

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja wizualna i edukacja medialna
Prowadzący	Dr Aleksandra Gralczyk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	Seminarium dyplomowe
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Znajomość zasad pisania pracy dyplomowej i podstaw metodologii badań z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediów. Student powinien być zainteresowany komunikacją wizualną oraz szeroko rozumianą edukacją medialną oraz pedagogiką/psychologią mediów.
Opis i cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie pod względem merytorycznym oraz metodologicznym seminarzysty do napisania pracy dyplomowej. Seminarium poświęcone jest komunikacji wizualnej, problemom edukacji medialnej oraz pedagogiki mediów. Studenci w pracy badawczej podejmują następujące zagadnienia: percepcja obrazu w mediach (w Internecie, telewizji, mediach społecznościowych, kampaniach reklamowych) wizerunek medialny - zwłaszcza manipulacja obrazem; pedagogika mediów, odbioru mediów przez dzieci i dorosłych, patologie mediów, zachowania człowieka a media, media a wychowanie i rodzina. Na seminarium oprócz analizy literatury przedmiotu studenci pracują metodami jakościowymi i ilościowymi

	wykorzystywanymi podczas pisania prac dyplomowych. Studenci podczas zajęć nabędą umiejętności zbierania i analizy danych potrzebnych do tworzenia tekstów naukowych.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
BLOK 1 – SEMESTR 1 SEMINARIUM	
1. Poznanie przepisów dotyczących tworzenia i obrony pracy naukowej na Wydziale. Przedstawienie wymogów i zasad seminarium	4
3. Określenie zainteresowań naukowych studentów. Organizacja własnego warsztatu pracy	4
4. Język pracy naukowej	2
5. Metodologia prowadzenia badań naukowych - dobór odpowiedniej metody do pracy	2
6. Gromadzenie i selekcja materiału źródłowego oraz pozycji bibliograficznych	2
7. Zasady wykorzystywania cytatów i parafrazowania w pracy naukowej	2
8. Plagiat - podstawowe zasady etyczne przy pracy naukowej	2
9. Zapoznanie studentów z zarządzeniem Rektora UKSW nr 70/2024 Rektora dotyczącego zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, które określa sposób korzystania z kreatorów treści podczas pisania pracy dyplomowej	2
10. Konstruowanie tematu pracy dyplomowej	4
11. Zasady sporządzania bibliografii naukowej	2
12. Zasady sporządzania przypisów	2
13. Rodzaje cytatów i ich zastosowanie w pracy naukowej	2
BLOK 2 – SEMESTR 2 SEMINARIUM	
1. Przygotowanie planu pracy	4
2. Konstrukcja poszczególnych części pracy: wstęp i zakończenie	2
3. Konstrukcja poszczególnych części pracy: struktura poszczególnych rozdziałów	2
4. Przypomnienie zasad edycji tekstów w pracach naukowych	2
5. Indywidualne przygotowanie pierwszej części pracy ze studentami	16
BLOK 3 – SEMESTR 3 SEMINARIUM	
1. Metody naukowe - przypomnienie	4
2. Indywidualne konsultacje ze studentami	24
3. Egzamin dyplomowy – podstawy prawne i zasady postępowania	2
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student student i definiuje podstawowe metody badawcze stosowane w naukach społecznych; klasyfikuje odpowiednie metody do swojej pracy badawczej (blok 1, temat 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13, blok 2-3)	Kolokwium pisemne
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student samodzielnie porządkuje zebrane materiały i stosuje odpowiednie metody badawcze (blok 1, temat 1, 9, blok 2-3)	Prezentacja na zajęciach
DL_K08	Jest przygotowany do rozwiązywania trudności praktycznych i poznawczych z zakresu komunikacji społecznej i mediach.	K1 – student krytycznie podchodzi do zebranych materiałów, angażuje się i szuka możliwości do rozwiązywania napotkanych trudności (blok 2-3)	Konsultacje indywidualne, prezentacja na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną
2.	Dyskusja
3.	Studium przypadku
4.	Burza mózgów
5.	Praca pisemna
6.	Praca zespołowa
7.	Analiza tekstów z dyskusją

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	Udział w zajęciach	90	120/4
	Udział w indywidualnych konsultacjach	30	
praca własna	Przygotowanie do zajęć (czytanie, praca pisemna)	120	420/14
	Przygotowanie do zaliczenia (czytanie, prezentacja, praca pisemna)	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty W19, U21, K08:

Na ocenę bardzo dobrą:

student definiuje metody badawcze z zakresu nauk społecznych, samodzielnie dobiera właściwą metodę do swojej pracy. Zna sposoby prowadzenia badań, samodzielnie analizuje i porządkuje zebrany materiał. Potrafi pracować samodzielnie i zespołowo, poddać krytycznej analizie zebrany materiał badawczych.

Na ocenę dobrą:

Student w większości potrafi zdefiniować metody badawcze z zakresu nauk społecznych, przy niewielkiej pomocy dobiera właściwą metodę badawczą do swojej pracy. Zna większość sposobów prowadzenia badań, potrzebuje niewielkiej pomocy w porządkowaniu i analizie zebranego materiału. Potrafi pracować w zespole, potrzebuje wsparcia i wskazówek w pracy samodzielnej.

