

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Antropologia komunikacji i mediów
Prowadzący	ks. dr Jarosław Sobkowiak
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1, 2
Semestr	1, 2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	120
Liczba ECTS	28
Wymagania wstępne	Podstawy metodologii niezbędne w pisaniu pracy dyplomowej (na poziomie studiów I stopnia)
Opis i cele przedmiotu Antropologia komunikacji i mediów	Celem seminarium jest zaznajomienie studenta z podstawami metodologii i metodami stosowanymi w naukach o komunikacji społecznej i mediach. Ponadto student zostanie zaznajomiony z wyborem tematu pracy, budową struktury oraz wykorzystaniem baz danych w budowaniu literatury. W drugiej części zostanie przygotowany do redakcji tekstu na poziomie pracy magisterskiej. Na 2. roku celem seminarium jest kontynuacja pisania pracy dyplomowej. W pierwszym semestrze główna uwaga skupi się na dogłębnym przeanalizowaniu terenu badań oraz możliwości ich realizacji. W drugim semestrze opracowanie badań i złożenie pracy do ostatniego dnia zajęć semestru letniego

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Antropologia komunikacji i mediów:	
ROK 1	
1. Czym jest antropologia komunikowania	2
2. Pasja wiedzy – pasja jako istotny element poszukiwań naukowych	2
3. Specyfika metodologii nauk społecznych	4
4. Wybór tematu pracy	4
5. Struktura pracy – struktura myślenia	4
6. Strona formalna pracy	4
7. Cele i hipotezy badawcze	4
8. Cytowanie – najczęstsze błędy	4
9. Jak gromadzić literaturę?	4
10. Specyfika rozdziału badawczego	4
11. Język naukowy	4
12. Jak utrzymać kierunek pracy w dyscyplinie naukowej?	4
13. Kiedy zacząć redagowanie tekstu?	4
14. Redakcja wstępu i I rozdziału	8
15. Omówienie korekty prezentowanych tekstów	4
ROK 2	
16. Rewizja pierwotnego planu pracy – po napisaniu I rozdziału	6
17. Dyskusja nad wyeliminowaniem błędów merytorycznych i formalnych	6
18. Poszerzenie literatury przedmiotu w kontekście nowych ścieżek badawczych	6
19. Jedna czy dwie metody badawcze?	6
20. Szczegółowe omówienie części badawczej – gdzie, kiedy, zakres, dodatkowe przygotowanie kwestionariuszy	6
21. Omówienie pierwszych wyników badań	6
22. Zweryfikowanie czy nie ma potrzeby bardziej dogłębnego opracowania materiału statystycznego (jeśli zachodzi potrzeba)	6
23. Korekta pracy II rozdział	6
24. Korekta pracy III rozdział	6
25. Korekta końcowa i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	6
Łącznie godzin:	120

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student zna specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach w obszarze nauk społecznych. Umie zbudować temat i opracować kierunek badań stawiając właściwe hipotezy badawcze (tematy 1, 3, 10, 12, 14-15, 16-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – zna i rozumie znaczenie poruszanej w pracy tematyki w kontekście istotnych procesów społecznych, umie zdiagnozować reguły rządzące procesami społecznymi (tematy 1-15, 16-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W3 – zostanie zaznajomiony z podstawowymi elementami i sposobami etycznego korzystania ze źródeł z poszanowaniem własności intelektualnej oraz zrozumie pozytywne i negatywne strony wykorzystania AI (tematy 9, 13-15, 16-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U1 – student zna specyfikę języka naukowego, czy się precyzyjnego i logicznego myślenia oraz osadzenia własnego tekstu w źródłach (tematy 9, 13-15, 16-25)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja wokół proponowanych tematów i struktury pracy
2.	Praca z tekstem – najpierw z „wprawką” zawierającą niezbędne elementy formalne, a następnie z szerokim omówieniem najczęstszych błędów w redakcji tekstu
3.	Pisanie pracy – konsultacja na każdym etapie tworzenia tekstu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	120/4
	udział w zaliczeniach poza zajęciami – omówienie mniejszych części tekstu w celu wyrobienia właściwego podejścia formalnego oraz języka naukowego	30	
	udział w konsultacjach indywidualnych, dotyczących kolejnych etapów pracy	30	
praca własna	przygotowanie do zajęć poprzez lektury „minimum” z metodologii nauk społecznych	120	720/24
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	600	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Szczelowe kryteria spełnienia efektów uczenia się W1, W2, W3, U1:
W1 – formą weryfikacji jest zaproponowanie tematu zawierającego istotne elementy formalne, napisanie roboczego wstępu, zdefiniowanie hipotez badawczych.
W2 – weryfikacja następuje przez takie zbudowanie wersji roboczej wstępu, w której wybrzmiały wszystkie elementy formalne (aktualność tematu, cel i przedmiot, źródła, metoda)
W3 – przygotowuje tekst, w którym przypisy potwierdzą właściwe rozumienie własności intelektualnej oraz zaznaczy w tekście sposób i zakres wykorzystania AI
U1 – umiejętności językowe potwierdzi w pierwszej redakcji rozdziału wstępnego pracy dyplomowej

