

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat korespondenta i reportera TV II
Prowadzący	mgr Ryszard Romanowski, mgr Paweł Jeż
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć(<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie tworzenia form audiowizualnych (rejestracja obrazu, dźwięku i podstawowy montaż). Dostęp do urządzeń i oprogramowania umożliwiających samodzielne wykonie prac audiowizualnych. Gotowość do wystąpień przed kamerą i mikrofonem. Predyspozycje do prowadzenia rozmów i wywiadów. Zainteresowanie bieżącymi wydarzeniami: politycznymi, społecznymi, gospodarczymi, kulturalnymi lub sportowymi.
Opis i cele przedmiotu Warsztat korespondenta i reportera TV II	Zajęcia mające na celu pogłębienie podstawowej wiedzy na temat pracy dziennikarza telewizyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem zadań wykonywanych przez reporterów i korespondentów. Ćwiczenia praktyczne pozwalają wzbogacić doświadczenia w obcowaniu z kamerą i mikrofonem, przełamując bariery spowodowane treścią i brakiem pewności siebie. Głównym celem zajęć jest omawianie i ćwiczenie podstawowych form komunikacji dziennikarstwa telewizyjnego. Zasady zachowania się przed obiektywem

	i posługiwania się kamerą i mikrofonem. Redagowanie tekstu, sposoby wypowiadania się, budowanie dramaturgii przekazu. Tworzenie kompozycji informacji mówionej z obrazem. Rozróżnianie form dziennikarskich i wiedza na temat ich zastosowań. Analiza specyfiki pracy korespondenta i zasad działania reportera. Uczestnicy zajęć biorą udział w rejestracjach różnych form wystąpień przed kamerą oraz wspólnie analizują nagrania. Wykonują również samodzielne zadania reporterskie z wykorzystaniem środków audiowizualnych, w tym montażu. W ramach zajęć stosowane są trzy metody dydaktyczne: - informacyjna - przekazywanie konkretnej wiedzy na temat konstrukcji informacji dziennikarskiej i reguł stosowanych w procesie realizacji zdjęć, rejestracji dźwięku oraz montażu, - konwersatoryjna - oglądanie przykładów informacji z analizą zastosowanych środków formalnych oraz wspólna analiza prac wykonanych przez studentów, - ćwiczeniowa - wykonywanie konkretnych zadań audiowizualnych z wykorzystaniem urządzeń rejestrujących obraz, dźwięk oraz zewnętrznych źródeł światła i programów do edycji.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Warsztat korespondenta i reportera TV II:	
1. Podstawowa wiedza na temat formatów telewizyjnych	2
2. Reportaż telewizyjny a nowe media	2
3. Charakterystyka pracy reportera	2
4. Metody pozyskiwania i selekcji informacji	2
5. Przygotowanie się do wystąpień medialnych - trema, strój, aparat mowy	2
6. Dramaturgia wypowiedzi, przygotowanie tekstu	2
7. Wypowiedź w wariantach czasowych i kamerowych – ćwiczenia kamerowe	2
8. Korespondencja, łączenie ze studiem – ćwiczenia kamerowe	2
9. Rozmowa z gościem w wariantach kamerowych - ćwiczenia kamerowe	2
10. Rozmowa w studiu z moderatorem- ćwiczenia kamerowe	2
11. Wypowiedź z wykorzystaniem promptera - ćwiczenia kamerowe	2
12. Zdjęcia reporterskie w plenerze – ćwiczenia kamerowe	2
13. Zdjęcia reporterskie w przestrzeni zamkniętej, w trakcie wydarzenia - ćwiczenia kamerowe	2
14. Oglądanie i analiza wykonanych prac audiowizualnych, cz. 1.	2
15. Oglądanie i analiza wykonanych prac audiowizualnych, cz. 2.	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedzieli umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U13	Potrafi tworzyć informacyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U1 – student potrafi realizować podstawowe formy dziennikarstwa telewizyjnego z otwarciem na nowe media (po uzyskaniu podstawowej wiedzy teoretycznej i uczestnictwie w ćwiczeniach kamerowych, tematy 1-6, 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach, realizacja projektów
DL_U15	Potrafi tworzyć perswazyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim	U2 – student potrafi wygłaszać swoje poglądy i prezentować własne pomysły (uczestnicząc w analizach materiałów audiowizualnych i prezentacji własnych koncepcji, tematy 3-6, 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student nabiera kompetencji do pracy w zespole rozumiejąc swoją rolę, czasem jako lider, ale też jako osoba wspierająca innych realizatorów. Jest świadom złożoności produkcji audiowizualnej angażującej zespół współpracujących ludzi (uczestnicząc w grupowych ćwiczeniach i realizując własne projekty dziennikarskie, tematy 7-13)	Udział w ćwiczeniach i realizacja projektów

