

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja religijna w mediach
Prowadzący	dr Milena Kindziuk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	2
Semestr	2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	Seminarium dyplomowe
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Zainteresowania badawcze w zakresie komunikacji religijnej w mediach (zob. zakres merytoryczny w opisie przedmiotu); znajomość podstaw metodologii badań z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediów.
Opis i cele przedmiotu Komunikacja religijna w mediach	Celem seminarium jest przygotowanie seminarzysty - pod względem merytorycznym i metodologicznym - do napisania pracy dyplomowej. Cele szczegółowe to: 1) skonkretyzowanie zainteresowań badawczych studenta w obszarze komunikacji religijnej; 2) charakteryzowanie współczesnych zagadnień z dziedziny wiary oraz religii i odzwierciedlenie tych umiejętności w pracy badawczej; 3) zatwierdzenie tematu i struktury pracy dyplomowej; 4) zastosowanie w pracy prawidłowych metod badawczych; 5) napisanie pracy dyplomowej zgodnie z zasadami metodologii medioznawczej oraz z zasadami poprawnej polszczyzny.

	Poszczególne zajęcia składają się z mini - wykładu oraz – w dużej mierze - z dyskusji na temat poszczególnych etapów przygotowania pracy oraz na temat warsztatu badacza komunikacji religijnej w mediach. Warunkiem zaliczenia każdego semestru seminarium jest dostarczenie promotorowi tekstu poszczególnych części pracy, zgodnie z przyjętym harmonogramem. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa (wyjątek: zwolnienie lekarskie). Zakres merytoryczny „Bóg techny” - religia/wiara/kultura a AI; treści religijne/duchowe na TIK-TOKU, Instagramie, Facebooku, platformie X; język religijny; fake newsy i dezinformacja w kontekście wiary i religii; reklama religijna; duchowni w social mediach; Kościół w kampaniach społecznych; portale/pisma opinii zawierające treści religijne/duchowe; wydarzenia religijne w mediach; wizerunek medialny Kościoła katolickiego oraz innych Kościołów i religii, wizerunek medialny duchownych, papieży, ruchów i stowarzyszeń religijnych, kościelnych organizacji charytatywnych; komunikacja instytucji kościelnych w mediach; dialog międzyreligijny w mediach. Rok I, semestr II – prezentacja obszarów badań w zakresie komunikacji religijnej, sformułowanie tematu, przygotowanie konspektu pracy, napisanie pierwszego rozdziału pracy (do końca maja danego roku akademickiego). Rok II, semestr I – napisanie drugiego rozdziału pracy (do końca listopada danego roku akademickiego) i trzeciego rozdziału (do końca grudnia danego roku akademickiego). Rok II, semestr II – przygotowanie ostatecznej wersji pracy dyplomowej, wraz ze wstępem, zakończeniem, bibliografią (oddanie wersji ostatecznej – po publicznej prezentacji pracy podczas zajęć i po naniesieniu uwag promotora - do końca marca danego roku akademickiego). UWAGA! Na zespole przedmiotu na MS TEAMS są zamieszczane materiały, lektury, prace.
--	--

Treści programowe

BLOK I SEMESTR 1 SEMINARIUM	Liczba godzin
Komunikacja religijna w mediach	
1. Rozumienie pojęcia komunikacji religijnej w mediach. Zapoznanie seminarzystów z wymogami WT UKSW oraz IEMiD dotyczącymi przebiegu seminarium, przygotowania i obrony prac dyplomowych, plagiatu. Sztuczna inteligencja w przygotowaniu pracy dyplomowej - omówienie zasad UKSW w Warszawie.	2
2. Uściślenie zainteresowań badawczych w obszarze komunikacji religijnej – publiczna prezentacja.	4
3. Formułowanie tematu pracy dyplomowej; dobór materiału badawczego oraz metod badawczych – publiczna prezentacja.	4
4. Omówienie zasad sporządzania przypisów oraz bibliografii.	2
5. Zaliczenie śródsesemestralne: pisemne przedstawienie konspektu pracy dyplomowej oraz dobranych metod badawczych.	2
6. Prezentacja planu rozdziału I. Omówienie metodologii. Dyskusja.	6
7. Przedstawienie pierwszego paragrafu I rozdziału pracy. Dyskusja nadadaną lekturą.	2
8. Przedstawienie wstępnej bibliografii. Dyskusja nadadaną lekturą.	2
9. Prezentacja ustna rozdziału I pracy dyplomowej (po naniesieniu ewentualnych poprawek wersja pisemna wysłana do promotora).	4
10. Podsumowanie końcowe, omówienie rozdziału I pracy. Zaliczenie seminarium.	2
BLOK II semestr I – napisanie drugiego rozdziału pracy (do końca listopada danego roku akademickiego) i trzeciego rozdziału (do końca grudnia danego roku akademickiego).	30
-----	-----
BLOK II, semestr II – przygotowanie ostatecznej wersji pracy dyplomowej, wraz ze wstępem, zakończeniem, bibliografią (oddanie wersji ostatecznej – po publicznej prezentacji pracy podczas zajęć i po naniesieniu uwag promotora - do końca marca danego roku akademickiego).	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W19 – student zna i definiuje podstawowe metody badawcze, umie je zastosować w swojej pracy dyplomowej	Prezentacje multimediálne Aktywność podczas zajęć Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U21 - student samodzielnie porządkuje zebrane materiały, dobiera źródła, dokonuje ich selekcji, stosuje odpowiednie metody badawcze	Aktywność podczas zajęć Poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K08 - student samodzielnie pisze pracę dyplomową, krytycznie analizuje zebrany materiał (temat 2-9)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład problemowy
2.	Praca z tekstem
3.	Dyskusja
4.	Praca zespołowa
5.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach		
	udział w indywidualnych konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury		
	kwerenda bibliograficzna, praca badawcza, pisanie tekstu pracy		