Na ocenę dostateczną:

Student objaśnia podstawowe metody badawcze z zakresu nauk społecznych, potrzebuje pomocy Promotora z zakresu doboru właściwej metody badawczej odpowiedniej do swej pracy. Wymienia podstawowe sposoby prowadzenia badań, z pomocą Promotora porządkuje i analizuje zabrany materiał badawczy. W pracy samodzielnej potrzebuje pomocy Promotora, potrafi współpracować w grupie.

Na zaliczenie semestru 1 seminarium student w terminie przygotowuje i składa do zatwierdzenia temat pracy dyplomowej. Aby zaliczyć 2 semestr seminarium student w terminie oddaje promotorowi pierwszy rozdział pracy dyplomowej. Aby uzyskać zaliczenie 3 semestru student w wyznaczonym przez promotora terminie składa całą pracę dyplomową gotową do obrony.

Literatura obowiązkowa

1.	Ecco U., <i>Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów</i> , Warszawa 2007.
----	---

2.	Flick U. <i>Projektowanie badania jakościowego</i> , Warszawa 2010.
3.	Seweryniak H., Sitkowska K., Robak M., <i>Kultura-Media-Teologia. Metodyka pisanie prac dyplomowych</i> , Płock 2013.

Literatura uzupełniająca

1.	Andrzejewska A., <i>Dzieci i młodzież w sieci zagrożeń realnych i wirtualnych. Aspekty teoretyczne i empiryczne</i> , Warszawa 2014.
2.	Bednarek J. (red.), <i>Człowiek w obliczu szans cyberprzestrzeni i świata wirtualnego</i> , Warszawa 2014.
3.	Creswall J. W., <i>Projektowanie badań naukowych, Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , Kraków 2016.
4.	Wimmar R. D., Dominick J.R., <i>Mass media. Metody badań</i> , Kraków 2008.
5.	Wolny-Zmorzyński, Furman W., Snopiej J., Groń K., <i>Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych</i> , Wydawnictwo Poltext 2013.
6.	Wolny-Zmorzyński, Furman W., Snopiej J., Groń K., <i>Komunikacja wizualna w reklamie, public relations i w prawie</i> , Wydawnictwo Poltext 2013.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Komunikacja wizualna i edukacja medialna
Prowadzący	Dr Aleksandra Gralczyk
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/22
Rok studiów	2, 3
Semestr	2, 1, 2
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W19, DL_U21, DL_K08
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	Seminarium dyplomowe
Liczba godzin	90
Liczba ECTS	18
Wymagania wstępne	Znajomość zasad pisania pracy dyplomowej i podstaw metodologii badań z zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediów. Student powinien być zainteresowany komunikacją wizualną oraz szeroko rozumianą edukacją medialną oraz pedagogiką/psychologią mediów.
Opis i cele przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie pod względem merytorycznym oraz metodologicznym seminarzysty do napisania pracy dyplomowej. Seminarium poświęcone jest komunikacji wizualnej, problemom edukacji medialnej oraz pedagogiki mediów. Studenci w pracy badawczej podejmują następujące zagadnienia: percepcja obrazu w mediach (w Internecie, telewizji, mediach społecznościowych, kampaniach reklamowych) wizerunek medialny - zwłaszcza manipulacja obrazem; pedagogika mediów, odbioru mediów przez dzieci i dorosłych, patologie mediów, zachowania człowieka a media, media a wychowanie i rodzina. Na seminarium oprócz analizy literatury przedmiotu studenci pracują metodami jakościowymi i ilościowymi

	wykorzystywanymi podczas pisania prac dyplomowych. Studenci podczas zajęć nabędą umiejętności zbierania i analizy danych potrzebnych do tworzenia tekstów naukowych.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
BLOK 1 – SEMESTR 1 SEMINARIUM	
1. Poznanie przepisów dotyczących tworzenia i obrony pracy naukowej na Wydziale. Przedstawienie wymogów i zasad seminarium	4
3. Określenie zainteresowań naukowych studentów. Organizacja własnego warsztatu pracy	4
4. Język pracy naukowej	2
5. Metodologia prowadzenia badań naukowych - dobór odpowiedniej metody do pracy	2
6. Gromadzenie i selekcja materiału źródłowego oraz pozycji bibliograficznych	2
7. Zasady wykorzystywania cytatów i parafrazowania w pracy naukowej	2
8. Plagiat - podstawowe zasady etyczne przy pracy naukowej	2
9. Zapoznanie studentów z zarządzeniem Rektora UKSW nr 70/2024 Rektora dotyczącego zasad wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w dydaktyce i nauce, które określa sposób korzystania z kreatorów treści podczas pisania pracy dyplomowej	2
10. Konstruowanie tematu pracy dyplomowej	4
11. Zasady sporządzania bibliografii naukowej	2
12. Zasady sporządzania przypisów	2
13. Rodzaje cytatów i ich zastosowanie w pracy naukowej	2
BLOK 2 – SEMESTR 2 SEMINARIUM	
1. Przygotowanie planu pracy	4
2. Konstrukcja poszczególnych części pracy: wstęp i zakończenie	2
3. Konstrukcja poszczególnych części pracy: struktura poszczególnych rozdziałów	2
4. Przypomnienie zasad edycji tekstów w pracach naukowych	2
5. Indywidualne przygotowanie pierwszej części pracy ze studentami	16
BLOK 3 – SEMESTR 3 SEMINARIUM	
1. Metody naukowe - przypomnienie	4
2. Indywidualne konsultacje ze studentami	24
3. Egzamin dyplomowy – podstawy prawne i zasady postępowania	2
Łącznie godzin:	90

