

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Internet i komunikacja cyfrowa
Prowadzący	dr Marek Robak
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1, 2
Semestr	1, 2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	120
Liczba ECTS	28
Wymagania wstępne	Zainteresowanie tematyką internetu oraz chociaż podstawowa umiejętność analizy danych ilościowych
Opis i cele przedmiotu Internet i komunikacja cyfrowa	Celem seminarium jest przygotowanie do napisania pracy magisterskiej z zakresu komunikacji internetowej oraz rozwinięcie w studentach umiejętności analizy zjawisk internetowych, ze szczególnym naciskiem na analizę ilościową, za pomocą komputera oraz analizy większej skali. Zajmujemy się badaniem komunikacji w internecie i wpływem internetu, komputerów i technologii na społeczeństwo. Większość prac ma charakter badawczy (magistranci prowadzą własne badanie ilościowe lub jakościowe). W ramach seminarium studenci przechodzą kurs statystyki opisowej i metod badawczych. Tematyka poruszana w ramach seminarium: komunikacja w internecie, wpływ ICT na społeczeństwo, socjologia Sieci, formy internetowe, ruch Open Source i Creative Commons,

	etyczne wyzwania związane z internetem, religia w internecie, jakościowe i ilościowe badania mediów, nowe metody badania internetu, technologia mediów i internetu, wielkoskalowe badania społeczne w modelu Big Data
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Internet i komunikacja cyfrowa:	
ROK 1	
1. Kurs metod badawczych internetu, w tym analizy ilościowej i statystycznej a. Wnioskowanie naukowe w naukach społecznych a wnioskowanie potoczne b. Źródła danych empirycznych w badaniach internetu. c. Dobór próby d. Badania ilościowe i jakościowe e. Rodzaje zmiennych f. Analiza wartości przeciętnej. Średnia, mediana, moda g. Analiza rozkładu. Rozkład kwartylowy i kwantylowy. Odchylenie standardowe h. Rozkład normalny i centralne twierdzenie graniczne i. Analiza wielowymiarowa. Tabele kontyngencji. Korelacja Pearsona. Regresja j. Wprowadzenie do teorii testowania hipotez. Wiarygodność próbki k. Wizualizacja danych na wykresach l. Analiza danych w programach Jamovi i Excel / LibreCalc	15
2. Zasady tworzenia pracy magisterskiej	5
3. Omawianie wyników badań magistrantów	20
4. Omawianie tematów prac i tekstów rozdziałów	20
ROK 2	
5. Zasady tworzenia pracy magisterskiej	5
6. Omawianie wyników badań magistrantów	25
7. Omawianie tematów prac i tekstów rozdziałów	30
Łącznie godzin:	120

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student zna terminologię z zakresu nauk o mediach, szczególnie z zakresu teorii komunikacji internetowej (blok 1, 5)	Ukończony warsztat z metod badawczych
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student zna mechanizmy rządzące procesami komunikowania w internecie i mediach społecznościowych (blok 2-4, 6-7)	Temat i plan pracy magisterskiej
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W3 – student rozumie problemy etyki internetowej, w tym agresji sieciowej i fake news (blok 2-4, 6-7)	Temat i plan pracy magisterskiej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U1 – student potrafi komunikować się za pomocą form internetowych oraz w zrozumiały sposób opisywać zjawiska związane z komunikacją cyfrową (blok 2-4, 6-7)	Temat i plan pracy magisterskiej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Indywidualna praca nad treścią rozdziałów
2.	Wykład i ćwiczenia z metod analizy ilościowej

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	120	120/4
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	120	720/24
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	600	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

W1, W2, W3, U1

Wymagania

1. Uczestnictwo w pracach seminarium.
2. Regularna praca nad dyplomem (wyszukiwanie materiałów, czytanie, pisanie pracy, poprawianie/uzupełnianie) – według wskazówek promotora.
3. Informowanie promotora o postępach nie rzadziej niż raz w miesiącu.

