

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego
Prowadzący	mgr Ryszard Romanowski
Wydział	Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	-
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/26
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (obowiązkowy, do wyboru)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbole)	DL_W14, DL_W16, DL_U18, DL_K03, DL_K05
Rodzaj zajęć (wybór z listy*)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	brak
Opis i cele przedmiotu	Celem zajęć jest przygotowanie do pracy dziennikarskiej we wszelkich formatach telewizyjnych, a także informacyjnych platformach internetowych. Student uzyskuje podstawową wiedzę przydatną w kontaktach z mediami audiowizualnymi, zarówno po stronie realizacyjnej, jak i osoby wypowiadającej się publicznie. W ramach zajęć przekazywane są podstawy języka mediów audiowizualnych oraz wstępna wiedzę z zakresu kompozycji obrazu i budowy dramaturgii przekazu. Zajęcia mają na celu przedstawienie podstawowej wiedzy na temat pracy dziennikarza telewizyjnego i zapoznanie się z różnymi formami przekazu audiowizualnego. Prezentowane są podstawy języka filmowego w kierunku świadomego wykorzystywania stosowanych obecnie rejestratorów dźwięku

	i obrazu oraz narzędzi do montażu. Odbywające się w ramach zajęć ćwiczenia praktyczne, pozwalają zdobyć wiedzę i doświadczenie w obcowaniu z kamerą i mikrofonem, przełamując bariery spowodowane treścią i brakiem pewności siebie. Omawiane i ćwiczone są podstawowe formy komunikacji dziennikarzy telewizyjnych oraz sposoby ich realizacji i zastosowań. Oprócz zasad zachowania się przed kamerą i posługiwania się mikrofonem, studenci ćwiczą redagowanie tekstu, różne sposoby wypowiadania się i budowania dramaturgii przekazu. W ramach zajęć stosowane są trzy metody dydaktyczne: - informacyjna - przekazywanie konkretnej wiedzy na temat języka filmowego i reguł stosowanych w procesie realizacji zdjęć i montażu oraz stosowanych formatów audiowizualnych, - konwersatoryjna - oglądanie przykładów realizacji filmowych i telewizyjnych z analizą zastosowanych środków formalnych, - ćwiczeniowa - wykonywanie konkretnych zadań z wykorzystaniem kamer, mikrofonów i źródeł światła oraz samodzielna realizacja dzieła telewizyjnego - materiału dziennikarskiego na zadany temat, w określonym formacie, z wykorzystaniem nabytej wiedzy.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
1. Wstęp do dziennikarstwa telewizyjnego	2
2. Formaty telewizyjne	2
3. Wstępne informacje o kompozycji obrazu	2
4. Podstawowe figury montażowe języka mediów audiowizualnych, cz. 1.	2
5. Podstawowe figury montażowe języka mediów audiowizualnych, cz. 2.	2
6. Wstępne informacje o źródłach i roli oświetlenia	2
7. Dźwięk w przekazach telewizyjnych	2
8. Przygotowania do występu, wypowiedź do kamery – ćwiczenia kamerowe, cz. 1.	2
9. Przygotowania do występu, wypowiedź do kamery – ćwiczenia kamerowe, cz. 2.	2
10. Rozmowa dziennikarza z gościem, w wariantach - ćwiczenia kamerowe, cz. 1.	2
11. Rozmowa dziennikarza z gościem, w wariantach - ćwiczenia kamerowe, cz. 2.	2
12. Rozmowa z gośćmi w studiu, rola moderatora - ćwiczenia kamerowe, cz.1.	2
13. Rozmowa z gośćmi w studiu, rola moderatora - ćwiczenia kamerowe, cz. 2.	2
14. Przegląd i analiza wykonanych prac audiowizualnych, cz. 1.	2
15. Przegląd i analiza wykonanych prac audiowizualnych, cz. 2.	2

	Łącznie godzin:	30
--	-----------------	----

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	<u>Opis przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy.)
DL_W14	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu konwergencji mediów	W1- student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu integracji i wzajemnego przenikania się mediów. Student jest świadomy funkcjonowania nowych form przekazu multimedialnego z wykorzystaniem funkcji nowych urządzeń i technologii. Wiedzę teoretyczną zdobywa w czasie prezentacji i analiz przypadków, Wiedzę praktyczną w czasie ćwiczeń z rejestratorami obrazu i dźwięku oraz programami do edycji. (tematy 1-7, 14-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach, realizacja projektów
DL_W16	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu niewerbalnej komunikacji wizualnej	W2- student jest świadomy roli i wagi czynników niewerbalnych w komunikacji wizualnej i w procesie rozpowszechniania informacji. Wiedzę teoretyczną zdobywa w czasie prezentacji i analiz przypadków. Wiedzę praktyczną, w czasie ćwiczeń kamerowych (tematy 8-13)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U1 – student samodzielnie potrafi zrealizować przekaz audiowizualny, świadomie operując obrazem, dźwiękiem i podstawowym montażem. Zna podstawy kompozycji obrazu	Wykonanie zadań praktycznych, realizacja projektów

