

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Badania medioznawcze
Prowadzący	Ks. dr hab. Krzysztof Marcyński SAC, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W01, DK2_W07, DK2_W12, DK2_W17, DK2_U02, DK2_U07
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań medioznawczych
Opis i cele przedmiotu Badania medioznawcze	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z metodologią naukową ze szczególnym uwzględnieniem metod wykorzystywanych w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zostaną oni wprowadzeni w zagadnienia związane z badaniem mediów, twórców, odbiorców i użytkowników w ujęciu mediów tradycyjnych i elektronicznych. Na zajęciach studenci zostaną przygotowani także do planowania i realizacji badań własnych poprzez poznanie etapów procesu badawczego oraz wybranych metod, technik i narzędzi badawczych na poziomie magisterskim. Przedstawione będą też zasady doboru prób badawczych i ich rodzaje. Pokazane będą również specyficzne metody stosowane w badaniu prasy, radio, telewizji i internetu. Przedstawione będą też zasady doboru prób badawczych i ich rodzaje. Przedmiotem zainteresowania będzie też etyka badawcza.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Metodologia badań, specyfika prac naukowych: wprowadzenie	2
2. Metodologia badań, specyfika prac naukowych: etyka badawcza	2
3. Nauki o komunikacji społecznej i mediach: specyfika i charakterystyka	2
4. Nauki o komunikacji społecznej i mediach: specyfika i charakterystyka	2
5. Badania jakościowe i ilościowe	2
6. Techniki, metody i narzędzia badawcze	2
7. Analiza zawartości mediów – cz. 1	2
8. Analiza zawartości mediów – cz. 2	2
9. Obserwacja jako metoda naukowa	2
10. Studium przypadku (case study)	2
11. Metoda sondażowa: sondaże, ankiety – cz. 1	2
12. Metoda sondażowa: sondaże, ankiety – cz. 2	2
13. Metoda sondażowa: indywidualne i grupowe wywiady pogłębione	2
14. Metoda sondażowa: indywidualne i grupowe wywiady pogłębione	2
15. Podsumowanie i powtórzenie materiału	2
Łącznie godzin :	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu nauk o mediach, jej źródła oraz wszechstronne zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	W1 – student identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o mediach (tematy: 1-3)	Projekt końcowy
DK2_W07	W pogłębionym stopniu zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	W2 – student rozróżnia rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów i poniekąd opinii publicznej, właściwie stosuje metody badające procesy komunikowania (tematy: 1-3).	Projekt końcowy
DK2_W12	W pogłębionym stopniu zna specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami oraz ich cechy gatunkowe	W3 – student identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania (tematy 3-9;13-15).	Projekt końcowy
DK2_W17	W pogłębionym stopniu zna i rozumie techniki pozyskiwania danych i informacji oraz potencjalne źródła informacji	W4 – student rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych pochodzące z literatury przedmiotu, zwłaszcza w badaniach wtórnych i case study (tematy: 2-5).	Projekt końcowy
DK2_U02	Potrafi precyzyjnie określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystać z różnych źródeł informacji	U1 – student rozpoznaje precyzyjnie jak określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystając z różnych źródeł wtórnych (tematy: 1-15)	Projekt końcowy

DK2_U07	Potrafi w pogłębionym stopniu prawidłowo interpretować przekazy medialne, badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać i kształtować opinię publiczną, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy i bronić się przed nimi, a także mechanizmy psychologiczne występujące w procesach komunikacyjnych i społecznych	U2 – student rozpoznaje jak badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać opinię publiczną (tematy: 1-15)	Projekt końcowy
---------	--	--	------------------------

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień
2.	Wykład konwersatoryjny
3.	Metoda analizy przypadków

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	przygotowanie do testów (śródsesemestralnego i końcowego)	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W trakcie semestru dopuszcza się możliwość trzech nieusprawiedliwionych nieobecności. Zaliczenie przedmiotu możliwe jest tylko przy: 1) posiadaniu wymaganej obecności, 2) zaliczeniu projektu końcowego.

Na ocenę końcową składają się: obecność, wynik z projektu końcowego. (70%) oraz aktywności za zajęciach.