Kryteria oceny

Szczegółowe zadania ustalane są z uczestnikami seminarium indywidualnie. Ocena na koniec semestru wynika z następujących kryteriów: wykonanie zaplanowanych prac, terminowość, zaangażowanie i jakość.

Na ocenę 3 – wykonanie wszystkich lub prawie wszystkich zadań

Na ocenę 4 – wykonanie wszystkich zadań w terminie, z dobrą jakością i małą liczbą błędów

Na ocenę 5 – wykonanie wszystkich zadań terminowo, z dużym zaangażowaniem, w sposób proaktywny, z zerową lub minimalną liczbą błędów

Terminy

W pierwszym roku seminarium – przejść kurs statystyki i metod badawczych (warunek zaliczenia pierwszego semestru), wybrać obszar tematyczny pracy, wyszukać i przeczytać podstawową bibliografię tematu, przedstawić pierwszą wersję planu pracy i planu badań oraz złożyć formalny wniosek o zatwierdzenie tematu (warunek zaliczenia drugiego

semestru).

W drugim roku, w pierwszy semestrze seminarium – zrobić postępy w pisaniu pracy, minimum jeden rozdział lub przeprowadzone badania po pierwszym semestrze (warunek zaliczenia trzeciego semestru). W drugim semestrze – oddanie wszystkich rozdziałów do końca kwietnia, a tekstu pracy do końca maja (warunek zaliczenia czwartego semestru). Po przekroczeniu terminów promotor nie gwarantuje obrony na czas.

Literatura obowiązkowa

1.	Babbie E., <i>Podstawy badań społecznych</i> , tłum. W. Betkiewicz, Warszawa 2008.
2.	Wimmer Roger D., Dominick Joseph R., <i>Mass media. Metody badań</i> , tłum. T. Karłowicz, Kraków 2008.
3.	Z wykazu literatury uzupełniającej seminarzysta wybiera w porozumieniu z promotorem pozycje związane z planowaną tematyką pracy magisterskiej i zastosowaną w niej metodą badań.

Literatura uzupełniająca

Filmy:

1.	<i>Download: The True Story of the Internet (Prawdziwa historia internetu)</i> , USA 2008. Serial dokumentalny, Discovery, 4 odcinki.
2.	<i>The Social Network</i> , reż. D. Fincher, USA 2010.

Strony z raportami:

1.	Polskie Badania Internetu, https://pbi.org.pl/raporty/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).
2.	Główny Urząd Statystyczny, https://stat.gov.pl/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).
3.	Internet 2023/2024, Raport strategiczny IAB Polska, https://raportstrategiczny.iab.org.pl/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).

Książki:

1.	Barney D., <i>Spółeczeństwo sieci</i> , tłum. M. Fronia, Warszawa 2008.
2.	Batorski D., <i>Technologie i media w domach i życiu Polaków</i> , w: <i>Diagnoza społeczna. Warunki i jakość życia Polaków</i> , red. J. Czapiński, T. Panek, Warszawa 2015, http://www.diagnoza.com/pliki/raporty/Diagnoza_raport_2015.pdf (dostęp: 5