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W1 – student student i definiuje podstawowe metody badawcze stosowane w naukach społecznych; klasyfikuje odpowiednie metody do swojej pracy badawczej (blok 1, temat 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13, blok 2-3)	Kolokwium pisemne
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U1 – student samodzielnie porządkuje zebrane materiały i stosuje odpowiednie metody badawcze (blok 1, temat 1, 9, blok 2-3)	Prezentacja na zajęciach
DL_K08	Jest przygotowany do samodzielnej i zespołowej pracy naukowej w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach	K1 – student krytycznie podchodzi do zebranych materiałów, angażuje się w współpracy z osobami uczęszczającymi na seminarium naukowym; dąży do poznania prawdy we własnych badaniach (blok 2-3)	Konsultacje indywidualne, prezentacja na zajęciach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład z prezentacją multimedialną
2.	Dyskusja
3.	Studium przypadku
4.	Burza mózgów
5.	Praca pisemna
6.	Praca zespołowa
7.	Analiza tekstów z dyskusją

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	Udział w zajęciach	90	120/4
	Udział w indywidualnych konsultacjach	30	
praca własna	Przygotowanie do zajęć (czytanie, praca pisemna)	120	420/14
	Przygotowanie do zaliczenia (czytanie, prezentacja, praca pisemna)	300	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Efekty uczenia się W19, U21, K08 są oceniane na podstawie następujących kryteriów:

Na ocenę 5 – student definiuje metody badawcze z zakresu nauk społecznych, samodzielnie dobiera właściwą metodę do swojej pracy. Zna sposoby prowadzenia badań, samodzielnie analizuje i porządkuje zebrany materiał. Potrafi pracować samodzielnie i zespołowo, poddać krytycznej analizie zebrany materiał badawczych.

Na ocenę 4 – student w większości potrafi zdefiniować metody badawcze z zakresu nauk społecznych, przy niewielkiej pomocy dobiera właściwą metodę badawczą do swojej pracy. Zna większość sposobów prowadzenia badań, potrzebuje niewielkiej pomocy w porządkowaniu i analizie zebranego materiału. Potrafi pracować w zespole, potrzebuje wsparcia i wskazówek w pracy samodzielnej.

Na ocenę 3 – student objaśnia podstawowe metody badawcze z zakresu nauk społecznych, potrzebuje pomocy Promotora z zakresu doboru właściwej metody badawczej odpowiedniej do swej pracy. Wymienia podstawowe sposoby prowadzenia badań, z pomocą Promotora porządkuje i analizuje zabrany materiał badawczy. W pracy samodzielnej potrzebuje pomocy Promotora, potrafi współpracować w grupie.

Na zaliczenie semestru 1 seminarium student w terminie przygotowuje i składa do zatwierdzenia temat pracy dyplomowej. Aby zaliczyć 2 semestr seminarium student w terminie oddaje promotorowi pierwszy rozdział pracy dyplomowej. Aby uzyskać zaliczenie 3 semestru student w wyznaczonym przez promotora terminie składa całą pracę dyplomową gotową do obrony.

Literatura obowiązkowa

1.	Ecco U., <i>Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów</i> , Warszawa 2007.
2.	Flick U. <i>Projektowanie badania jakościowego</i> , Warszawa 2010.
3.	Seweryniak H., Sitkowska K., Robak M., <i>Kultura-Media-Teologia. Metodyka pisanie prac dyplomowych</i> , Płock 2013.

Literatura uzupełniająca

1.	Andrzejewska A., <i>Dzieci i młodzież w sieci zagrożeń realnych i wirtualnych. Aspekty teoretyczne i empiryczne</i> , Warszawa 2014.
2.	Bednarek J. (red.), <i>Człowiek w obliczu szans cyberprzestrzeni i świata wirtualnego</i> , Warszawa 2014.
3.	Creswall J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , Kraków 2016.
4.	Wimnar R. D., Dominick J.R., <i>Mass media. Metody badań</i> , Kraków 2008.
5.	Wolny-Zmorzyński, Furman W., Snopiej J., Groń K., <i>Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych</i> , Wydawnictwo Poltext 2013.
6.	Wolny-Zmorzyński, Furman W., Snopiej J., Groń K., <i>Komunikacja wizualna w reklamie, public relations i w prawie</i> , Wydawnictwo Poltext 2013.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☒ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)