Rok 1

Semestr I

Na ocenę 5:

- udział w seminarium – maksymalnie 3 nieobecności
- oddanie w terminie prac etapowych – propozycji tematów, bibliografii, planu pracy, wstępu

Na ocenę 4:

- udział w seminarium – maksymalnie 3 nieobecności
- oddanie prac w terminie, ale z licznymi poprawkami ze strony prowadzącego

Na ocenę 3:

- przekroczona, ale usprawiedliwiona liczba obecności
- prace etapowe oddane na poziomie wymagającym dużej ingerencji prowadzącego, słabe opanowanie języka naukowego i strony formalnej (przypisy)

Semestr II

Na ocenę 5:

- złożenie w terminie podania o zatwierdzenie tematu pracy
- oddanie I rozdziału pracy z nielicznymi błędami (w usprawiedliwionych sytuacjach minimum 70%)
- nieobecności usprawiedliwione koniecznością np. kwerendy poza uczelnią

Na ocenę 4:

- złożenie w terminie podania o zatwierdzenie tematu pracy
- oddanie przynajmniej 50% I rozdziału z nielicznymi błędami
- nieobecności nadwymiarowe usprawiedliwione np. trudnością w zdobyciu literatury, umówienie obszaru badań

Na ocenę 3:

- przekroczenie liczby nieobecności, ale większy wkład pracy własnej
- nie oddanie w terminie przynajmniej 50% I rozdziału, przy jednoczesnej deklaracji uzupełnienia braku do końca sesji poprawkowej

Rok 2

Semestr I

Na ocenę 5:

- udział w seminarium – maksymalnie 3 nieobecności
- prezentacja badań
- oddanie w terminie rozdziału II – terminowe nanoszenie korekt

Na ocenę 4:

- udział w seminarium – maksymalnie 3 nieobecności
- oddanie badań w terminie, ale z licznymi poprawkami ze strony prowadzącego

Na ocenę 3:

- przekroczona, ale usprawiedliwiona liczba obecności
- badania własne zaprezentowane na poziomie wymagającym dużej ingerencji prowadzącego, słabe opanowanie języka naukowego i strony formalnej (przypisy)

Semestr II:

Na ocenę 5:

- złożenie w terminie całości pracy
- nieobecności usprawiedliwione koniecznością np. dodatkowych badań związanych z pracą czy poszerzeniem literatury

Na ocenę 4:

- złożenie w terminie pracy, ale z koniecznością dużej korekty
- nieobecności ponadwymiarowe usprawiedliwione np. trudnością w zdobyciu literatury, niezależnym od studenta przeprowadzeniu badań

Na ocenę 3:

- przekroczenie dopuszczanej liczby nieobecności
- nie oddanie w terminie przynajmniej pracy z koniecznością podania o przedłużenie terminu złożenia pracy – jeśli kryteria nie zostaną spełnione nie zostaje zaliczony II semestr seminarium.