	czerwca 2025).
3.	Benkler Y., <i>Bogactwo sieci. Jak produkcja społeczna zmienia rynki i wolność</i> , tłum. R. Próchniak, Warszawa 2008.
4.	Castells M., <i>Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem</i> , tłum. T. Hornowski, Poznań 2003.
5.	Castells M., <i>Koniec tysiąclecia</i> , tłum. J. Stawiński, S. Szymański, Warszawa 2009.
6.	Castells M., <i>Spółczesność sieci</i> , tłum. M. Marody, Warszawa 2011.
7.	Castells M., <i>Sila tożsamości</i> , tłum. S. Szymański, Warszawa 2009.
8.	Gergen K., <i>Nasycone Ja. Dylematy tożsamości w życiu współczesnym</i> , tłum. M. Marody, Warszawa 2009.
9.	van Dijk J., <i>Spółeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci</i> , tłum. J. Konieczny, Warszawa 2020.
10.	Filiciak M., <i>Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej</i> , Warszawa 2006.
11.	Hofmokr J., <i>Internet jako nowe dobro wspólne</i> , Warszawa 2008.
12.	<i>Internet i Kościół</i> , red. J. Kloch, Warszawa 2011.
13.	Keen A., <i>Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę</i> , tłum. M. Bernatowicz, K. Topolska-Ghariani, Warszawa 2007.
14.	Lessig L., <i>Wolna kultura</i> , tłum. P. Białokozowicz, Warszawa 2005.
15.	Lessig L., <i>Remiks. Aby sztuka i biznes rozkwitały w hybrydowej gospodarce</i> , tłum. R. Próchniak, Warszawa 2009.
16.	Manovich L., <i>Język nowych mediów</i> , tłum. P. Cypryański, Warszawa 2006.
17.	Robak M., <i>Zarzućcie Sieć. Chrzęścianie wobec wyzwań Internetu</i> , Warszawa 2001.
18.	Rybiński K., Królewski J., <i>Algokracja. Jak i dlaczego sztuczna inteligencja zmienia wszystko</i> , Warszawa 2023.
19.	Tapscott D., <i>Cyfrowa dorosłość. Jak pokolenie sieci zmienia nasz świat</i> , tłum. P. Cypryański, Warszawa 2010.
20.	Tapscott D., Williams A.D., <i>Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko</i> , tłum. P. Cypryański, Warszawa 2008.

Metodologia:

1.	Frey B., <i>75 sposobów na statystykę. Jak zmierzyć świat i wygrać z prawdopodobieństwem</i> , tłum. T. Misiorek, D. Biskup, Gliwice 2007.
2.	Griffiths D., <i>Head First Statystyka</i> , tłum. P. Janicki, Gliwice 2010.
3.	Józefacka N., Kołek M., Arciszewska-Leszczuk A., Iwankowski P., <i>Metodologia i statystyka. Przewodnik naukowego turysty. Tom 1</i> , Warszawa 2023.
4.	Markov Z., Larose D. T., <i>Eksploracja zasobów internetowych</i> , tłum. A. Wilbik, Warszawa 2009.
5.	Seweryniak H., Sitkowska K., Robak M., <i>Kultura media teologia. Metodyka pisanie prac dyplomowych</i> , Płock 2013.
6.	Silverman D., <i>Interpretacja danych jakościowych</i> , tłum. M. Głowacka-Grajper, J. Ostrowska, Warszawa 2009.
7.	Silverman D., <i>Prowadzenie badań jakościowych</i> , tłum. J. Ostrowska, Warszawa 2010.
8.	Sobczyk M., <i>Statystyka</i> , Warszawa 2007.
9.	Wasserman S., Faust K., <i>Social networks analysis: Methods and applications</i> , Cambridge 1994.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Internet i komunikacja cyfrowa
Prowadzący	dr Marek Robak
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1,2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Zainteresowanie tematyką internetu oraz chociaż podstawowa umiejętność analizy danych ilościowych
Opis i cele przedmiotu Internet i komunikacja cyfrowa	Celem seminarium jest przygotowanie do napisania pracy magisterskiej z zakresu komunikacji internetowej oraz rozwinięcie w studentach umiejętności analizy zjawisk internetowych, ze szczególnym naciskiem na analizę ilościową, za pomocą komputera oraz analizy większej skali. Zajmujemy się badaniem komunikacji w internecie i wpływem internetu, komputerów i technologii na społeczeństwo. Większość prac ma charakter badawczy (magistranci prowadzą własne badanie ilościowe lub jakościowe). W ramach seminarium studenci przechodzą kurs statystyki opisowej i metod badawczych. Tematyka poruszana w ramach seminarium: komunikacja w internecie, wpływ ICT na społeczeństwo, socjologia Sieci, formy internetowe, ruch Open Source i Creative Commons,

