

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_U02, DL_U03, DL_U07, DL_U21, DL_K01
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowego współczesnego kontekstu funkcjonowania Kościoła w życiu społecznym.
Opis i cele przedmiotu Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła	Cele przedmiotu: - zdobycie wiedzy na temat nauczania Kościoła o środkach społecznego przekazu, - zdobycie umiejętności zastosowania wytycznych Kościoła do pracy w mediach, - zdobycie wiedzy na temat obecności Kościoła w mediach. Wśród społeczności korzystających z mediów w pełnieniu swojej misji w znacznym zakresie jest i społeczność Kościoła. Jak każda instytucja opracowuje na swój użytek dokumenty normujące jej działalność. W odniesieniu do norm związanych z mediami (wykorzystanie, stosowanie) zaskakuje ich praktyczność oraz życiowość, wynikające z dobrej obserwacji

	tak rynku medialnego, jak i życia codziennego. W czasie ćwiczeń analizowane będą wybrane fragmenty normatywnych dokumentów medialnych Kościoła nade wszystko dotyczących komunikacji cyfrowej z racji roli, jaką obecnie odgrywa dziś Internet. Uczestnicy ćwiczeń będą mieli też okazję ocenić ich aktualność oraz zaproponować uzupełnienia do ww. dokumentów.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła:	
1. Historia relacji Kościoła z mediami	2
2. Sobór Watykański II („Inter mirifica”), Instrukcje Kongregacji Watykańskich o mediach	2
3. Communio et progressio (1971) - cz. 1	2
4. Communio et progressio (1971) - cz. 2	2
5. Communio et progressio (1971) - cz. 3	2
6. Aetatis novae (1992) - cz. 1	2
7. Aetatis novae (1992) - cz. 2	2
8. Etyka w środkach społecznego przekazu (2000)	2
9. Etyka w reklamie (1997)	2
10. Etyka w internecie (2002) - cz. 1	2
11. Etyka w internecie (2002) - cz. 2	2
12. Orędzia na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu	2
13. Przekaz medialny w nauczaniu papieża Jana Pawła II	2
14. Przekaz medialny w nauczaniu papieża Benedykta XV, papieża Franciszka, Leona XIV	2
15. Nauczanie Kościoła na temat AI	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U02	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych i kulturowych	U1 – student analizuje przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych (temat: 1)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_U03	Potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	U2 – student analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa; (tematy: 1-15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_U07	Potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	U3 – student analizuje mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych (tematy: 7-15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U4 – student stosuje podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych (tematy: 15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_K01	Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	K1 – student świadomie i nieustannie rozwija się w obszarze osobistym i zawodowym, znając zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności (tematy: 1-15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
 - 70% - test
 - 30% - aktywny udział w dyskusji /w zajęciach

Literatura obowiązkowa

1.	Dokumenty Kościoła o mediach (1963-2025) – omawiane na zajęciach.
2.	Strona www Stolicy Apostolskiej, https://www.vatican.va/

Literatura uzupełniająca

1.	Internet i Kościół, red. J. Kloch, Warszawa 2011.
2.	Kościół o środkach komunikowania myśli, red. J. Góral, K. Klauza, Częstochowa 1997.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Łaskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_U02, DL_U03, DL_U07, DL_U21, DL_K01
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowego współczesnego kontekstu funkcjonowania Kościoła w życiu społecznym.
Opis i cele przedmiotu Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła	Cele przedmiotu: - zdobycie wiedzy na temat nauczania Kościoła o środkach społecznego przekazu, - zdobycie umiejętności zastosowania wytycznych Kościoła do pracy w mediach, - zdobycie wiedzy na temat obecności Kościoła w mediach. Wśród społeczności korzystających z mediów w pełnieniu swojej misji w znacznym zakresie jest i społeczność Kościoła. Jak każda instytucja opracowuje na swój użytek dokumenty normujące jej działalność. W odniesieniu do norm związanych z mediami (wykorzystanie, stosowanie) zaskakuje ich praktyczność oraz życiowość, wynikające z dobrej obserwacji

	tak rynku medialnego, jak i życia codziennego. W czasie ćwiczeń analizowane będą wybrane fragmenty normatywnych dokumentów medialnych Kościoła nade wszystko dotyczących komunikacji cyfrowej z racji roli, jaką obecnie odgrywa dziś Internet. Uczestnicy ćwiczeń będą mieli też okazję ocenić ich aktualność oraz zaproponować uzupełnienia do ww. dokumentów.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Analiza normatywnych dokumentów medialnych Kościoła:	
1. Historia relacji Kościoła z mediami.	2
2. Sobór Watykański II („Inter mirifica”), Instrukcje Kongregacji Watykańskich o mediach.	2
3. Communio et progressio (1971) - cz. 1	2
4. Communio et progressio (1971) - cz. 2	2
5. Communio et progressio (1971) - cz. 3	2
6. Aetatis novae (1992) - cz. 1	2
7. Aetatis novae (1992) - cz. 2	2
8. Etyka w środkach społecznego przekazu (2000)	2
9. Etyka w reklamie (1997).	2
10. Etyka w internecie (2002) - cz. 1	2
11. Etyka w internecie (2002) - cz. 2	2
12. Orędzia na Światowe Dni Środków Społecznego Przekazu	2
13. Przekaz medialny w nauczaniu papieża Jana Pawła II	2
14. Przekaz medialny w nauczaniu papieża Benedykta XV, papieża Franciszka	2
15. Nauczanie Kościoła na temat sztucznej inteligencji	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie <i>absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał</i>)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie <i>student po tym przedmiocie</i> będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_U02	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów społecznych i kulturowych	U1 – student analizuje przyczyny i przebieg współczesnych procesów medialnych i komunikacyjnych (temat: 1)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_U03	Potrafi analizować i łączyć ze sobą różne fakty, problemy i procesy historyczne	U2 – student analizuje i łączy ze sobą różne fakty i problemy z zakresu historii mediów i dziennikarstwa; (tematy: 1-15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_U07	Potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	U3 – student analizuje mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych (tematy: 7-15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U4 – student stosuje podstawowe techniki kognitywne i kreatywne w tworzeniu prac dziennikarskich i medioznawczych (tematy: 15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć
DL_K01	Zna zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności, ma świadomość konieczności ciągłego rozwijania się	K1 – student świadomie i nieustannie rozwija się w obszarze osobistym i zawodowym, znając zakres swojej wiedzy i poziom umiejętności (tematy: 1-15)	Test, czynny udział w bieżącym omawianiu dokumentów podczas zajęć

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Dyskusja
2.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
 - 70% - test
 - 30% - aktywny udział w dyskusji /w zajęciach

Literatura obowiązkowa

1.	Dokumenty Kościoła o mediach (1963-2025) – omawiane na zajęciach.
2.	Strona www Stolicy Apostolskiej, https://www.vatican.va/ (dostęp: 10 kwietnia 2025).

Literatura uzupełniająca

1.	Internet i Kościół, red. J. Kloch, Warszawa 2011.
2.	Kościół o środkach komunikowania myśli, red. J. Góral, K. Klauza, Częstochowa 1997.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)