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Studium przypadku
3.	Praca z tekstem
4.	Dyskusja
5.	Prezentacje
6.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin/ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem koniecznym uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach i wykonanie dwóch zadanych prac w trakcie semestru oraz autorska realizacja pracy końcowej w zadanym formacie czasowym i na wskazany temat. Wszystkie trzy prace są prezentowane w czasie semestru i poddane grupowej analizie.

Ocena końcowa:

- 30% oceny – obecność na zajęciach,
- 30% oceny – aktywność w trakcie zajęć, udział w ćwiczeniach, terminowość,
- 40% oceny – forma i przekaz pracy końcowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Do każdego ze spotkań ćwiczeniowych lektura wskazanego przez prowadzącego tekstu z: Wirtualne Media. O mediach, reklamie, internecie i PR, https://www.wirtualnemedial.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).
2.	lub: Press.pl - najnowsze informacje z branży medialnej, marketingowej, reklamowej i public relations, https://press.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).

Literatura uzupełniająca

1.	Orłoś M., Jak występować i zabłysnąć, Warszawa 2015.
2.	Gajda K., Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów, Kraków 2012.
3.	Retoryka mediów, retoryka w mediach, red. M. Marejanik, Warszawa 2012.

* lista rodzajów zajęć

☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat korespondenta i reportera TV II
Prowadzący	mgr Ryszard Romanowski, mgr Paweł Jeż
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_U13, DL_U15, DL_K02
Rodzaj zajęć(<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie tworzenia form audiowizualnych (rejestracja obrazu, dźwięku i podstawowy montaż). Dostęp do urządzeń i oprogramowania umożliwiających samodzielne wykonanie prac audiowizualnych. Gotowość do wystąpień przed kamerą i mikrofonem. Predyspozycje do prowadzenia rozmów i wywiadów. Zainteresowanie bieżącymi wydarzeniami: politycznymi, społecznymi, gospodarczymi, kulturalnymi lub sportowymi.
Opis i cele przedmiotu Warsztat korespondenta i reportera TV II	Zajęcia mające na celu pogłębienie podstawowej wiedzy na temat pracy dziennikarza telewizyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem zadań wykonywanych przez reporterów i korespondentów. Ćwiczenia praktyczne pozwalają wzbogacić doświadczenia w obcowaniu z kamerą i mikrofonem, przełamując bariery spowodowane treścią i brakiem pewności siebie. Głównym celem zajęć jest omawianie i ćwiczenie podstawowych form komunikacji dziennikarstwa telewizyjnego. Zasady zachowania się przed obiektywem