W przypadku większej liczby nieobecności lub nieterminowego oddawania prac częściowych możliwe jest wprowadzenie dodatkowych form zaliczenia w postaci dodatkowych prac roboczych.

Kryteria oceny efektów uczenia się: W1, W2, W3, W4, U1, U2

Na ocenę 3 – student przeważnie z pomocą nauczyciela identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, rozróżnia przeważnie z pomocy nauczyciela rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów ; przeważnie z pomocą nauczyciela identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania, przeważnie z pomocą nauczyciela rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych; przeważnie z pomocą nauczyciela interpretuje i analizuje badania różnych rodzajów mediów; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z badaniami w instytucjach medialnych

Na ocenę 4 – student przeważnie samodzielnie identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, rozróżnia przeważnie bez pomocy nauczyciela rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów, przeważnie samodzielnie identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania; przeważnie bez pomocy nauczyciela rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych; przeważnie bez pomocy nauczyciela interpretuje i analizuje badania różnych rodzajów mediów; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z badaniami w instytucjach medialnych

Na ocenę 5 – student samodzielnie identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, rozróżnia bez pomocy nauczyciela rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów, samodzielnie identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania; bez pomocy nauczyciela rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych; samodzielnie interpretuje i analizuje badania różnych rodzajów mediów; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z badaniami w instytucjach medialnych

Literatura obowiązkowa

1.	Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa 2006.
2.	Wimmer R. D., J. R. Dominick, <i>Mass media metody badań</i> , Kraków 2008.

Literatura uzupełniająca

1.	Creswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych – metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , Kraków 2013.
2.	Powierska A., <i>W sieci mediów społecznościowych. Teorie i metody badań</i> , Kraków 2024
3.	<i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A Hess, Kraków 2018.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Badania medioznawcze
Prowadzący	dr Tomasz Płonkowski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W01, DK2_W07, DK2_W12, DK2_W17, DK2_U02, DK2_U07
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o rynku mediów, podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa
Opis i cele przedmiotu Badania medioznawcze	Celem zajęć jest zapoznanie studentów metodologią naukową ze szczególnym uwzględnieniem metod wykorzystywanych w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zostaną wprowadzeni w zagadnienia związane z badaniem mediów, twórców, odbiorców i użytkowników w ujęciu mediów tradycyjnych i elektronicznych. Zajęcia przygotowują także do planowania i realizacji badań własnych poprzez poznanie etapów procesu badawczego oraz wybranych metod, technik i narzędzi badawczych. Przedstawione będą też zasady doboru prób badawczych i ich rodzaje. Pokazane będą również specyficzne metody stosowane w badaniu prasy, radia, telewizji i internetu. Przedstawione będą też zasady doboru prób badawczych i ich rodzaje. przedmiotem zainteresowania będą też typowe badania reklamy i public relations oraz etyka badawcza.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Proces badawczy	2
2. Podstawowe terminy. Etyka badawcza	2
3. Badania jakościowe i ilościowe	2
4. Studium przypadku	2
5. Badania ze źródeł wtórnych	2
6. Studium przypadku (case study)	2
7. Obserwacja jako metoda naukowa	2
8. Etnografia i etnografia publiczności	2
9. Analiza treści i dyskursu	2
10. Indywidualne i grupowe wywiady pogłębione	2
11. Próby. Statystyka	2
12. Sondaże,, Badania longitudinalne i doświadczalne	2
13. Badanie radia i telewizji	2
14. Badania prasy i internetu	2
15. Badania reklamy i public relations	2
Łącznie godzin :	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu nauk o mediach, jej źródła oraz wszechstronne zastosowania w obrębie zbliżonych dyscyplin naukowych	W1 – student identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o mediach (tematy: 1-3)	Test śródssemestralny
DK2_W07	W pogłębionym stopniu zna rozmaite struktury, instytucje i systemy społeczne oraz ma poszerzoną wiedzę o relacjach i zależnościach między nimi, a także o narzędziach badania procesów społecznych, badań opinii publicznej i czynników, które jej kształtują	W2 – student rozróżnia rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów i poniekąd opinii publicznej, właściwie stosuje metody badające procesy komunikowania (tematy: 1-3).	Test śródssemestralny
DK2_W12	W pogłębionym stopniu zna specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami oraz ich cechy gatunkowe	W3 – student identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania (tematy 3-9;13-15).	Test końcowy
DK2_W17	W pogłębionym stopniu zna i rozumie techniki pozyskiwania danych i informacji oraz potencjalne źródła informacji	W4 – student rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych pochodzące z literatury przedmiotu, zwłaszcza w badaniach wtórnych i case study (tematy: 2-5).	Test śródssemestralny
DK2_U02	Potrafi precyzyjnie określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji dziennikarskich, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystać z różnych źródeł informacji	U1 – student rozpoznaje precyzyjnie jak określić i wykorzystywać rozmaite źródła informacji, a także dokonywać selekcji i oceny ich jakości, korzystając z różnych źródeł wtórnych (tematy: 1-15)	Test śródssemestralny