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem zaliczenia seminarium jest zaprezentowanie obszarów badań w zakresie komunikacji religijnej, zatwierdzenie tematu pracy, przygotowanie konspektu pracy dyplomowej oraz napisanie pierwszego rozdziału pracy (do końca maja).

UWAGA! Na zespole przedmiotu na MS TEAMS są zamieszczane materiały, lektury, prace.

Efekty kształcenia W19, U21, K08 są oceniane na podstawie następujących kryteriów:

Na ocenę 5 – student umie dobrać i zastosować metodologię z zakresu nauk społecznych, potrafi znaleźć źródła do pracy dyplomowej, oddaje poszczególne części pracy zgodnie z wyznaczonym harmonogramem.

Na ocenę 4 – student umie dobrać i częściowo zastosować metodologię z zakresu nauk społecznych, potrafi znaleźć niektóre źródła do pracy dyplomowej (częściowo potrzebuje pomocy promotora), oddaje jedną część pracy z niewielkim opóźnieniem, kolejne zgodnie z harmonogramem

Na ocenę 3 – student zna metody badawcze z zakresu nauk społecznych, ale samodzielnie nie umie ich dobrać (potrzebuje pomocy promotora), oddaje poszczególne części pracy z niewielkim opóźnieniem (przy czym ostatnia część musi być oddana na czas).

Literatura obowiązkowa

1.	Kindziuk M., <i>Problemy użycia języka religijnego we współczesnych mediach</i> , w: „Roczniki Nauk Społecznych Towarzystwa Naukowego KUL” tom 12(48), 2020.
2.	Kindziuk M. , <i>Transmisje nabożeństw liturgicznych w agendzie tygodników „Gość Niedzielny” i „Niedziela” w okresie pierwszej i drugiej fali pandemii koronawirusa (luty – grudzień 2020 r.). Studium medioznawcze</i> , „Kultura-media-teologia”, nr 46, 2021, s. 44–77.
3.	<i>Kultura-media-teologia. Metodyka pisania prac dyplomowych</i> , H. Seweryniak, K. Sitkowska, M. Robak, Płock 2013.
4.	Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , Kraków 2004.
5.	Marcyński K., <i>Kompetencja komunikacyjna w Kościele ery cyfrowej</i> , Warszawa-Kraków 2024.
6.	Monitor UKSW, Zarządzenie nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, https://monitor.uksw.edu.pl/docs/8047
7.	R.K. Yin, <i>Studium przypadku w badaniach naukowych. Projektowanie i metody</i> , Kraków 2015.

Literatura uzupełniająca

1.	Eco U., <i>Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów</i> , przekł. G. Jurkowlaniec, wstęp W. Tygielski, Warszawa 2007.
2.	Heller M., <i>Jak być uczonym</i> , Kraków 2017.
3.	Kawecki W., <i>Komunikacja medialno-kulturowa</i> , Warszawa 2021.

