

## Informacje podstawowe

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                       | Warsztat reportera i prezentera radiowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prowadzący                                                             | dr Anna Gawrońska-Piotrowska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Wydział                                                                | Wydział Teologiczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Kierunek                                                               | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Poziom studiów                                                         | I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Profil studiów                                                         | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Forma studiów                                                          | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Moduł specjalnościowy                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się           | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Obowiązuje od roku akademickiego                                       | 2024/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Rok studiów                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Semestr                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język wykładowy                                                        | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Status przedmiotu<br>( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )                 | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> )     | DL_U13, DL_U15, DL_K02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )                                 | ćwiczenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Liczba godzin                                                          | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Liczba ECTS                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Wymagania wstępne                                                      | Podstawowa znajomość pojęć radiowych oraz rynku radiowego w Polsce.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Opis i cele przedmiotu<br>Warsztat reportera i prezentera radiowego II | Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności i kompetencji związanych z pracą reportera i prezentera radiowego. Studenci uczą się praktycznych aspektów dziennikarstwa radiowego, poznając techniki przygotowywania różnych form przekazu – od krótkich newsów, przez audycje tematyczne, po wejścia prezenterkie na żywo. Zajęcia kładą nacisk na praktykę przed mikrofonem oraz świadome budowanie przekazu dźwiękowego. |

## Treści programowe

| Temat/blok zajęć:                                                                                     | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Warsztat reportera i prezentera radiowego II:                                                         |               |
| 1. Charakterystyka pracy dziennikarza radiowego                                                       | 2             |
| 2. Charakterystyka rynku radiowego na świecie                                                         | 2             |
| 3. Tworzenie prawidłowego, poprawnego językowo, materiału reporterskiego w praktyce w studiu radiowym | 2             |
| 4. Korespondent zagraniczny                                                                           | 4             |
| 5. Nauka nagrywania newsów w terenie                                                                  | 4             |
| 6. Nauka poprawnego czytania serwisów radiowych przed mikrofonem                                      | 4             |
| 7. Nauka montażu dźwiękowego                                                                          | 4             |
| 8. Nauka przygotowywania wywiadów radiowych                                                           | 2             |
| 9. Nauka formy prezenterkiej przed mikrofonem                                                         | 4             |
| 10. Przygotowanie audycji radiowej                                                                    | 4             |
| Łącznie godzin:                                                                                       | 30            |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| <b>Kategoria efektu<br/>(W, U, K)</b> | <b><u>Kierunkowe</u><br/>efekty uczenia się</b><br><br>(co ogólnie<br>absolwent po tych studiach<br>będzie wiedział i umiał) | <b>Opis <u>przedmiotowych</u><br/>efektów uczenia się</b><br><br>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi -<br>czynności, które da się zweryfikować,<br>mierzalne; w nawiasie należy podać<br>numery tematów zajęć, które realizują dany<br>efekt )<br><br>(co konkretnie <b>student po tym przedmiocie</b><br>będzie wiedział i umiał) | <b>Sposoby<br/>weryfikacji efektów<br/>uczenia się</b><br>(np.: kolokwium<br>pisemne, egzamin ustny,<br>egzamin pisemny,<br>sprawozdanie,<br>prezentacja na zajęciach,<br>raport, projekt<br>indywidualny, grupowy..) |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DL_U13                                | Potrafi tworzyć informacyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim                                     | U1 – student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego – buduje angażujące treści dźwiękowe, dostosowuje styl wypowiedzi do formatu audycji. Umie operować językiem radiowym w sposób jasny, dynamiczny (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 i 10)                                  | Prezentacja na zajęciach.<br>Projekt indywidualny.<br>Projekt grupowy.                                                                                                                                                |
| DL_U15                                | Potrafi tworzyć perswazyjne przekazy medialne, sprawnie posługując się językiem polskim                                      | U2 – student posiada umiejętność klarownego prezentowania własnych poglądów i pomysłów w programach radiowych, potrafi prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję (temat 8, 9, 10)                                                                                                             | Prezentacja na zajęciach.<br>Projekt indywidualny.<br>Projekt grupowy.                                                                                                                                                |
| DL_K02                                | Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej                                      | K1 – student jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 i 10)                                                                                             | Prezentacja na zajęciach.<br>Projekt indywidualny.<br>Projekt grupowy.                                                                                                                                                |

## Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 1. | Klasyczne ćwiczenia       |
| 2. | Metoda warsztatowa        |
| 3. | Prezentacja multimedialna |
| 4. | Burza mózgów              |
| 5. | Dyskusja                  |
| 6. | Praca w grupie            |

## Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność                              | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|----------------------------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | udział w zajęciach                     | 30            | 30/1                       |
|                       | udział w konsultacjach                 |               |                            |
| praca własna          | przygotowanie projektów indywidualnych | 15            | 30/1                       |
|                       | przygotowanie projektu grupowego       | 15            |                            |

### Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Efekty uczenia się U1, U2, K1.

