

## Informacje podstawowe

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                   | Obraz medialny instytucji życia społecznego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Prowadzący                                                         | dr Tomasz Płonkowski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Wydział                                                            | Wydział Teologiczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Kierunek                                                           | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Poziom studiów                                                     | I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Profil studiów                                                     | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Forma studiów                                                      | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Moduł specjalnościowy                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się       | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Obowiązuje od roku akademickiego                                   | 2025/2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Rok studiów                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Semestr                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Język wykładowy                                                    | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Status przedmiotu ( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )                | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> ) | DL_W04, DL_W18, DL_K04, DL_K06                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )                             | wykład                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Liczba godzin                                                      | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Liczba ECTS                                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Wymagania wstępne                                                  | Brak wymagań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Opis i cele przedmiotu Obraz medialny instytucji życia społecznego | <p>Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom fundamentalnych instytucji społecznych oraz sposobów ich funkcjonowania i prezentowania w mediach. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę medialnych obrazów instytucji takich jak: gospodarcze (ekonomiczne), polityczne (np. partie polityczne, organizacje pozarządowe), wychowawczo- oświatowe (np. rodzina, szkoły), kulturalne (np. kina, teatry, muzea, sale koncertowe, biblioteki, wystawy), socjalne (np. ośrodki pomocy społecznej) oraz religijne (np. Kościół i związki wyznaniowe).</p> <p>W ramach zajęć omawiane będą mechanizmy kreowania wizerunku tych instytucji w przestrzeni medialnej, rola public relations w ich prezentacji, a także sposoby odbioru tych przekazów przez społeczeństwo. Przedmiot ma również na celu wykształcenie umiejętności krytycznej i obiektywnej analizy medialnych reprezentacji instytucji społecznych.</p> |

## Treści programowe

| Temat/blok zajęć:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Obraz medialny instytucji życia społecznego:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |
| 1. Zagadnienia wprowadzające. Obraz medialny rzeczywistości/świata. Jak badać medialno-społeczny obraz świata. Instytucje życia społecznego. W jakim świecie się poruszamy? Społeczeństwo kultury wizualnej                                                                                                                                                                                           | 4             |
| 2. Człowiek widziany w mediach. Koncepcja osoby (substancjalność rozumność, samodzielność w istnieniu). Personalizm (integralny, społeczny, chrześcijański). Godność i prawa osoby ludzkiej. Społeczna natura człowieka. Osoba w mediach                                                                                                                                                              | 4             |
| 3. Instytucje wychowawcze (medialny obraz rodziny). Kryzys modelu rodziny instytucjonalnej (tradycyjnej). Powstawanie nowego modelu rodziny personalnej. Zachodzące zmiany. Serialowe kreacje rodziny (Klan, M jak miłość, Świat według Kiepskich).                                                                                                                                                   | 4             |
| 4. Instytucje religijne (medialna percepcja Kościoła i związków wyznaniowych). Kościół realny a kościół medialny. Kościół w Polsce. Analiza dyskusji w sieci. Marketing i reklama Kościoła. Kościół w mediach społecznościowych. Kościół o mediach                                                                                                                                                    | 4             |
| 5. Instytucje gospodarcze (ekonomiczne) – Media a ekologia. Świadomość ekologiczna. Ekologia integralna. Kultura ekologiczna. Edukacja ekologiczna. Komunikacja ekologiczna                                                                                                                                                                                                                           | 4             |
| 6. Media a społeczna odpowiedzialność biznesu. Obszary CSR. Etyczne wskazania dla przedsiębiorstwa (business etics). Zasady prowadzenia biznesu                                                                                                                                                                                                                                                       | 2             |
| 7. Media a zwalczanie korupcji. Podstawowe rozróżnienia. Przyczyny korupcji. Pożyczanie na procent czyli tzw. lichwa. Rola mediów w odkrywaniu korupcji                                                                                                                                                                                                                                               | 2             |
| 8. Instytucje kultury a media. Pojęcie kultury. Instytucje kultury w Polsce. System funkcjonowania kultury - polityka kulturalna. Rynek kultury. Rola mediów w kształtowaniu kultury                                                                                                                                                                                                                  | 2             |
| 9. Instytucje polityczne - polityka - obecna w mediach. Polityk- dziennikarz, polityk-adwokat, polityk-boss i polityk-urzędnik. Modele medialne (śródziemnomorski, środkowoeuropejski, atlantycki). Rola mediów w demokratycznym systemie państwa. Utowarowienie (komodyfikacja) informacji. Mediokracja i mediatyzacja. Tabloidyacja                                                                 | 2             |
| 10. Instytucje polityczne – Kultura wystąpień w mediach. Postulaty konwersacyjne. Postulat jakości. Postulat ilości. Postulat relewancji. Postulat sposobu mówienia. Karta Etyczna Mediów. Zasada prawdy. Zasada obiektywizmu. Zasada oddzielania informacji od komentarza. Zasada uczciwości. Zasada szacunku i tolerancji. Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy. Zasada wolności i odpowiedzialności | 2             |
| Łącznie godzin:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 30            |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| Kategoria efektu (W, U, K) | Kierunkowe efekty uczenia się<br>(co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał) | Opis przedmiotowych efektów uczenia się<br><br>(wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mierzalne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt )<br><br>(co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał) | Sposoby weryfikacji efektów uczenia się<br>(np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..) |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DL_W04                     | Ma wiedzę w stopniu zaawansowanym o współczesnej polityce                                        | W1 – student zna podstawowe instytucje społeczne, struktury i systemy komunikacji, posiada wiedzę z zakresu nowych i starych mediów, etyki medialnej, komunikowania wartości (tematy 1-3)                                                                                                   | Kolokwium końcowe, aktywość na zajęciach                                                                                                                                             |
| DL_W18                     | Ma wiedzę o związkach współczesnej kultury i polityki                                            | W2 – student potrafi nazwać i wskazać na procesy wpływające na globalne i lokalne transformacje instytucji społecznych, ocenić ich sposoby prezentacji w mediach, scharakteryzować i krytycznie ocenić ich medialny obraz (tematy 4-10)                                                     | Kolokwium końcowe, aktywość na zajęciach                                                                                                                                             |
| DL_K04                     | Jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych                                  | K1 – student jest przygotowany do aktywnego udziału w grupach, instytucjach i organizacjach społecznych i medialnych (tematy 1-10)                                                                                                                                                          | Aktywość na zajęciach                                                                                                                                                                |
| DL_K06                     | Przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego                                  | K2 – student angażuje się w rozwój świadomości obywatelskiej, komunikuje się w aspektach związanych z instytucjami społecznym (tematy 1-10)                                                                                                                                                 | Aktywość na zajęciach                                                                                                                                                                |

### Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

|    |                     |
|----|---------------------|
| 1. | Wykład problemowy   |
| 2. | Dyskusja akademicka |
| 3. | Praca z tekstami    |

### Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność          | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|--------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | udział w zajęciach | 30            | 30/1                       |

|              |                                                                                |    |      |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|----|------|
|              | udział w zaliczeniach poza zajęciami                                           |    |      |
|              | udział w konsultacjach                                                         |    |      |
| praca własna | przygotowanie do zajęć, osobiste lektury                                       | 20 | 30/1 |
|              | praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do kolokwium końcowego | 10 |      |

## Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Ocenę końcową stanowi pozytywny wynik kolokwium oraz aktywność podczas zajęć. Dopuszczalne są dwie nieusprawiedliwione nieobecności.

W1, W2, K1, K2

Na ocenę 5 – student bardzo dobrze orientuje się w funkcjonowaniu instytucji społecznych, zna je w sposób pogłębiony i potrafi szczegółowo opisać ich miejsce w strukturze społecznej oraz rolę, jaką pełnią. Perfekcyjnie rozpoznaje sposoby komunikowania tych instytucji w mediach, trafnie analizuje i interpretuje ich obraz medialny, a także potrafi to ująć w formie dziennikarskiej. Jest aktywnym uczestnikiem życia społecznego i politycznego, angażuje się w działania instytucji, inicjuje dialog społeczny i międzykulturowy oraz skutecznie animuje aktywność obywatelską.

Na ocenę 4 – student dobrze zna i rozumie działanie różnych instytucji społecznych oraz potrafi określić ich funkcjonowanie i sposób obecności w mediach. Poprawnie rozpoznaje ich obraz medialny i potrafi go opisać w przystępnej formie. Wykazuje inicjatywę w życiu społecznym i kulturowym, potrafi animować działania związane z funkcjonowaniem instytucji oraz prowadzić dialog na tematy społeczne i kulturowe.

Na ocenę 3 – student zna podstawowe instytucje życia społecznego i ma ogólne pojęcie o ich funkcjonowaniu. Potrafi w sposób powierzchowny opisać ich obecność w mediach, choć nie zawsze trafnie je interpretuje. W ograniczonym zakresie uczestniczy w działaniach społecznych i dialogu kulturowym, a jego zaangażowanie jest raczej pasywne lub sporadyczne.

## Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Drożdż M., <i>Osoba i media w prawdzie i uczciwości</i> , Kraków 2019                     |
| 2. | Gralczyk A., Łęcicki G., Sobkowiak J., <i>Spór o człowieka w mediach</i> , Warszawa 2022. |
| 3. | Kawecki W., <i>Vademecum kultury politycznej</i> , Warszawa 2015.                         |

|    |                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Klepka R., Idzik J., <i>Medialne obrazy świata. Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych</i> , Kraków 2019. |
| 5. | Sierocki R., <i>Praktykowanie religii w nowych mediach. Katolicka przestrzeń Facebooka</i> , Toruń 2018.            |

### Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Goban-Klas T., <i>Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji</i> , Kraków 2011.                                                                                       |
| 2. | <i>Współczesne media. Medialny obraz świata. Zagadnienia teoretyczne</i> , red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2015.                                                                     |
| 3. | Jakubowicz K., <i>Media a demokracja w XXI wieku. Poszukiwanie nowych modeli</i> , Warszawa 2013.                                                                                           |
| 4. | Kawecki W., <i>Zobaczyć wiarę. Studium obrazu postrzeganego jako komunikacja wiary z perspektywy teologii kultury i teologii mediów</i> , Warszawa 2013.                                    |
| 5. | Szmyd J., <i>Medialny obraz rzeczywistości jako główna orientacja poznawcza i praktyczna w świecie</i> , w: <i>Medialny obraz rodziny i płci</i> , red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2012. |

#### \* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

#### S wykład kierunkowy

- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe  
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska) (zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

## Informacje podstawowe

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                      | Obraz medialny instytucji życia społecznego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Prowadzący                                                            | dr Maciej Chudkiewicz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Wydział                                                               | Wydział Teologiczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kierunek                                                              | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Poziom studiów                                                        | I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Profil studiów                                                        | praktyczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Forma studiów                                                         | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Moduł specjalnościowy                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się          | Nauki o komunikacji społecznej i mediach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Obowiązuje od roku akademickiego                                      | 2021/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Rok studiów                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Semestr                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język wykładowy                                                       | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Status przedmiotu<br>( <i>obowiązkowy, do wyboru</i> )                | obowiązkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się ( <i>symbole</i> )    | DL_W04, DL_W18, DL_K04, DL_K06                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Rodzaj zajęć ( <i>wybór z listy*</i> )                                | wykład                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Liczba godzin                                                         | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Liczba ECTS                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Wymagania wstępne                                                     | Brak wymagań.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Opis i cele przedmiotu<br>Obraz medialny instytucji życia społecznego | <p>Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom fundamentalnych instytucji społecznych oraz sposobów ich funkcjonowania i prezentowania w mediach. Szczególny nacisk położony zostanie na analizę medialnych obrazów instytucji takich jak: gospodarcze (ekonomiczne), polityczne (np. partie polityczne, organizacje pozarządowe), wychowawczo-oświatowe (np. rodzina, szkoły), kulturalne (np. kina, teatry, muzea, sale koncertowe, biblioteki, wystawy), socjalne (np. ośrodki pomocy społecznej) oraz religijne (np. Kościół i związki wyznaniowe).</p> <p>W ramach zajęć omawiane będą mechanizmy kreowania wizerunku tych instytucji w przestrzeni medialnej, rola public relations w ich prezentacji, a także sposoby odbioru tych przekazów przez społeczeństwo. Przedmiot ma również na celu wykształcenie umiejętności krytycznej i obiektywnej analizy medialnych reprezentacji instytucji społecznych.</p> |