		wizualnego. Uczestnicząc w zespołowych analizach przykładowych realizacji ocenia i interpretuje przekaz audiowizualny. (tematy 8-15)	
DL_K03	Jest przygotowany do świadomego dostrzegania problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	K1 – student umie krytycznie ocenić przekaz informacyjny, znając podstawowe zasady pozyskiwania, zarządzania i technik obrabiania informacji oraz siły oddziaływania na opinię publiczną (tematy 1-5, 14-15)	Uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach
DL_K05	Jest gotów do aktywnego podejmowania nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności społecznych związanych z mediami	K2 – student jest świadomy szerokiego zakresu specjalizacji dziennikarskich w efekcie wykonania wielu ćwiczeń z poszczególnych etapów produkcji przekazu audiowizualnego. Wszystkie dokonania poddawane są wspólnej analizie. Student zna możliwości różnych aktywności związanych z tworzeniem przekazów audiowizualnych w czasach zmieniających się formatów i ewolucji platform emisji (tematy 3-13)	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach, uczestnictwo w dyskusjach

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Studium przypadku
3.	Praca z tekstem
4.	Dyskusja
5.	Prezentacje
6.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		

	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć (czytanie, praca pisemna, tłumaczenie, ...)	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia (np. czytanie, prezentacja, projekt, ...)	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem koniecznym uzyskania zaliczenia jest czynne uczestnictwo w zajęciach, w tym rejestrowanych ćwiczeniach kamerowych oraz autorska realizacja pracy końcowej w zadanym formacie i na wskazany temat. Zrealizowane prace są prezentowane w czasie semestru i poddane grupowej analizie.

Ocena końcowa:

- 30% oceny – obecność na zajęciach,
- 30% oceny – aktywność w trakcie zajęć, udział w ćwiczeniach, terminowość,
- 40% oceny – forma i przekaz pracy końcowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Do każdego ze spotkań ćwiczeniowych lektura wskazanego przez prowadzącego tekstu z: Wirtualne Media. O mediach, reklamie, internecie i PR, https://www.wirtualnemedial.pl/ (dostęp 1 września 2025).
2.	lub: Press.pl - najnowsze informacje z branży medialnej, marketingowej, reklamowej i public relations, https://press.pl/ (dostęp 1 września 2025).

Literatura uzupełniająca

1.	Kammel T., Jak występować publicznie... nie tylko w telewizji, Warszawa 2011.
2.	Orłowski M., Jak występować i zabłysnąć, Warszawa 2015.
3.	Block B., Opowiadanie obrazem, tworzenie struktury wizualnej w filmie, TV i mediach cyfrowych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010.

* lista rodzajów zajęć

X ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)

☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe

☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego

☐ wykład kierunkowy

☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne

- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego
Prowadzący	mgr Ryszard Romanowski
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2021/2022
Rok studiów	2
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W14, DL_W16, DL_U18, DL_K03, DL_K05
Rodzaj zajęć(<i>wybór z listy*</i>)	ćwiczenia
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	2
Wymagania wstępne	Brak
Opis i cele przedmiotu Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego	Celem zajęć jest przygotowanie do pracy dziennikarskiej we wszelkich formatach telewizyjnych, a także informacyjnych platformach internetowych. Student uzyskuje podstawową wiedzę przydatną w kontaktach z mediami audiowizualnymi, zarówno po stronie realizacyjnej, jak i osoby wypowiadającej się publicznie. W ramach zajęć przekazywane są podstawy języka mediów audiowizualnych oraz wstępna wiedzę z zakresu kompozycji obrazu i budowy dramaturgii przekazu. Zajęcia mają na celu przedstawienie podstawowej wiedzy na temat pracy dziennikarza telewizyjnego i zapoznanie się z różnymi formami przekazu audiowizualnego. Prezentowane są podstawy języka filmowego w kierunku świadomego wykorzystywania stosowanych obecnie rejestratorów dźwięku i obrazu oraz narzędzi do montażu. Odbывające się w ramach zajęć ćwiczenia praktyczne, pozwalają zdobyć wiedzę i doświadczenie w obcowaniu z kamerą i mikrofonem,

	przełamując bariery spowodowane treścią i brakiem pewności siebie. Omawiane i ćwiczone są podstawowe formy komunikacji dziennikarzy telewizyjnych oraz sposoby ich realizacji i zastosowań. Oprócz zasad zachowania się przed kamerą i posługiwania się mikrofonem, studenci ćwiczą redagowanie tekstu, różne sposoby wypowiadania się i budowania dramaturgii przekazu. W ramach zajęć stosowane są trzy metody dydaktyczne: - informacyjna - przekazywanie konkretnej wiedzy na temat języka filmowego i reguł stosowanych w procesie realizacji zdjęć i montażu oraz stosowanych formatów audiowizualnych, - konwersatoryjna - oglądanie przykładów realizacji filmowych i telewizyjnych z analizą zastosowanych środków formalnych, - ćwiczeniowa - wykonywanie konkretnych zadań z wykorzystaniem kamer, mikrofonów i źródeł światła oraz samodzielna realizacja dzieła telewizyjnego- materiału dziennikarskiego na zadany temat, w określonym formacie, z wykorzystaniem nabytej wiedzy.
--	---