	etyczne wyzwania związane z internetem, religia w internecie, jakościowe i ilościowe badania mediów, nowe metody badania internetu, technologia mediów i internetu, wielkoskalowe badania społeczne w modelu Big Data
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Kurs metod badawczych internetu, w tym analizy ilościowej i statystycznej a. Wnioskowanie naukowe w naukach społecznych a wnioskowanie potoczne b. Źródła danych empirycznych w badaniach internetu. c. Dobór próby d. Badania ilościowe i jakościowe e. Rodzaje zmiennych f. Analiza wartości przeciętnej. Średnia, mediana, moda g. Analiza rozkładu. Rozkład kwantylowy i kwantylowy. Odchylenie standardowe h. Rozkład normalny i centralne twierdzenie graniczne i. Analiza wielowymiarowa. Tabele kontyngencji. Korelacja Pearsona. Regresja j. Wprowadzenie do teorii testowania hipotez. Wiarygodność próbki k. Wizualizacja danych na wykresach l. Analiza danych w programach Jamovi i Excel / LibreCalc	15
2. Zasady tworzenia pracy magisterskiej	5
3. Omawianie wyników badań magistrantów	20
4. Omawianie tematów prac i tekstów rozdziałów	20
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	Kierunkowe efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DK2_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student zna terminologię z zakresu nauk o mediach, szczególnie z zakresu teorii komunikacji internetowej (blok 1)	Ukończony warsztat z metod badawczych
DK2_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student zna mechanizmy rządzące procesami komunikowania w internecie i mediach społecznościowych (blok 2-4)	Temat i plan pracy magisterskiej
DK2_W13	W pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie zasad i norm etycznych w zawodzie dziennikarza	W3 – student rozumie problemy etyki internetowej, w tym agresji sieciowej i fake news (blok 2-4)	Temat i plan pracy magisterskiej
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	U1 – student potrafi komunikować się za pomocą form internetowych oraz w zrozumiały sposób opisywać zjawiska związane z komunikacją cyfrową (blok 2-4)	Temat i plan pracy magisterskiej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Indywidualna praca nad treścią rozdziałów
2.	Wykład i ćwiczenia z metod analizy ilościowej

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

W1, W2, W3, U1

Wymagania

1. Uczestnictwo w pracach seminarium.
2. Regularna praca nad dyplomem (wyszukiwanie materiałów, czytanie, pisanie pracy, poprawianie/uzupełnianie) – według wskazówek promotora.
3. Informowanie promotora o postępach nie rzadziej niż raz w miesiącu.

Kryteria oceny

Szczegółowe zadania ustalane są z uczestnikami seminarium indywidualnie. Ocena na koniec semestru wynika z następujących kryteriów: wykonanie zaplanowanych prac, terminowość, zaangażowanie i jakość.

Na ocenę 3 – wykonanie wszystkich lub prawie wszystkich zadań

Na ocenę 4 – wykonanie wszystkich zadań w terminie, z dobrą jakością i małą liczbą błędów

Na ocenę 5 – wykonanie wszystkich zadań terminowo, z dużym zaangażowaniem, w sposób proaktywny, z zerową lub minimalną liczbą błędów

Terminy

W pierwszym roku seminarium – przejść kurs statystyki i metod badawczych (warunek zaliczenia pierwszego semestru), wybrać obszar tematyczny pracy, wyszukać i przeczytać podstawową bibliografię tematu, przedstawić pierwszą wersję planu pracy i planu badań oraz złożyć formalny wniosek o zatwierdzenie tematu (warunek zaliczenia drugiego

semestru).