Literatura obowiązkowa

Rok 1	
1.	<i>Metodologia badań medioznawczych</i> , red. T. Gackowski, Warszawa 2014.
2.	<i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018.
3.	<i>Problemy i metody badań nad mediami</i> , red. I. Hofman, D. Kępa-Figra, Lublin 2019.
Rok 2	
4.	Kaplan J., <i>Sztuczna inteligencja. Co każdy powinien wiedzieć</i> , Warszawa 2019.
5.	Zarządzenie Nr 57/2023 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 25 października 2023 r. w sprawie wykorzystywania w dydaktyce i nauce narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.
6.	Zarządzenie Nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce.

Literatura uzupełniająca

Rok 1	
1.	Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa 2004.
2.	Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i> , Warszawa 2010.
3.	Dukaj J., <i>Po piśmie</i> , Kraków 2019.
Rok 2	
4.	<i>Leksykon terminów medialnych</i> , t. 1-2, red. K. Wolny-Zmorzyński, K. Doktorowicz, P. Planeta, R. Filas, Toruń 2024. PDF – dozwolony użytek.
5.	Przegalińska A., Triantoro T., <i>Przenikanie umysłów. Potencjał twórczy współpracy z AI</i> , Warszawa 2024. PDF – dozwolony użytek.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Antropologia komunikacji i mediów
Prowadzący	ks. dr Jarosław Sobkowiak
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Podstawy metodologii niezbędne w pisaniu pracy dyplomowej (na poziomie studiów I stopnia)
Opis i cele przedmiotu Antropologia komunikacji i mediów	Celem seminarium jest zaznajomienie studenta z podstawami metodologii i metodami stosowanymi w naukach o komunikacji społecznej i mediach. Ponadto student zostanie zaznajomiony z wyborem tematu pracy, budową struktury oraz wykorzystaniem baz danych w budowaniu literatury. W drugiej części zostanie przygotowany do redakcji tekstu na poziomie pracy magisterskiej.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Antropologia komunikacji i mediów:	
1. Czym jest antropologia komunikowania	2
2. Pasja wiedzy – pasja jako istotny element poszukiwań naukowych	2

3. Specyfika metodologii nauk społecznych	4
4. Wybór tematu pracy	4
5. Struktura pracy – struktura myślenia	4
6. Strona formalna pracy	4
7. Cele i hipotezy badawcze	4
8. Cytowanie – najczęstsze błędy	4
9. Jak gromadzić literaturę?	4
10. Specyfika rozdziału badawczego	4
11. Język naukowy	4
12. Jak utrzymać kierunek pracy w dyscyplinie naukowej?	4
13. Kiedy zacząć redagowanie tekstu?	4
14. Redakcja wstępu i I rozdziału	8
15. Omówienie korekty prezentowanych tekstów	4
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student zna specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach w obszarze nauk społecznych. Umie zbudować temat i opracować kierunek badań stawiając właściwe hipotezy badawcze (tematy 1, 3, 10, 12, 14-15)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – zna i rozumie znaczenie poruszanej w pracy tematyki w kontekście istotnych procesów społecznych, umie zdiagnozować reguły rządzące procesami społecznymi (tematy 1-15)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W3 – zostanie zaznajomiony z podstawowymi elementami i sposobami etycznego korzystania ze źródeł z poszanowaniem własności intelektualnej oraz zrozumie pozytywne i negatywne strony wykorzystania AI (tematy 9, 13-15)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U1 – student zna specyfikę języka naukowego, czy się precyzyjnego i logicznego myślenia oraz osadzenia własnego tekstu w źródłach (tematy 9, 13-15)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja wokół proponowanych tematów i struktury pracy
2.	Praca z tekstem – najpierw z „wprawką” zawierającą niezbędne elementy formalne, a następnie z szerokim omówieniem najczęstszych błędów w redakcji tekstu
3.	Pisanie pracy – konsultacja na każdym etapie tworzenia tekstu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami – omówienie mniejszych części tekstu w celu wyrobienia właściwego podejścia formalnego oraz języka naukowego	15	
	udział w konsultacjach indywidualnych, dotyczących kolejnych etapów pracy	15	
praca własna	przygotowanie do zajęć poprzez lektury „minimum” z metodologii nauk społecznych	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Szczegółowe kryteria spełnienia efektów uczenia się W1, W2, W3, U1:
W1 – formą weryfikacji jest zaproponowanie tematu zawierającego istotne elementy formalne, napisanie roboczego wstępu, zdefiniowanie hipotez badawczych.
W2 – weryfikacja następuje przez takie zbudowanie wersji roboczej wstępu, w której wybrzmiały wszystkie elementy formalne (aktualność tematu, cel i przedmiot, źródła, metoda)
W3 – przygotuje tekst, w którym przypisy potwierdzą właściwe rozumienie własności intelektualnej oraz zaznaczy w tekście sposób i zakres wykorzystania AI
U1 – umiejętności językowe potwierdzi w pierwszej redakcji rozdziału wstępnego pracy dyplomowej