4.	Kindziuk M., <i>Obraz kanonizacji Jana Pawła II w depeszach Katolickiej Agencji Informacyjnej</i> , w: <i>Wielkość czy autorytet? Jan Paweł II w przekazach polskich mediów podczas jego kanonizacji</i> , Warszawa 2016, s. 53-67.
5.	Kindziuk M., <i>Tendencyjne przekazy medialne o pochodzeniu Emilii Wojtyłowej, matki Jana Pawła II</i> , w: "Kultura – Media – Teologia" 32 (2018), s. 114-130.
6.	Leśniczak R., <i>Mediatyzacja religii w czasach globalizacji i neoglobalizacji. Wybrane refleksje medioznawcze</i> , w: „Studia medioznawcze”, tom 23, nr 4 (91), 2022.
7.	Stępień K., <i>O kiczu religijnym jako fenomenie w perspektywie komunikologicznej i medioznawczej</i> , Warszawa 2024.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

wykład kierunkowy

- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne

☐ **seminarium dyplomowe**

(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja religijna w mediach
Prowadzący	dr Milena Kindziuk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1 i 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	seminarium
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Zainteresowania badawcze w zakresie komunikacji religijnej w mediach (zob. zakres merytoryczny w opisie przedmiotu); znajomość podstaw metodologii badań z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediów.
Opis i cele przedmiotu Komunikacja religijna w mediach	Celem seminarium jest przygotowanie seminarzysty – pod względem merytorycznym i metodologicznym – do napisania pracy dyplomowej. Cele szczegółowe to: 1) skonkretyzowanie zainteresowań badawczych studenta w obszarze komunikacji religijnej; 2) charakteryzowanie współczesnych zagadnień z dziedziny wiary oraz religii i odzwierciedlenie tych umiejętności w pracy badawczej; 3) zatwierdzenie tematu i struktury pracy dyplomowej; 4) zastosowanie w pracy prawidłowych metod badawczych; 5) napisanie pracy dyplomowej zgodnie z zasadami metodologii medioznawczej oraz z zasadami poprawnej polszczyzny. Poszczególne zajęcia składają się z mini – wykładu oraz – w dużej mierze – z dyskusji na temat poszczególnych etapów

	przygotowania pracy oraz na temat warsztatu badacza komunikacji religijnej w mediach. Warunkiem zaliczenia każdego semestru seminarium jest dostarczenie promotorowi tekstu poszczególnych części pracy, zgodnie z przyjętym harmonogramem.
--	---

Treści programowe

	Liczba godzin
Komunikacja religijna w mediach:	
BLOK I SEMESTR 1 SEMINARIUM	
1. Rozumienie pojęcia komunikacji religijnej w mediach. Zapoznanie seminarzystów z wymogami WT UKSW oraz IEMiD dotyczącymi przebiegu seminarium, przygotowania i obrony prac dyplomowych, plagiatu. Sztuczna inteligencja w przygotowaniu pracy dyplomowej - omówienie zasad UKSW w Warszawie.	2
2. Uściślenie zainteresowań badawczych w obszarze komunikacji religijnej – publiczna prezentacja.	4
3. Formułowanie tematu pracy dyplomowej; dobór materiału badawczego oraz metod badawczych – publiczna prezentacja.	4
4. Omówienie zasad sporządzania przypisów oraz bibliografii.	2
5. Zaliczenie śródsesemestralne: pisemne przedstawienie konspektu pracy dyplomowej oraz dobranych metod badawczych.	2
6. Prezentacja planu rozdziału I. Omówienie metodologii. Dyskusja.	6
7. Przedstawienie pierwszego paragrafu I rozdziału pracy. Dyskusja nadadaną lekturą.	2
8. Przedstawienie wstępnej bibliografii. Dyskusja nadadaną lekturą.	2
9. Prezentacja ustna rozdziału I pracy dyplomowej (po naniesieniu ewentualnych poprawek wersja pisemna wysłana do promotora).	4
10. Podsumowanie końcowe, omówienie rozdziału I pracy. Zaliczenie seminarium.	2
BLOK II SEMESTR 2 SEMINARIUM	
11. Przygotowywanie drugiego rozdziału pracy (do końca listopada danego roku akademickiego) i trzeciego rozdziału (do końca stycznia danego roku akademickiego). Konsultacje studentów z prowadzącym seminarium, omawianie poszczególnych elementów pracy	30
BLOK III SEMESTR 3 SEMINARIUM	
12. Praca nad ostateczną wersją pracy dyplomowej, wraz ze wstępem, zakończeniem, bibliografią (oddanie do końca marca danego roku akademickiego). Konsultacje studentów z prowadzącym seminarium, omawianie poszczególnych elementów pracy	30
	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student zna i definiuje podstawowe metody badawcze, umie je zastosować w swojej pracy dyplomowej (blok 1, tematy 1-10)	Prezentacje multimediálne, aktywność podczas zajęć, poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student samodzielnie porządkuje zebrane materiały, dobiera źródła, dokonuje ich selekcji, stosuje odpowiednie metody badawcze (blok 1 i 2)	Aktywność podczas zajęć, poszczególne elementy pracy dyplomowej
DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K1 – student samodzielnie pisze pracę dyplomową, krytycznie analizuje zebrany materiał (blok 2-3)	Poszczególne elementy pracy dyplomowej

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Praca z tekstem
2.	Dyskusja
3.	Praca zespołowa
4.	Pisanie pracy

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	90	90/3
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	90	450/15
	przygotowanie pracy dyplomowej	360	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

UWAGA! Na zespole przedmiotu na MS TEAMS są zamieszczane materiały, lektury, prace.