Literatura obowiązkowa

1.	Babbie Earl, Podstawy badań społecznych, Warszawa 2008.
2.	Wimmer Roger D., Dominick Joseph R., Mass media. Metody badań, Kraków 2008.
3.	Z wykazu literatury uzupełniającej seminarzysta wybiera w porozumieniu z promotorem pozycje związane z planowaną tematyką pracy magisterskiej i zastosowaną w niej metodą badań.

Literatura uzupełniająca

Filmy:

1.	Prawdziwa historia internetu, Discovery Science, cz. 1-3.
2.	The Social Network (2010), reż. D. Fincher.

Strony z raportami:

1.	Polskie Badania Internetu, https://pbi.org.pl/raporty/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).
2.	Główny Urząd Statystyczny, https://stat.gov.pl/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).
3.	Internet 2023/2024, Raport strategiczny IAB Polska, https://raportstrategiczny.iab.org.pl/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).

Książki:

1.	Barney D., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008.
2.	Batorski, D. (red.), Diagnoza Społeczna 2015 Warunki i Jakość Życia Polaków Raport. [Special issue]. Contemporary Economics, diagnoza.com
3.	Benkler Y., Bogactwo sieci, Warszawa 2008.
4.	Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003.
5.	Castells M., Koniec tysiąclecia, Warszawa 2009.

6.	Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2011.
7.	Castells M., Siła tożsamości, Warszawa 2009.
8.	Gergen K., Nasycone Ja. Dylematy tożsamości w życiu współczesnym, Warszawa 2009.
9.	van Dijk J. Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010.
10.	Filiciak M., Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Warszawa 2006.
11.	Hofmøkl J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2008.
12.	Keen A., Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę, Warszawa 2007.
13.	Kloch J. (red.), Internet i Kościół, Warszawa 2011.
14.	Lessig L., Wolna kultura, Warszawa 2005, http://www.futrega.org/wk/ .
15.	Lessig L., Remiks. Aby sztuka i biznes rozkwitły w hybrydowej gospodarce, Warszawa 2009.
16.	Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006.
17.	Robak M., Zarzućcie Sieć. Chrzęścijanie wobec wyzwań Internetu, Warszawa 2001.
18.	Rybiński K., Królewski J., Algokracja. Jak i dlaczego sztuczna inteligencja zmienia wszystko, Warszawa 2023.
19.	Tapscott D., Cyfrowa dorosłość. Jak pokolenie sieci zmienia nasz świat, Warszawa 2010.
20.	Tapscott D., Williams A.D., Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko, Warszawa 2008.

Metodologia:

1.	Frey Bruce, 75 sposobów na statystykę. Jak zmierzyć świat i wygrać z prawdopodobieństwem, Gliwice 2007.
2.	Griffiths Dawn, Head First Statystyka, Gliwice 2010.
3.	Józefacka Natalia, Kołek Mateusz, Arciszewska-Leszczuk Aleksandra, Iwankowski Paweł, Metodologia i statystyka Przewodnik naukowego turysty Tom 1, Warszawa 2023.
4.	Markov Zdravko, Larose Daniel T., Eksploracja zasobów internetowych, Warszawa 2009.
5.	Seweryniak H., Sitkowska K., Robak M., Kultura media teologia. Metodyka pisanie prac dyplomowych, Płock 2013.