Semestr I

Na ocenę 5:

- udział w seminarium – maksymalnie 3 nieobecności
- oddanie w terminie prac etapowych – propozycji tematów, bibliografii, planu pracy, wstępu

Na ocenę 4:

- udział w seminarium – maksymalnie 3 nieobecności
- oddanie prac w terminie, ale z licznymi poprawkami ze strony prowadzącego

Na ocenę 3:

- przekroczona, ale usprawiedliwiona liczba obecności
- prace etapowe oddane na poziomie wymagającym dużej ingerencji prowadzącego, słabe opanowanie języka naukowego i strony formalnej (przypisy)

Semestr II

Na ocenę 5:

- złożenie w terminie podania o zatwierdzenie tematu pracy
- oddanie I rozdziału pracy z nielicznymi błędami (w usprawiedliwionych sytuacjach minimum 70%)
- nieobecności usprawiedliwione koniecznością np. kwerendy poza uczelnią

Na ocenę 4:

- złożenie w terminie podania o zatwierdzenie tematu pracy
- oddanie przynajmniej 50% I rozdziału z nielicznymi błędami
- nieobecności nadwymiarowe usprawiedliwione np. trudnością w zdobyciu literatury, umówienie obszaru badań

Na ocenę 3:

- przekroczenie liczby nieobecności, ale większy wkład pracy własnej
- nie oddanie w terminie przynajmniej 50% I rozdziału, przy jednoczesnej deklaracji uzupełnienia braku do końca sesji poprawkowej

Literatura obowiązkowa

1.	Metodologia badań medioznawczych, red. T. Gackowski, Warszawa 2014.
2.	Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018.
3.	Problemy i metody badań nad mediami, red. I. Hofman, D. Kępa-Figra, Lublin 2019.

Literatura uzupełniająca

1.	Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2004.
2.	Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 2010.
3.	Dukaj J., Po piśmie, Kraków 2019.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Antropologia komunikacji i mediów
Prowadzący	ks. dr Jarosław Sobkowiak
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Przesłany w wakacje letnie I rozdział (do wstępnej korekcie na I roku)
Opis i cele przedmiotu Antropologia komunikacji i mediów	Celem seminarium jest kontynuacja pisania pracy dyplomowej. W pierwszym semestrze główna uwaga skupi się na dogłębnym przeanalizowaniu terenu badań oraz możliwości ich realizacji. W drugim semestrze opracowanie badań i złożenie pracy do ostatniego dnia zajęć semestru letniego

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Antropologia komunikacji i mediów:	
1. Rewizja pierwotnego planu pracy – po napisaniu I rozdziału	6
2. Dyskusja nad wyeliminowaniem błędów merytorycznych i formalnych	6
3. Poszerzenie literatury przedmiotu w kontekście nowych ścieżek badawczych	6

4. Jedna czy dwie metody badawcze?	6
5. Szczegółowe omówienie części badawczej – gdzie, kiedy, zakres, dodatkowe przygotowanie kwestionariuszy	6
6. Omówienie pierwszych wyników badań	6
7. Zweryfikowanie czy nie ma potrzeby bardziej dogłębnego opracowania materiału statystycznego (jeśli zachodzi potrzeba)	6
8. Korekta pracy II rozdział	6
9. Korekta pracy II rozdział	6
10. Korekta końcowa i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	6
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejscu w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student znając specyfikę nauk o komunikacji społecznej i mediach w obszarze nauk społecznych umie zbudować opracować badania empiryczne i właściwie kontynuować analizy kolejnych rozdziałów (tematy 1-10)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W04	Zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student zna i rozumie znaczenie poruszanej w pracy tematyki w kontekście istotnych procesów społecznych, umie zdiagnozować reguły rządzące procesami społecznymi (tematy 1-10)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_W13	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	W3 – student zostanie zaznajomiony z podstawowymi elementami i sposobami etycznego korzystania ze źródeł z poszanowaniem własności intelektualnej oraz zrozumie pozytywne i negatywne strony wykorzystania AI (tematy 1-10)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauki o mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: posiada pogłębioną umiejętność porozumiewania się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej	U1 – student zna specyfikę języka naukowego, czy się precyzyjnego i logicznego myślenia oraz osadzenia własnego tekstu w źródłach (tematy 1-10)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

	dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy		
--	---	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja wokół proponowanego kierunku badań własnych – zdecydowanie co do wyboru metod badawczych
2.	Praca z tekstem – odniesienia do korekty kolejnych rozdziałów, poszerzanie literatury (w miarę konieczności podyktowanej analizą)
3.	Pisanie pracy – konsultacja na każdym etapie

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	60/2
	udział w omawianiu mniejszych części pracy	15	
	udział w konsultacjach związanych z korektą tekstu, zmianą kierunku badań lub poszerzeniem ich zakresu	15	
praca własna	przygotowanie do zajęć, porządkowanie literatury, tworzenie wypisów, przeszukiwanie baz danych	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Dookreślenie weryfikacji efektów uczenia się W1, W2, W3, U1 – poszczególne elementy pracy dyplomowej:

W1 – przedstawienie ankiet, kwestionariuszy, arkusza badawczego itp.

W2 – znajduje to odzwierciedlenie w pracy dyplomowej w kompletności stawianych tez

W3 – potrafi właściwie korzystać z pomocy AI – potrafi to odpowiednio opisać w pracy dyplomowej

U1 – język pracy nie budzi zastrzeżeń – logiczność, spójność, precyzja, zakres pojęć wystarczający do opisu badań w ramach nauk o komunikacji społecznej i mediach

Semestr I

Na ocenę 5:

- udział w seminarium – maksymalnie 3 nieobecności
- prezentacja badań
- oddanie w terminie rozdziału II – terminowe nanoszenie korekt

Na ocenę 4:

- udział w seminarium – maksymalnie 3 nieobecności
- oddanie badań w terminie, ale z licznymi poprawkami ze strony prowadzącego

Na ocenę 3:

- przekroczona, ale usprawiedliwiona liczba obecności
- badania własne zaprezentowane na poziomie wymagającym dużej ingerencji prowadzącego, słabe opanowanie języka naukowego i strony formalnej (przypisy)

Semestr II:

Na ocenę 5:

- złożenie w terminie całości pracy
- nieobecności usprawiedliwione koniecznością np. dodatkowych badań związanych z pracą czy poszerzeniem literatury

Na ocenę 4:

- złożenie w terminie pracy, ale z koniecznością dużej korekty
- nieobecności ponadwymiarowe usprawiedliwione np. trudnością w zdobyciu literatury, niezależnym od studenta przeprowadzeniu badań

Na ocenę 3:

- przekroczenie dopuszczonej liczby nieobecności
- nie oddanie w terminie przynajmniej pracy z koniecznością podania o przedłużenie terminu złożenia pracy – jeśli kryteria nie zostaną spełnione nie zostaje zaliczony II semestr seminarium.

Literatura obowiązkowa

1.	Kaplan J, Sztuczna inteligencja. Co każdy powinien wiedzieć, Warszawa 2019.
2.	Zarządzenie Nr 57/2023 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 25 października 2023 r. w sprawie wykorzystywania w dydaktyce i nauce narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.
3.	Zarządzenie Nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce.

Literatura uzupełniająca

1.	Leksykon terminów medialnych, t. 1-2, red. nacz. K. Wolny-Zmorzyński, pozostali redaktorzy K. Doktorowicz, P. Planeta, R. Filas (PDF – użytek dozwolony).
2.	A. Przegalińska, T. Triantoro, Przenikanie umysłów. Potencjał twórczy współpracy z AI, Wydawnictwo: AIBooks by Campus AI, 2024 (PDF – użytek dozwolony) .

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)