Rok 2, semestr 2 (1. semestr seminarium) – prezentacja obszarów badań w zakresie komunikacji religijnej, sformułowanie tematu, przygotowanie konspektu pracy, napisanie pierwszego rozdziału pracy (do końca maja danego roku akademickiego). Warunkiem zaliczenia seminarium jest zaprezentowanie obszarów badań w zakresie komunikacji religijnej, zatwierdzenie tematu pracy, przygotowanie konspektu pracy dyplomowej oraz napisanie pierwszego rozdziału pracy (do końca maja).

Rok 3, semestr 1 (2. semestr seminarium) – napisanie drugiego rozdziału pracy (do końca listopada danego roku akademickiego) i trzeciego rozdziału (do końca stycznia danego roku akademickiego).

Rok 3, semestr 2 (3. semestr seminarium) – przygotowanie ostatecznej wersji pracy dyplomowej, wraz ze wstępem, zakończeniem, bibliografią (oddanie do końca marca danego roku akademickiego).

Efekty uczenia się W1, U1, K1 są oceniane na podstawie następujących kryteriów:

Na ocenę 5 – student umie dobrać i zastosować metodologię z zakresu nauk społecznych, potrafi znaleźć źródła do pracy dyplomowej, oddaje poszczególne części pracy zgodnie z wyznaczonym harmonogramem.

Na ocenę 4 – student umie dobrać i częściowo zastosować metodologię z zakresu nauk społecznych, potrafi znaleźć niektóre źródła do pracy dyplomowej (częściowo potrzebuje pomocy promotora), oddaje jedną część pracy z niewielkim opóźnieniem, kolejne zgodnie z harmonogramem

Na ocenę 3 – student zna metody badawcze z zakresu nauk społecznych, ale samodzielnie nie umie ich dobrać (potrzebuje pomocy promotora), oddaje poszczególne części pracy z niewielkim opóźnieniem (przy czym ostatnia część musi być oddana na czas).

Literatura obowiązkowa

1.	Kindziuk M., <i>Problemy użycia języka religijnego we współczesnych mediach</i> , w: „Roczniki Nauk Społecznych Towarzystwa Naukowego KUL” tom 12(48), 2020.
2.	Kindziuk M. , <i>Transmisje nabożeństw liturgicznych w agendzie tygodników „Gość Niedzielny” i „Niedziela” w okresie pierwszej i drugiej fali pandemii koronawirusa (luty – grudzień 2020 r.). Studium medioznawcze</i> , „Kultura-media-teologia”, nr 46, 2021, s. 44–77.
3.	<i>Kultura-media-teologia. Metodyka pisanie prac dyplomowych</i> , H. Seweryniak, K. Sitkowska, M. Robak, Płock 2013.
4.	Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , Kraków 2004.
5.	Marcyński K., <i>Kompetencja komunikacyjna w Kościele ery cyfrowej</i> , Warszawa-Kraków 2024.
6.	Monitor UKSW, Zarządzenie nr 70/2024 Rektora Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie z dnia 8 listopada 2024 r. w sprawie zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, https://monitor.uksw.edu.pl/docs/8047 (dostęp: 9 kwietnia 2025).
7.	Zieliński J., <i>Metodologia pracy naukowej</i> , Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1.	Eco U., <i>Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów</i> , tłum. G. Jurkowlaniec, Warszawa 2007.
2.	Heller M., <i>Jak być uczonym</i> , Kraków 2017.
3.	Kawecki W., <i>Komunikacja medialno-kulturowa</i> , Warszawa 2021.

4.	Kindziuk M., <i>Obraz kanonizacji Jana Pawła II w depeszach Katolickiej Agencji Informacyjnej</i> , w: <i>Wielkość czy autorytet? Jan Paweł II w przekazach polskich mediów podczas jego kanonizacji</i> , Warszawa 2016, s. 53-67.
5.	Kindziuk M., <i>Tendencyjne przekazy medialne o pochodzeniu Emilii Wojtyłowej, matki Jana Pawła II</i> , w: „Kultura – Media – Teologia” 2018, nr 32, s. 114-130.
6.	Leśniczak R., <i>Mediatyzacja religii w czasach globalizacji i neoglobalizacji. Wybrane refleksje medioznawcze</i> , w: „Studia medioznawcze” 2022, t. 23, nr 4 (91), s. 1312-1321.
7.	Stępień K., <i>O kiczu religijnym jako fenomenie w perspektywie komunikologicznej i medioznawczej</i> , Warszawa 2024.

*** lista rodzajów zajęć**

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)