6.	Silverman David, Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2009.
7.	Silverman David, Prowadzenia badań jakościowych, Warszawa 2010.
8.	Sobczyk Mieczysław, Statystyka, Warszawa 2007.
9.	Wasserman S., Faust K., Social networks analysis: Methods and applications, Cambridge 1994.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Internet i komunikacja cyfrowa
Prowadzący	dr Marek Robak
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	II
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1,2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DK2_W02, DK2_W04, DK2_W13, DK2_U17
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	60
Liczba ECTS	14
Wymagania wstępne	Zainteresowanie tematyką internetu oraz chociaż podstawowa umiejętność analizy danych ilościowych
Opis i cele przedmiotu Internet i komunikacja cyfrowa	Celem seminarium jest przygotowanie do napisania pracy magisterskiej z zakresu komunikacji internetowej oraz rozwinięcie w studentach umiejętności analizy zjawisk internetowych, ze szczególnym naciskiem na analizę ilościową, za pomocą komputera oraz analizy większej skali. Zajmujemy się badaniem komunikacji w internecie i wpływem internetu, komputerów i technologii na społeczeństwo. Większość prac ma charakter badawczy (magistranci prowadzą własne badanie ilościowe lub jakościowe). W ramach seminarium studenci przechodzą kurs statystyki opisowej i metod badawczych. Tematyka poruszana w ramach seminarium: komunikacja w internecie, wpływ ICT na społeczeństwo, socjologia Sieci, formy internetowe, ruch Open Source i Creative Commons,

	etyczne wyzwania związane z internetem, religia w internecie, jakościowe i ilościowe badania mediów, nowe metody badania internetu, technologia mediów i internetu, wielkoskalowe badania społeczne w modelu Big Data
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Zasady tworzenia pracy magisterskiej	5
2. Omawianie wyników badań magistrantów	25
3. Omawianie tematów prac i tekstów rozdziałów	30
Łącznie godzin:	60

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	Kierunkowe efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	Opis przedmiotowych efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DK2_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat medioznawstwa, jego miejsca w systemie nauk i przedmiotowych oraz metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	W1 – student zna terminologię z zakresu nauk o mediach, szczególnie z zakresu teorii komunikacji internetowej (blok 1)	Rozdziały pracy magisterskiej.
DK2_W04	Zna dogłębnie fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie komunikowania	W2 – student zna mechanizmy rządzące procesami komunikowania w internecie i mediach społecznościowych (blok 2-3)	Rozdziały pracy magisterskiej.
DK2_W13	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę w zakresie zasad i norm etycznych	W3 – student rozumie problemy etyki internetowej, w tym agresji sieciowej i fake news (blok 2-3)	Rozdziały pracy magisterskiej.
DK2_U17	Ma umiejętności językowe w zakresie nauki o mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, a w szczególności: posiada pogłębioną umiejętność	U1 – student potrafi komunikować się za pomocą form internetowych oraz w zrozumiały sposób opisywać zjawiska związane z komunikacją cyfrową (blok 2-3)	Rozdziały pracy magisterskiej.

	porozumiewania się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzowania wiedzy		
--	--	--	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Indywidualna praca nad treścią rozdziałów
2.	Wykład i ćwiczenia z metod analizy ilościowej

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	60	60/2
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	60	360/12
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

W1, W2, W3, U1

Wymagania

1. Uczestnictwo w pracach seminarium.
2. Regularna praca nad dyplomem (wyszukiwanie materiałów, czytanie, pisanie pracy, poprawianie/uzupełnianie) – według wskazówek promotora.
3. Informowanie promotora o postępach nie rzadziej niż raz w miesiącu.

Kryteria oceny

Szczegółowe zadania ustalane są z uczestnikami seminarium indywidualnie. Ocena na koniec semestru wynika z następujących kryteriów: wykonanie zaplanowanych prac, terminowość, zaangażowanie i jakość.

Na ocenę 3 – wykonanie wszystkich lub prawie wszystkich zadań

Na ocenę 4 – wykonanie wszystkich zadań w terminie, z dobrą jakością i małą liczbą błędów

Na ocenę 5 – wykonanie wszystkich zadań terminowo, z dużym zaangażowaniem, w sposób proaktywny, z zerową lub minimalną liczbą błędów

Terminy

W drugim roku, w pierwszy semestrze seminarium – zrobić postępy w pisaniu pracy, minimum jeden rozdział lub przeprowadzone badania po pierwszym semestrze (warunek zaliczenia trzeciego semestru). W drugim semestrze – oddanie wszystkich rozdziałów do końca kwietnia, a tekstu pracy do końca maja (warunek zaliczenia czwartego semestru). Po przekroczeniu terminów promotor nie gwarantuje obrony na czas.