DK2_U07	Potrafi w pogłębionym stopniu prawidłowo interpretować przekazy medialne, badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać i kształtować opinię publiczną, rozpoznawać próby manipulacji i propagandy i bronić się przed nimi, a także mechanizmy psychologiczne występujące w procesach komunikacyjnych i społecznych	U2 – student rozpoznaje jak badać różne rodzaje mediów i interpretować wyniki tych badań, analizować dyskurs medialny, dokonywać monitoringu mediów oraz badać opinię publiczną (tematy: 1-15)	
---------	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień
2.	Wykład konwersatoryjny
3.	Metoda analizy przypadków

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	przygotowanie do testów (śródsesemestralnego i końcowego)	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej. W usadowionych przypadkach forma zajęć będzie mogła ulec zmianie. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W trakcie semestru dopuszcza się możliwość trzech nieusprawiedliwionych nieobecności.

Zaliczenie przedmiotu możliwe jest tylko przy: 1) posiadaniu wymaganej obecności, 2) zaliczeniu testu śródemestralnego, 3) końcowego raportu badawczego/projektu.

Na ocenę końcową składa się wynik z testu śródemestralnego (40%) oraz wyniku z testu końcowego. (40%). oraz aktywności za zajęciach

W przypadku większej liczby nieobecności lub nieterminowego oddawania prac cząstkowych możliwe jest wprowadzenie dodatkowych form zaliczenia w postaci dodatkowych prac roboczych lub testu wiedzy/wyboru)

Kryteria oceny efektów uczenia się: W1, W2, W3, W4, U1, U2

Na ocenę 3 – student przeważnie z pomocą nauczyciela identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o mediach, rozróżnia przeważnie z pomocy nauczyciela rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów ; przeważnie z pomocą nauczyciela identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania, przeważnie z pomocą nauczyciela rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych; przeważnie z pomocą nauczyciela interpretuje i analizuje badania różnych rodzajów mediów; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z badaniami w instytucjach medialnych

Na ocenę 4 – student przeważnie samodzielnie identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o mediach, rozróżnia przeważnie bez pomocy nauczyciela rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów, przeważnie samodzielnie identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania; przeważnie bez pomocy nauczyciela rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych; przeważnie bez pomocy nauczyciela interpretuje i analizuje badania różnych rodzajów mediów; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z badaniami w instytucjach medialnych

Na ocenę 5 – student samodzielnie identyfikuje i rozumie terminologię badawczą z zakresu nauk o mediach, rozróżnia bez pomocy nauczyciela rozmaite narzędzia badania procesów społecznych, zwłaszcza badań mediów, samodzielnie identyfikuje specyfikę i podstawowe różnice między poszczególnymi mediami wpływające na techniki ich badania; bez pomocy nauczyciela rozpoznaje jak określać i wykorzystywać rozmaite źródła informacji w badaniach medioznawczych; samodzielnie interpretuje i analizuje badania różnych rodzajów mediów; odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania związane z badaniami w instytucjach medialnych

Literatura obowiązkowa

1.	Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa 2006.
2.	Wimmer R. D., J. R. Dominick, <i>Mass media metody badań</i> , Kraków 2008.

Literatura uzupełniająca

1.	Creswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych – metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , Kraków 2013.
2.	Powierska A., <i>W sieci mediów społecznościowych. Teorie i metody badań</i> , Kraków 2024
3.	<i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A Hess, Kraków 2018.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)