## Treści programowe

| Temat/blok zajęć:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Obraz medialny instytucji życia społecznego:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |
| 1. Zagadnienia wprowadzające. Obraz medialny rzeczywistości/świata. Jak badać medialno-społeczny obraz świata. Instytucje życia społecznego. W jakim świecie się poruszamy? Społeczeństwo kultury wizualnej                                                                                                                                                                                           | 4             |
| 2. Człowiek widziany w mediach. Koncepcja osoby (substancjalność rozumność, samodzielność w istnieniu). Personalizm (integralny, społeczny, chrześcijański). Godność i prawa osoby ludzkiej. Społeczna natura człowieka. Osoba w mediach                                                                                                                                                              | 4             |
| 3. Instytucje wychowawcze (medialny obraz rodziny). Kryzys modelu rodziny instytucjonalnej (tradycyjnej). Powstawanie nowego modelu rodziny personalnej. Zachodzące zmiany. Serialowe kreacje rodziny (Klan, M jak miłość, Świat według Kiepskich).                                                                                                                                                   | 4             |
| 4. Instytucje religijne (medialna percepcja Kościoła i związków wyznaniowych). Kościół realny a kościół medialny. Kościół w Polsce. Analiza dyskusji w sieci. Marketing i reklama Kościoła. Kościół w mediach społecznościowych. Kościół o mediach                                                                                                                                                    | 4             |
| 5. Instytucje gospodarcze (ekonomiczne) – Media a ekologia. Świadomość ekologiczna. Ekologia integralna. Kultura ekologiczna. Edukacja ekologiczna. Komunikacja ekologiczna                                                                                                                                                                                                                           | 4             |
| 6. Media a społeczna odpowiedzialność biznesu. Obszary CSR. Etyczne wskazania dla przedsiębiorstwa (business etics). Zasady prowadzenia biznesu                                                                                                                                                                                                                                                       | 2             |
| 7. Media a zwalczanie korupcji. Podstawowe rozróżnienia. Przyczyny korupcji. Pożyczanie na procent czyli tzw. lichwa. Rola mediów w odkrywaniu korupcji                                                                                                                                                                                                                                               | 2             |
| 8. Instytucje kultury a media. Pojęcie kultury. Instytucje kultury w Polsce. System funkcjonowania kultury - polityka kulturalna. Rynek kultury. Rola mediów w kształtowaniu kultury                                                                                                                                                                                                                  | 2             |
| 9. Instytucje polityczne - polityka - obecna w mediach. Polityk-dziennikarz, polityk-adwokat, polityk-boss i polityk-urzędnik. Modele medialne (śródziemnomorski, środkowoeuropejski, atlantycki). Rola mediów w demokratycznym systemie państwa. Utowarowienie (komodyfikacja) informacji. Mediokracja i mediatyzacja. Tabloidyzacja                                                                 | 2             |
| 10. Instytucje polityczne – Kultura wystąpień w mediach. Postulaty konwersacyjne. Postulat jakości. Postulat ilości. Postulat relewancji. Postulat sposobu mówienia. Karta Etyczna Mediów. Zasada prawdy. Zasada obiektywizmu. Zasada oddzielania informacji od komentarza. Zasada uczciwości. Zasada szacunku i tolerancji. Zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy. Zasada wolności i odpowiedzialności | 2             |
| Łącznie godzin:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 30            |

## Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

| <b>Kategoria efektu<br/>(W, U, K)</b> | <b><u>Kierunkowe</u><br/>efekty uczenia się</b><br><br>(co ogólnie<br>absolwent po tych studiach<br>będzie wiedział i umiał) | <b>Opis przedmiotowych<br/>efektów uczenia się</b><br><br>(wyłącznie czasownikami operacyjnymi -<br>czynności, które da się zweryfikować,<br>mieralne; w nawiasie należy podać<br>numery tematów zajęć, które realizują dany<br>efekt )<br><br>(co konkretnie <b>student po tym przedmiocie</b><br>będzie wiedział i umiał) | <b>Sposoby<br/>weryfikacji efektów<br/>uczenia się</b><br>(np.: kolokwium<br>pisemne, egzamin ustny,<br>egzamin pisemny,<br>sprawozdanie,<br>prezentacja na zajęciach,<br>raport, projekt<br>indywidualny, grupowy..) |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DL_W04                                | Ma wiedzę w stopniu<br>zaawansowanym<br>o współczesnej polityce                                                              | W1 – student zna podstawowe<br>instytucje społeczne, struktury i<br>systemy komunikacji, posiada wiedzę z<br>zakresu nowych i starych mediów, etyki<br>medialnej, komunikowania wartości<br>(tematy 1-3)                                                                                                                    | Kolokwium<br>końcowe, aktywność<br>na zajęciach                                                                                                                                                                       |
| DL_W18                                | Ma wiedzę o związkach<br>współczesnej kultury<br>i polityki                                                                  | W2 – student potrafi nazwać i wskazać<br>na procesy wpływające na globalne i<br>lokalne transformacje instytucji<br>społecznych, ocenić ich sposoby<br>prezentacji w mediach,<br>scharakteryzować i krytycznie ocenić<br>ich medialny obraz (tematy 4-10)                                                                   | Kolokwium<br>końcowe, aktywność<br>na zajęciach                                                                                                                                                                       |
| DL_K04                                | Jest otwarty na podejmowanie<br>kontaktów społecznych<br>i zawodowych                                                        | K1 – student jest przygotowany do<br>aktywnego udziału w grupach,<br>instytucjach i organizacjach<br>społecznych i medialnych (tematy 1-10)                                                                                                                                                                                 | Aktywność na<br>zajęciach                                                                                                                                                                                             |
| DL_K06                                | Przestrzega zasad etyki<br>zawodowej i norm współżycia<br>społecznego                                                        | K2 – student angażuje się w rozwój<br>świadomości obywatelskiej,<br>komunikuje się w aspektach<br>związanych z instytucjami społecznym<br>(tematy 1-10)                                                                                                                                                                     | Aktywność na<br>zajęciach                                                                                                                                                                                             |

### Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

|    |                     |
|----|---------------------|
| 1. | Wykład problemowy   |
| 2. | Dyskusja akademicka |
| 3. | Praca z tekstami    |

## Opis nakładu pracy studenta w ECTS

| Kontakt z prowadzącym | Aktywność                                                                      | Liczba godzin | Razem liczba godzin / ECTS |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|
| bezpośredni           | udział w zajęciach                                                             | 30            | 30/1                       |
|                       | udział w zaliczeniach poza zajęciami                                           |               |                            |
|                       | udział w konsultacjach                                                         |               |                            |
| praca własna          | przygotowanie do zajęć, osobiste lektury                                       | 20            | 30/1                       |
|                       | praca w ramach zaliczenia śródkresowego i przygotowanie do kolokwium końcowego | 10            |                            |

### Kryteria oceny końcowej

*(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)*

Ocenę końcową stanowi pozytywny wynik kolokwium oraz aktywność podczas zajęć. Dopuszczalne są dwie nieusprawiedliwione nieobecności.

W1, W2, K1, K2

Na ocenę 5 – student bardzo dobrze orientuje się w funkcjonowaniu instytucji społecznych, zna je w sposób pogłębiony i potrafi szczegółowo opisać ich miejsce w strukturze społecznej oraz rolę, jaką pełnią. Perfekcyjnie rozpoznaje sposoby komunikowania tych instytucji w mediach, trafnie analizuje i interpretuje ich obraz medialny, a także potrafi to ująć w formie dziennikarskiej. Jest aktywnym uczestnikiem życia społecznego i politycznego, angażuje się w działania instytucji, inicjuje dialog społeczny i międzykulturowy oraz skutecznie animuje aktywność obywatelską.

Na ocenę 4 – student dobrze zna i rozumie działanie różnych instytucji społecznych oraz potrafi określić ich funkcjonowanie i sposób obecności w mediach. Poprawnie rozpoznaje ich obraz medialny i potrafi go opisać w przystępnej formie. Wykazuje inicjatywę w życiu społecznym i kulturowym, potrafi animować działania związane z funkcjonowaniem instytucji oraz prowadzić dialog na tematy społeczne i kulturowe.

Na ocenę 3 – student zna podstawowe instytucje życia społecznego i ma ogólne pojęcie o ich funkcjonowaniu. Potrafi w sposób powierzchowny opisać ich obecność w mediach, choć nie zawsze trafnie je interpretuje. W ograniczonym zakresie uczestniczy w działaniach społecznych i dialogu kulturowym, a jego zaangażowanie jest raczej pasywne lub sporadyczne.

### Literatura obowiązkowa

|    |                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Drożdż M., <i>Osoba i media w prawdzie i uczciwości</i> , Kraków 2019                     |
| 2. | Gralczyk A., Łęcicki G., Sobkowiak J., <i>Spór o człowieka w mediach</i> , Warszawa 2022. |
| 3. | Kawecki W., <i>Vademecum kultury politycznej</i> , Warszawa 2015.                         |

|    |                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Klepka R., Idzik J., <i>Medialne obrazy świata. Polityka i bezpieczeństwo w relacjach medialnych</i> , Kraków 2019. |
| 5. | Sierocki R., <i>Praktykowanie religii w nowych mediach. Katolicka przestrzeń Facebooka</i> , Toruń 2018.            |

### Literatura uzupełniająca

|    |                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Goban-Klas T., <i>Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji</i> , Kraków 2011.                                                                                       |
| 2. | <i>Współczesne media. Medialny obraz świata. Zagadnienia teoretyczne</i> , red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2015.                                                                     |
| 3. | Jakubowicz K., <i>Media a demokracja w XXI wieku. Poszukiwanie nowych modeli</i> , Warszawa 2013.                                                                                           |
| 4. | Kawecki W., <i>Zobaczyć wiarę. Studium obrazu postrzeganego jako komunikacja wiary z perspektywy teologii kultury i teologii mediów</i> , Warszawa 2013.                                    |
| 5. | Szmyd J., <i>Medialny obraz rzeczywistości jako główna orientacja poznawcza i praktyczna w świecie</i> , w: <i>Medialny obraz rodziny i płci</i> , red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2012. |

#### \* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe  
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)  
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)