Na ocenę 5:

Student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Na poziomie bardzo dobrym przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 4:

Student na poziomie dobrym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z niewielką pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych na poziomie dobrym oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Jest w znacznym stopniu gotowy do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 3:

Student na poziomie dostatecznym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Na poziomie dostatecznym potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada dostateczne kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, dostatecznie rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Student może odrobić nieobecność podczas indywidualnych konsultacji z prowadzącym i wykonać zaległe zadanie z zajęć.

### Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Garcarek, A., <i>Informacja w radiu komercyjnym</i> , 2011.                                                                                                                                    |
| 2. | Piasecki K., <i>Wywiad radiowy</i> , [w]: <i>Biblia dziennikarstwa</i> , A. Skworz, A. Niziołek red., Kraków, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, 2010.                                        |
| 3. | Stachyra G., <i>Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje</i> , [w]: <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015. |

### Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Czarnek-Wnuk, P., <i>Tradycyjne rozgłoszenie radiowe w mediach społecznościowych</i> . „Media-Culture-Social Communication” 4.12 (2016).                                                                                                                                                                                  |
| 2. | Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Katolickie rozgłoszenie radiowe w Polsce</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (2014).                                                                                                                                                                                                            |
| 3. | Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Serial audio w Polsce jako nowoczesna forma słuchowiska radiowego</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (48) (2021).                                                                                                                                                                              |
| 4. | Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Słuchalność podcastów w Polsce na przykładzie studentów w wieku 19-24 lata</i> . „Studia Elckie” 26.4 (2024).                                                                                                                                                                                |
| 5. | Stachyra G., <i>The communicational aspects of radio convergence proces remarks upon “the radio on vision” and web-radio</i> , [w:] <i>Convergence: Media in Future</i> , (eds.) A. Baczyński, M. Drożdż et al., Institute of Journalism and Social Communication The Pontifical University of John Paul II, Kraków 2012. |
| 6. | Wójciszyn-Wasil A., „ <i>Przyjdź i zobacz!</i> ”. <i>Audycje radiowe z udziałem publiczności</i> , [w:] <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.                                                                                |

### \* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe  
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

*(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*

## Informacje podstawowe

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                       | Warsztat reportera i prezentera radiowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prowadzący                                                             | dr Anna Gawrońska-Piotrowska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Wydział                                                                | Wydział Teologiczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Kierunek                                                               | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Poziom studiów                                                         | I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Profil studiów                                                         | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Forma studiów                                                          | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Moduł specjalnościowy                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się           | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Obowiązuje od roku akademickiego                                       | 2021/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Rok studiów                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Semestr                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język wykładowy                                                        | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Status przedmiotu<br>( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )                 | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> )     | DL_U13, DL_U15, DL_K02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )                                 | ćwiczenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Liczba godzin                                                          | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Liczba ECTS                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Wymagania wstępne                                                      | Podstawowa znajomość pojęć radiowych oraz rynku radiowego w Polsce.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Opis i cele przedmiotu<br>Warsztat reportera i prezentera radiowego II | Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności i kompetencji związanych z pracą reportera i prezentera radiowego. Studenci uczą się praktycznych aspektów dziennikarstwa radiowego, poznając techniki przygotowywania różnych form przekazu – od krótkich newsów, przez audycje tematyczne, po wejścia prezenterkie na żywo. Zajęcia kładą nacisk na praktykę przed mikrofonem oraz świadome budowanie przekazu dźwiękowego. |

## Treści programowe

| Temat/blok zajęć:                                                                                     | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Warsztat reportera i prezentera radiowego II:                                                         |               |
| 1. Charakterystyka pracy dziennikarza radiowego                                                       | 2             |
| 2. Charakterystyka rynku radiowego na świecie                                                         | 2             |
| 3. Tworzenie prawidłowego, poprawnego językowo, materiału reporterskiego w praktyce w studiu radiowym | 2             |
| 4. Korespondent zagraniczny                                                                           | 4             |
| 5. Nauka nagrywania newsów w terenie                                                                  | 4             |
| 6. Nauka poprawnego czytania serwisów radiowych przed mikrofonem                                      | 4             |
| 7. Nauka montażu dźwiękowego                                                                          | 4             |
| 8. Nauka przygotowywania wywiadów radiowych                                                           | 2             |
| 9. Nauka formy prezenterkiej przed mikrofonem                                                         | 4             |
| 10. Przygotowanie audycji radiowej                                                                    | 4             |
| Łącznie godzin:                                                                                       | 30            |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| <b>Kategoria efektu<br/>(W, U, K)</b> | <b><u>Kierunkowe</u><br/>efekty uczenia się</b><br><br>(co ogólnie<br>absolwent po tych studiach<br>będzie wiedział i umiał) | <b>Opis <u>przedmiotowych</u><br/>efektów uczenia się</b><br><br>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi -<br>czynności, które da się zweryfikować,<br>mierzalne; w nawiasie należy podać<br>numery tematów zajęć, które realizują dany<br>efekt )<br><br>(co konkretnie <b>student po tym przedmiocie</b><br>będzie wiedział i umiał) | <b>Sposoby<br/>weryfikacji efektów<br/>uczenia się</b><br>(np.: kolokwium<br>pisemne, egzamin ustny,<br>egzamin pisemny,<br>sprawozdanie,<br>prezentacja na zajęciach,<br>raport, projekt<br>indywidualny, grupowy..) |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DL_U13                                | Potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne w zakresie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz internetowego | U1 – student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego – buduje angażujące treści dźwiękowe, dostosowuje styl wypowiedzi do formatu audycji. Umie operować językiem radiowym w sposób jasny, dynamiczny (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 i 10)                                  | Prezentacja na zajęciach.<br>Projekt indywidualny.<br>Projekt grupowy.                                                                                                                                                |
| DL_U15                                | Posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, a także przekonywania do nich rozmówców                     | U2 – student posiada umiejętność klarownego prezentowania własnych poglądów i pomysłów w programach radiowych, potrafi prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję (temat 8, 9, 10)                                                                                                             | Prezentacja na zajęciach.<br>Projekt indywidualny.<br>Projekt grupowy.                                                                                                                                                |
| DL_K02                                | Jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w grupie zawodowej                                      | K1 – student jest odpowiednio przygotowany do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej (temat 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 i 10)                                                                                             | Prezentacja na zajęciach.<br>Projekt indywidualny.<br>Projekt grupowy.                                                                                                                                                |

## Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

|    |                           |
|----|---------------------------|
| 1. | Klasyczne ćwiczenia       |
| 2. | Metoda warsztatowa        |
| 3. | Prezentacja multimedialna |
| 4. | Burza mózgów              |
| 5. | Dyskusja                  |
| 6. | Praca w grupie            |

## Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność                              | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|----------------------------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | udział w zajęciach                     | 30            | 30/1                       |
|                       | udział w konsultacjach                 |               |                            |
| praca własna          | przygotowanie projektów indywidualnych | 15            | 30/1                       |
|                       | przygotowanie projektu grupowego       | 15            |                            |

### Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Efekty uczenia się U1, U2, K1.

Na ocenę 5:

Student potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Na poziomie bardzo dobrym przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 4:

Student na poziomie dobrym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z niewielką pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych na poziomie dobrym oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Jest w znacznym stopniu gotowy do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Na ocenę 3:

Student na poziomie dostatecznym potrafi tworzyć skuteczne przekazy medialne dostosowane do specyfiki dziennikarstwa radiowego. Z pomocą prowadzącego przygotowuje główne formy audialne – sondy, newsy, wywiady radiowe oraz inne podstawowe audycje radiowe. Na poziomie dostatecznym potrafi prezentować własne poglądy i pomysły w programach radiowych oraz prowadzić audycje radiowe w sposób przekonujący, angażując rozmówców w dyskusję. Posiada dostateczne kompetencje do pracy w zespole redakcyjnym w radiu, dostatecznie rozumie swoją rolę w realizacji audycji radiowej oraz wie jak współpracować z innymi członkami redakcji radiowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Student może odrobić nieobecność podczas indywidualnych konsultacji z prowadzącym i wykonać zaległe zadanie z zajęć.

### Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Garcarek, A., <i>Informacja w radiu komercyjnym</i> , 2011.                                                                                                                                    |
| 2. | Piasecki K., <i>Wywiad radiowy</i> , [w]: <i>Biblia dziennikarstwa</i> , A. Skworz, A. Niziołek red., Kraków, Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, 2010.                                        |
| 3. | Stachyra G., <i>Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje</i> , [w]: <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015. |

### Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Czarnek-Wnuk, P., <i>Tradycyjne rozgłoszenie radiowe w mediach społecznościowych</i> . „Media-Culture-Social Communication” 4.12 (2016).                                                                                                                                                                                  |
| 2. | Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Katolickie rozgłoszenie radiowe w Polsce</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (2014).                                                                                                                                                                                                            |
| 3. | Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Serial audio w Polsce jako nowoczesna forma słuchowiska radiowego</i> . „Kultura-Media-Teologia” 4 (48) (2021).                                                                                                                                                                              |
| 4. | Gawrońska-Piotrowska, A., <i>Słuchalność podcastów w Polsce na przykładzie studentów w wieku 19-24 lata</i> . „Studia Elckie” 26.4 (2024).                                                                                                                                                                                |
| 5. | Stachyra G., <i>The communicational aspects of radio convergence proces remarks upon “the radio on vision” and web-radio</i> , [w:] <i>Convergence: Media in Future</i> , (eds.) A. Baczyński, M. Drożdż et al., Institute of Journalism and Social Communication The Pontifical University of John Paul II, Kraków 2012. |
| 6. | Wójciszyn-Wasil A., „ <i>Przyjdź i zobacz!</i> ”. <i>Audycje radiowe z udziałem publiczności</i> , [w:] <i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i> , red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.                                                                                |

#### \* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe  
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

*(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)*