

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Metodologia badań medioznawczych
Prowadzący	dr hab. Paulina Olechowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W01, DL_W05, DL_W19, DL_U01, DL_U21
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa
Opis i cele przedmiotu Metodologia badań medioznawczych	Celem zajęć jest zapoznanie studentów metodologią jako nauką oraz metodą naukową jako sposobem na odkrywanie świata. Zrozumieją etapy procesu badawczego w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem metod wykorzystywanych w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zostaną wprowadzeni w zagadnienia związane z badaniem mediów, twórców, odbiorców i użytkowników w ujęciu mediów tradycyjnych i elektronicznych. Studenci zostaną zapoznani ze sposobami badania prasy, radia, telewizji, filmu i Internetu, w tym mediów społecznościowych. Poznają najczęściej stosowane metody, techniki i narzędzia ich zawartości oraz odbioru. Zajęcia przygotowują także do planowania i realizacji badań własnych poprzez poznanie etapów procesu badawczego oraz wybranych metod, technik i narzędzi badawczych.

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Metodologia badań medioznawczych:	
1. Metodologia badań – zagadnienia wprowadzające	2
2. Nauki o komunikacji społecznej i mediów (dyscyplina / obszary badań)	2
3. Etapy procesu badawczego – podstawowe terminy	4
4. Rodzaje metod badawczych w naukach o mediach	2
5. Analiza zawartości i analiza treści jako jedne z podstawowych metod badania mediów	6
6. Pozostałe metody (ilościowe i jakościowe) badania mediów	6
7. Studium przypadku (case study)	2
8. Cechy i zasady pisania raportów z badań	4
9. Podsumowanie i powtórzenie materiału	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	Kierunkowe efekty uczenia się <i>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)</i>	Opis przedmiotowych efektów uczenia się <i>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt)</i> <i>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)</i>	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się <i>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)</i>
DL_W01	Ma wiedzę z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym	W1 – student rozumie podział nauk, zna różnice pomiędzy nimi i dobiera metody badawcze w odniesieniu do danej dyscypliny (tematy: 1, 2). Rozumie wagę komunikowania naukowego w społeczeństwie (temat: 3).	Test śródsesemestralny
DL_W05	Ma w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna główne teorie medioznawcze	W2 – student właściwie opisuje procesy komunikowania, związane z przekazem i technologią, zarówno w ujęciu współczesnym, jak i historycznym (tematy: 5, 6).	Test śródsesemestralny

DL_W19	Zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach	W3 – student zna założenia i określa wady oraz zalety studium przypadku, obserwacji, wywiadów pogłębionych, eksperymentu, analizy treści, metod sondażowych, analizy dyskursu (tematy: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14).	Test końcowy
DL_U01	Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu nauk społecznych	U1 – student zna i potrafi właściwie zastosować pojęcie związane z badaniami ilościowymi i jakościowymi stosowane w naukach społecznych (tematy: 1, 2, 10, 13).	Test końcowy
DL_U21	Potrafi prowadzić badania i samodzielnie redagować ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej	U2 – student potrafi samodzielnie i grupowo przygotować założenia badań oraz opracować wyniki w formie raportów i podsumowań (tematy: 3, 13).	Test końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład informacyjny z prezentacją multimedialną
2.	Analiza wybranych przypadków (case study)
3.	Dyskusja

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć, osobiste lektury	15	30/1
	praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do testu końcowego	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Zajęcia odbywają się w formie stacjonarnej. W usadowionych przypadkach forma zajęć będzie mogła ulec zmianie. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. W trakcie semestru dopuszcza się możliwość trzech nieusprawiedliwionych nieobecności. W trakcie semestru możliwe są testy weryfikujące wiedzę studenta z uprzednio przerobionego materiału lub zadanych lektur. Zaliczenie przedmiotu możliwe jest tylko przy: 1) posiadaniu wymaganej obecności, 2) zaliczeniu pracy śródsemestralnej w formie testu wiedzy, 3) końcowego testu
--

z zajęć. Na ocenę końcową składa się wynik z testu śródsesemestralnego (25%) oraz wynik z testu końcowego (75%).

Kryteria oceny efektów uczenia się: DL_W01, DL_W05, DL_W19, DL_U01, DL_U21:

W1:

Na ocenę 3 – opracowuje nieliczne zagadnienia, funkcjonalnie korzysta z literatury przedmiotu.

Na ocenę 4 – opracowuje wybrane zagadnienia, funkcjonalnie korzysta z literatury przedmiotu.

Na ocenę 5 – opracowuje wszystkie zagadnienia, funkcjonalnie korzysta z literatury przedmiotu.

W2:

Na ocenę 3 – objaśnia podstawowe wprowadzone terminy z zakresu metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach,

Na ocenę 4 – wymienia i charakteryzuje większość zagadnień metodologicznych z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Na ocenę 5 – wymienia i charakteryzuje wszystkie najważniejsze terminy metodologiczne z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach,

W3:

Na ocenę 3 – objaśnia podstawowe wprowadzone terminy z zakresu metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach,

Na ocenę 4 – wymienia i charakteryzuje większość zagadnień metodologicznych z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Na ocenę 5 – objaśnia wszystkie zna główne metody badawcze w zakresie nauk społecznych, w tym nauk o komunikacji społecznej i mediach, podaje przykłady ilustrujące każdy z nich.

U1:

Na ocenę 3 – student definiuje niektóre pojęcia z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym, w tym szczególnie z nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna niektóre teorie medioznawcze, analizuje je oraz porównuje.

Na ocenę 4 – student definiuje większość pojęć z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym, w tym szczególnie z nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna większość teorii medioznawczych, analizuje je oraz porównuje.

Na ocenę 5 – student definiuje samodzielnie wszystkie pojęcia z zakresu nauk społecznych w stopniu zaawansowanym, w tym szczególnie z nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna główne teorie medioznawcze, analizuje je oraz porównuje.

U2:

Na ocenę 3 – prowadzi badania i redaguje ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej z pomocą nauczyciela.

Na ocenę 4 – samodzielnie prowadzi badania i redaguje ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej ze wsparciem materiałów zewnętrznych.

Na ocenę 5 – student samodzielnie prowadzi badania i redaguje ich wyniki w postaci naukowych prac zaliczeniowych i pracy dyplomowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Lisowska-Magdziarz M. (2004). <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i> , WUJ, Kraków.
2.	Wimmer R. D. , Dominick J. R., (2008). <i>Mass media. Metody badań</i> , WUJ,
3.	Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A. (2018). <i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i> , WUJ, Kraków.
4.	Rose G. (2010), <i>Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością</i> , PWN, Warszawa.
5.	Hofman I., Kępa-Figura D. (red.) (2019). <i>Problemy i metody badań nad mediami</i> , t. I, Wyd. UMCS, Lublin.

Literatura uzupełniająca

1.	Taylor L., Willis A. (2006). <i>Medioznawstwo</i> , WUJ, Kraków.
2.	Gackowski T., Łączyński M. (2008). <i>Metody badania wizerunku w mediach</i> , CeDeWu, Warszawa.

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)