

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Analiza zawartości mediów – prasa i internet
Prowadzący	ks. dr hab. Rafał Leśniczak, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W01, DK2_W07, DK2_W12, DK2_W17, DK2_U02, DK2_U07, DK2_K03
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zajęć Analiza zawartości mediów
Opis i cele przedmiotu Analiza zawartości mediów – prasa i internet	Celem zajęć jest realizacja zdobytej wiedzy z zakresu analizy zawartości mediów w podejmowanych badaniach empirycznych indywidualnych i grupowych. Analiza zawartości prasy i internetu obejmuje cały proces badawczy – od konceptualizacji i operacjonalizacji po kodowanie materiału, wybór próby badawczej oraz prezentację wyników. Podejście ilościowe wymaga określenia jednostek analizy i pomiaru, opracowania klucza kategorizacyjnego oraz zapewnienia wiarygodności poprzez badania pilotażowe.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Analiza zawartości mediów – prasa i internet:	
1. Konceptualizacja analizy zawartości – prasa i internet	4
2. Ilościowa vs. jakościowa analiza zawartości – prasa i internet	2
3. Sformułowanie celu badawczego. Dobór próby badawczej - prasa i internet	4
4. Operacjonalizacja podstawowych pojęć	2
5. Kodowanie materiału badawczego. Klucz kategoryzacyjny – prasa i internet	4
6. Jednostka analizy. Jednostka pomiaru – prasa i internet	2
7. Przygotowanie do kodowania – prasa i internet	2
8. Wiarygodność badania AZ. Badania pilotażowe – prasa i internet	4
9. Procedura kodowania – prasa i internet	2
10. Prezentacja wyników – prasa i internet	4
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu nauk o mediach, jej źródła oraz wszechstronne zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	W1 – student zna pojęcie primingu i framingu oraz wykorzystuje je w badaniach agendy medialnej (tematy 1-4)	Projekt indywidualny
DK2_W07	W pogłębionym stopniu zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	W2 – student zna mechanizm ustanawiania agendy intermedialnej i analizuje transfer ważności kwestii z agendy portali internetowych do agendy prasowej (tematy 5-10)	Projekt indywidualny
DK2_W12	W pogłębionym stopniu zna specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami oraz ich cechy gatunkowe	W3 – student zna specyfikę badań nad obiektywnością forów internetowych oraz dzienników opinii (tematy 1-10)	Projekt indywidualny
DK2_W17	W pogłębionym stopniu zna i rozumie techniki pozyskiwania danych i informacji oraz potencjalne źródła informacji	W4 – student zna najważniejsze światowe agencje prasowe i dzienniki opinii (tematy 2-10)	Projekt indywidualny
DK2_U02	Potrafi precyzyjnie określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystając z różnych źródeł informacji	U1 – student analizuje agendę medialną drukowanych wersji polskich dzienników opinii oraz witryn internetowych, dokonując porównania ich treści i komplementarności (tematy 1-10)	Projekt indywidualny, projekt grupowy

DK2_U07	Potrafi w pogłębionym stopniu prawidłowo interpretować przekazy medialne, badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać i kształtować opinię publiczną, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy i bronić się przed nimi, a także mechanizmy psychologiczne występujące w procesach komunikacyjnych i społecznych	U2 – student umie wykorzystywać teorię ram interpretacyjnych autorstwa P. Valkenburg, H. Semetko, C. de Vreese’a do budowy klucza kategoryzacyjnego (temat 5)	Projekt indywidualny, projekt grupowy
DK2_K03	Jest gotów do budowania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i zawodowych, doceniając znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju tychże więzi	K1 – student na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna potrafi prowadzić wspólnie badania z przedstawicielami innych dyscyplin, np. nauk o bezpieczeństwie, nauk o polityce i administracji, z wykorzystaniem analizy zawartości (tematy 1-10)	Projekt indywidualny, projekt grupowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja
3.	Praca z tekstami
4.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Wykonane ćwiczenia indywidualne i grupowe stanowią podstawę otrzymania zaliczenia końcowego z oceną. Dopuszczalne są dwie nieobecności nieusprawiedliwione.

Na ocenę końcową składa się obecność na zajęciach (25 punktów), wykonanie ćwiczenia indywidualne (50 punktów) oraz projekt grupowy (25 punktów).

Łącznie 100 punktów.

Na ocenę 5 – 91-100 punktów;

Na ocenę 4,5 – 81-90 punktów;

Na ocenę 4 – 71-80 punktów;

Na ocenę 3,5 – 61-70 punktów;

Na ocenę 3 – 51-60 punktów.

Literatura obowiązkowa

1.	Leśniczak, R. (2022). Asocjacja negatywizmu i personalizacji jako narzędzie komunikowania politycznego podczas kampanii parlamentarnej w Polsce w 2019 r., "Zeszyty Prasoznawcze", 2 (250), 27-44.
2.	Leśniczak, R. (2023). Inwazja Rosji na Ukrainę na łamach tygodnika katolickiego „Niedziela”. Polityka i Społeczeństwo, 22(2), 97-117.
3.	Leśniczak, R. (2022). News coverage of Christian churches and other religious bodies dealing with the Covid-19 pandemic: An analysis of newspapers in German and English, "Church, Communication and Culture", 7(1), 175-195.
4.	Szczepaniak, K. (2012). Zastosowanie analizy treści w badaniach artykułów prasowych-refleksje metodologiczne. Acta Universitatis Lodziensis. Folia Sociologica, (42), 83-112.
5.	Klepka, R. (2016). Analiza zawartości mediów: dlaczego i do czego można ją wykorzystać w nauce o bezpieczeństwie i politologii?, "Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Securitate et Educatione Civili" VI, 32-41.

Literatura uzupełniająca

1.	Pisarek, W. (1983). Analiza zawartości prasy. Kraków: Ośrodek Badań Prasoznawczych.
2.	Krippendorff, K. (2018). Content analysis: An introduction to its methodology. Sage publications.

* lista rodzajów zajęć

x ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

☐ wykład kierunkowy

☒ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne

☐ seminarium dyplomowe

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)