Literatura obowiązkowa

1.	Babbie Earl, Podstawy badań społecznych, Warszawa 2008.
2.	Wimmer Roger D., Dominick Joseph R., Mass media. Metody badań, Kraków 2008.
3.	Z wykazu literatury uzupełniającej seminarzysta wybiera w porozumieniu z promotorem pozycje związane z planowaną tematyką pracy magisterskiej i zastosowaną w niej metodą badań.

Literatura uzupełniająca

Filmy:

1.	Prawdziwa historia internetu, Discovery Science, cz. 1-3.
2.	The Social Network (2010), reż. D. Fincher.

Strony z raportami:

1.	Polskie Badania Internetu, https://pbi.org.pl/raporty/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).
2.	Główny Urząd Statystyczny, https://stat.gov.pl/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).
3.	Internet 2023/2024, Raport strategiczny IAB Polska, https://raportstrategiczny.iab.org.pl/ (dostęp: 8 kwietnia 2025).

Książki:

1.	Barney D., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008.
2.	Batorski, D. (red.), Diagnoza Społeczna 2015 Warunki i Jakość Życia Polaków Raport. [Special issue]. Contemporary Economics, diagnoza.com
3.	Benkler Y., Bogactwo sieci, Warszawa 2008.
4.	Castells M., Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003.
5.	Castells M., Koniec tysiąclecia, Warszawa 2009.
6.	Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2011.
7.	Castells M., Siła tożsamości, Warszawa 2009.
8.	Gergen K., Nasycone Ja. Dylematy tożsamości w życiu współczesnym, Warszawa 2009.
9.	van Dijk J. Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010.
10.	Filiciak M., Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Warszawa 2006.
11.	Hofmokr J., Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa 2008.
12.	Keen A., Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę, Warszawa 2007.
13.	Kloch J. (red.), Internet i Kościół, Warszawa 2011.
14.	Lessig L., Wolna kultura, Warszawa 2005, http://www.futrega.org/wk/ .
15.	Lessig L., Remiks. Aby sztuka i biznes rozkwitały w hybrydowej gospodarce, Warszawa 2009.
16.	Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006.
17.	Robak M., Zarzućcie Sieć. Chrzestowanie wobec wyzwań Internetu, Warszawa 2001.
18.	Rybiński K., Królewski J., Algokracja. Jak i dlaczego sztuczna inteligencja zmienia wszystko, Warszawa 2023.
19.	Tapscott D., Cyfrowa dorosłość. Jak pokolenie sieci zmienia nasz świat, Warszawa 2010.
20.	Tapscott D., Williams A.D., Wikinomia. O globalnej współpracy, która zmienia wszystko, Warszawa 2008.

Metodologia:

1.	Frey Bruce, 75 sposobów na statystykę. Jak zmierzyć świat i wygrać z prawdopodobieństwem, Gliwice 2007.
----	---

2.	Griffiths Dawn, Head First Statystyka, Gliwice 2010.
3.	Józefacka Natalia, Kołek Mateusz, Arciszewska-Leszczuk Aleksandra, Iwankowski Paweł, Metodologia i statystyka Przewodnik naukowego turysty Tom 1, Warszawa 2023.
4.	Markov Zdravko, Larose Daniel T., Eksploracja zasobów internetowych, Warszawa 2009.
5.	Seweryniak H., Sitkowska K., Robak M., Kultura media teologia. Metodyka pisanie prac dyplomowych, Płock 2013.
6.	Silverman David, Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2009.
7.	Silverman David, Prowadzenia badań jakościowych, Warszawa 2010.
8.	Sobczyk Mieczysław, Statystyka, Warszawa 2007.
9.	Wasserman S., Faust K., Social networks analysis: Methods and applications, Cambridge 1994.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)