

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Media w Polsce
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W07, DL_W12, DL_U04, DL_U07
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Zainteresowanie współczesnym funkcjonowaniem mediów w Polsce, zasadami dziennikarstwa i odpowiedzialnością audytoriów w tym zakresie.
Opis i cele przedmiotu Media w Polsce	Celem zajęć jest omówienie polskiego systemu medialnego i jego uwarunkowań ekonomiczno-politycznych. Jest to także wykład o współczesnym kontekście polskich mediów, dziennikarstwa oraz zjawisk ekonomiczno-politycznych na rynku mediów w Polsce.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Media w Polsce:	
1. Polskie media w czasie transformacji ustrojowej – cz. 1	2
2. Polskie media w czasie transformacji ustrojowej – cz. 2	2
3. Rynek telewizyjny w Polsce – cz.1	2
4. Rynek telewizyjny w Polsce - cz.2	2
5. Rynek telewizyjny w Polsce - cz.3	2
6. Rynek radiowy w Polsce - cz.1	2
7. Rynek radiowy w Polsce - cz.2	2
8. Rynek radiowy w Polsce - cz.3	2
9. Rynek prasowy w Polsce - cz. 1	2
10. Rynek prasowy w Polsce - cz.2	2
11. Rynek prasowy w Polsce - cz.3	2
12. Internet w Polsce – rozwój i użytkownicy	2
13. Własność mediów w Polsce	2
14. Model zawodu dziennikarza w Polsce	2
15. Polski system medialny: największe wybrane dylematy i wyzwania	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W07	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie dotyczące tradycyjnych i współczesnych mediów, ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowań	W1 – student definiuje pojęcia, zjawiska medialne, społeczne, polityczne związane z polskim systemem medialnym i jego uwarunkowaniami ekonomicznymi. (temat: 1-15)	Egzamin pisemny: test
DL_W12	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie związane z rozwojem nowych technologii medialnych i komunikacyjnych w kontekście praktyki dziennikarskiej	W2 – student definiuje kluczowe pojęcia i omawia współczesne trendy związane z upowszechnieniem nowych technologii medialnych w Polsce. (tematy: 3-15)	Egzamin pisemny: test
DL_U04	Potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa do interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk społecznych	U1 – student diagnozuje rynek mediów w dziejach Polski, analizuje trendy społeczno-polityczne w historii mediów i dziennikarstwa w Polsce (tematy: 1-2, 15)	Egzamin pisemny: test
DL_U07	Potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	U2 – student analizuje, płynnie diagnozuje polski rynek mediów, współcześnie i historycznie (tematy: 1-15)	Egzamin pisemny: test

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja
3.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
- 90% - egzamin końcowy: test
- 10% - obecność

Literatura obowiązkowa

1.	Filas, R. (2010). <i>Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989–2009) w ujęciu periodycznym</i> . Zeszyty Prasoznawcze, 3/4.
2.	Mielczarek, T. (2007). <i>Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006</i> . Warszawa.
3.	Strony internetowe, materiały źródłowe omawianych mediów

Literatura uzupełniająca

1.	Adamczyk, W. (1999). <i>Media masowe w procesie budowania demokracji w Polsce (1989–1995)</i> . Poznań
----	--

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Media w Polsce
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W07, DL_W12, DL_U04, DL_U07
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Zainteresowanie współczesnym funkcjonowaniem mediów w Polsce, zasadami dziennikarstwa i odpowiedzialnością audytoriów w tym zakresie.
Opis i cele przedmiotu Media w Polsce	Celem zajęć jest omówienie polskiego systemu medialnego i jego uwarunkowań ekonomiczno-politycznych. Jest to także wykład o współczesnym kontekście polskich mediów, dziennikarstwa oraz zjawisk ekonomiczno-politycznych na rynku mediów w Polsce.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Media w Polsce:	
1. Polskie media w czasie transformacji ustrojowej – cz. 1	2
2. Polskie media w czasie transformacji ustrojowej – cz. 2	2
3. Rynek telewizyjny w Polsce – cz.1	2
4. Rynek telewizyjny w Polsce - cz.2	2
5. Rynek telewizyjny w Polsce - cz.3	2
6. Rynek radiowy w Polsce - cz.1	2
7. Rynek radiowy w Polsce - cz.2	2
8. Rynek radiowy w Polsce - cz.3	2
9. Rynek prasowy w Polsce - cz. 1	2
10. Rynek prasowy w Polsce - cz.2	2
11. Rynek prasowy w Polsce - cz.3	2
12. Internet w Polsce – rozwój i użytkownicy	2
13. Własność mediów w Polsce	2
14. Model zawodu dziennikarza w Polsce	2
15. Polski system medialny: największe wybrane dylematy i wyzwania	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W07	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie dotyczące tradycyjnych i współczesnych mediów, ich ekonomicznych i politycznych uwarunkowań	W1 – student definiuje pojęcia, zjawiska medialne, społeczne, polityczne związane z polskim systemem medialnym i jego uwarunkowaniami ekonomicznymi. (temat: 1-15)	Egzamin pisemny: test
DL_W12	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie związane z rozwojem nowych technologii medialnych i komunikacyjnych w kontekście praktyki dziennikarskiej	W2 – student definiuje kluczowe pojęcia i omawia współczesne trendy związane z upowszechnieniem nowych technologii medialnych w Polsce. (tematy: 3-15)	Egzamin pisemny: test
DL_U04	Potrafi wykorzystać wiedzę na temat historii mediów i dziennikarstwa do interpretowania i rozumienia współczesnych zjawisk społecznych	U1 – student diagnozuje rynek mediów w dziejach Polski, analizuje trendy społeczno-polityczne w historii mediów i dziennikarstwa w Polsce (tematy: 1-2, 15)	Egzamin pisemny: test
DL_U07	Potrafi analizować mechanizmy i uwarunkowania decydujące o funkcjonowaniu nowych mediów i mediów masowych krajowych i zagranicznych oraz wskazać najważniejsze podmioty rynku mediów krajowych i zagranicznych	U2 – student analizuje, płynnie diagnozuje polski rynek mediów, współcześnie i historycznie (tematy: 1-15)	Egzamin pisemny: test

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja
3.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Na ocenę końcową składają się:
- 90% - egzamin końcowy: test
- 10% - obecność

Literatura obowiązkowa

1.	Filas, R. (2010). Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989–2009) w ujęciu periodycznym. Zeszyty Prasoznawcze, 3/4.
2.	Mielczarek, T. (2007). Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006. Warszawa.
3.	Strony internetowe, materiały źródłowe omawianych mediów

Literatura uzupełniająca

1.	Adamczyk, W. (1999). Media masowe w procesie budowania demokracji w Polsce (1989–1995). Poznań
----	--

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)