	i posługiwania się kamerą i mikrofonem. Redagowanie tekstu, sposoby wypowiadania się, budowanie dramaturgii przekazu. Tworzenie kompozycji informacji mówionej z obrazem. Rozróżnianie form dziennikarskich i wiedza na temat ich zastosowań. Analiza specyfiki pracy korespondenta i zasad działania reportera. Uczestnicy zajęć biorą udział w rejestracjach różnych form wystąpień przed kamerą oraz wspólnie analizują nagrania. Wykonują również samodzielne zadania reporterskie z wykorzystaniem środków audiowizualnych, w tym montażu. W ramach zajęć stosowane są trzy metody dydaktyczne: - informacyjna - przekazywanie konkretnej wiedzy na temat konstrukcji informacji dziennikarskiej i reguł stosowanych w procesie realizacji zdjęć, rejestracji dźwięku oraz montażu, - konwersatoryjna - oglądanie przykładów informacji z analizą zastosowanych środków formalnych oraz wspólna analiza prac wykonanych przez studentów, - ćwiczeniowa - wykonywanie konkretnych zadań audiowizualnych z wykorzystaniem urządzeń rejestrujących obraz, dźwięk oraz zewnętrznych źródeł światła i programów do edycji.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Warsztat korespondenta i reportera TV II:	
1. Podstawowa wiedza na temat formatów telewizyjnych	2
2. Reportaż telewizyjny a nowe media	2
3. Charakterystyka pracy reportera	2
4. Metody pozyskiwania i selekcji informacji	2
5. Przygotowanie się do wystąpień medialnych - trema, strój, aparat mowy	2
6. Dramaturgia wypowiedzi, przygotowanie tekstu	2
7. Wypowiedź w wariantach czasowych i kamerowych – ćwiczenia kamerowe	2
8. Korespondencja, łączenie ze studiem – ćwiczenia kamerowe	2
9. Rozmowa z gościem w wariantach kamerowych - ćwiczenia kamerowe	2
10. Rozmowa w studiu z moderatorem- ćwiczenia kamerowe	2
11. Wypowiedź z wykorzystaniem promptera - ćwiczenia kamerowe	2
12. Zdjęcia reporterskie w plenerze – ćwiczenia kamerowe	2
13. Zdjęcia reporterskie w przestrzeni zamkniętej, w trakcie wydarzenia - ćwiczenia kamerowe	2
14. Oglądanie i analiza wykonanych prac audiowizualnych, cz. 1.	2
15. Oglądanie i analiza wykonanych prac audiowizualnych, cz. 2.	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedzieli umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U13	Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego	U1 – student potrafi realizować podstawowe formy dziennikarstwa telewizyjnego z otwarciem na nowe media (po uzyskaniu podstawowej wiedzy teoretycznej i uczestnictwie w ćwiczeniach kamerowych, tematy 1-6, 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach, realizacja projektów
DL_U15	Posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców	U2 – student potrafi wygłaszać swoje poglądy i prezentować własne pomysły (uczestnicząc w analizach materiałów audiowizualnych i prezentacji własnych koncepcji, tematy 3-6, 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach
DL_K02	Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej	K1 – student nabiera kompetencji do pracy w zespole rozumiejąc swoją rolę, czasem jako lider, ale też jako osoba wspierająca innych realizatorów. Jest świadom złożoności produkcji audiowizualnej angażującej zespół współpracujących ludzi (uczestnicząc w grupowych ćwiczeniach i realizując własne projekty dziennikarskie, tematy 7-13)	Udział w ćwiczeniach i realizacja projektów

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Studium przypadku
3.	Praca z tekstem
4.	Dyskusja
5.	Prezentacje
6.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin/ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem koniecznym uzyskania zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zajęciach i wykonanie dwóch zadanych prac w trakcie semestru oraz autorska realizacja pracy końcowej w zadanym formacie czasowym i na wskazany temat. Wszystkie trzy prace są prezentowane w czasie semestru i poddane grupowej analizie.

Ocena końcowa:

- 30% oceny – obecność na zajęciach,
- 30% oceny – aktywność w trakcie zajęć, udział w ćwiczeniach, terminowość,
- 40% oceny – forma i przekaz pracy końcowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Do każdego ze spotkań ćwiczeniowych lektura wskazanego przez prowadzącego tekstu z: Wirtualne Media. O mediach, reklamie, internecie i PR, https://www.wirtualnemedial.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).
2.	lub: Press.pl - najnowsze informacje z branży medialnej, marketingowej, reklamowej i public relations, https://press.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).

Literatura uzupełniająca

1.	Orłoś M., Jak występować i zabłysnąć, Warszawa 2015.
2.	Gajda K., Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów, Kraków 2012.
3.	Retoryka mediów, retoryka w mediach, red. M. Marejanik, Warszawa 2012.

* lista rodzajów zajęć

☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)