXI wieku. In Współczesne koncepcje i strategie zarządzania: teoria a praktyka (pp. 120–135). Bielsko-Biała: Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej. |
| 4. | Kidawa, M., Maryl, M., & Niewiadomski, K. (Eds.). (2001). Teksty elektroniczne w działaniu. Wrocław: ASTRUM.                                                                                                                                                                                  |
| 5. | Thompson, J. B. (2001). Media i nowoczesność (I. Mielnik, Trans.). Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.                                                                                                                                                                           |
| 6. | Sitkowska, K. (2012). Kulturowy wymiar ewolucji mediów w ujęciu przedstawicieli „Szkoły Toronto”. Kultura-Media-Teologia, 11, 42–54.                                                                                                                                                          |
| 7. | Płonkowski, T. (2024). Skandale wśród znanych polskich dziennikarzy w XXI wieku. In Współczesne media. Dziennikarstwo w czasach kryzysu, T. 2 (pp. 79–114). Lublin: Humanistyczna KPSW.                                                                                                       |

#### \* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe  
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)  
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)