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego:	
1. Wstęp do dziennikarstwa telewizyjnego	2
2. Formaty telewizyjne	2
3. Wstępne informacje o kompozycji obrazu	2
4. Podstawowe figury montażowe języka mediów audiowizualnych, cz. 1.	2
5. Podstawowe figury montażowe języka mediów audiowizualnych, cz. 2.	2
6. Wstępne informacje o źródłach i roli oświetlenia	2
7. Dźwięk w przekazach telewizyjnych	2
8. Przygotowania do występu, wypowiedź do kamery - ćwiczenia kamerowe, cz. 1.	2
9. Przygotowania do występu, wypowiedź do kamery - ćwiczenia kamerowe, cz. 2.	2
10. Rozmowa dziennikarza z gościem, w wariantach - ćwiczenia kamerowe, cz. 1.	2
11. Rozmowa dziennikarza z gościem, w wariantach - ćwiczenia kamerowe, cz. 2.	2
12. Rozmowa z gośćmi w studiu, rola moderatora - ćwiczenia kamerowe, cz. 1.	2
13. Rozmowa z gośćmi w studiu, rola moderatora - ćwiczenia kamerowe, cz. 2.	2
14. Przegląd i analiza wykonanych prac audiowizualnych, cz. 1.	2
15. Przegląd i analiza wykonanych prac audiowizualnych, cz. 2..	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W14	Zna specyfikę fundamentalne różnice między dziennikarstwem prasowym, radiowym, telewizyjnym i internetowym oraz formy dziennikarskie charakterystyczne dla tych mediów, zasady konstruowania layoutu prasowego i internetowego, programu radiowego i telewizyjnego	U1 – student zna specyfikę pracy w dziennikarstwie telewizyjnym, odróżnia różne formaty i gatunki. Orientuje się w podstawowych zasadach tworzenia przekazu audiowizualnego. Wiedzę teoretyczną zdobywa w czasie prezentacji i analiz przypadków, Wiedzę praktyczną w czasie ćwiczeń kamerowych (tematy 1-2, 8-15)	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach, realizacja projektów
DL_W16	Zna i rozumie współczesne procesy kulturowe związane z upowszechnieniem się technik wizualnych	U2 – student jest świadomy roli mediów wizualnych i rozwoju nowych technik w kontekście zmian kulturowych uczestnicząc w dyskusjach i analizach przypadków tematy 4-7	Udział w ćwiczeniach, uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach
DL_U18	Potrafi tworzyć i interpretować przekazy wizualne i audiowizualne	U3 – student samodzielnie potrafi zrealizować przekaz audiowizualny, świadomie operując obrazem, dźwiękiem i podstawowym montażem. Uczestniczy w zespołowych zajęciach kamerowych, które są rejestrowane i wykonuje pracę filmową, ocenianą na forum grupy (tematy 8-15)	Wykonanie zadań praktycznych, realizacja projektów
DL_K03	Jest świadomy problemów etycznych i prawnych dotyczących pozyskiwania, zarządzania i wykorzystywania informacji	K1 – student umie krytycznie ocenić przekaz telewizyjny znając podstawowe zasady pozyskiwania i obrabiania informacji oraz siły oddziaływania na opinię publiczną (tematy 1-5, 14-15)	Uczestnictwo w dyskusjach i prezentacjach
DL_K05	Jest aktywny w podejmowaniu nowych wyzwań zawodowych, dostrzega możliwości nowych zawodów i aktywności	K2 – student jest świadomy szerokiego zakresu specjalizacji związanych z dziennikarstwem telewizyjnym wykonując ćwiczenia i poddając analizie gotowe produkcje. Zna możliwości	Udział w ćwiczeniach i prezentacjach, uczestnictwo w dyskusjach

	społecznych związanych z mediami	różnych aktywności związanych z tworzeniem przekazów audiowizualnych w czasach zmieniających się formatów i ewolucji platform emisji (tematy 1-7)	
--	----------------------------------	---	--

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Metoda warsztatowa
2.	Studium przypadku
3.	Praca z tekstem
4.	Dyskusja
5.	Prezentacje
6.	Prace zadawane do domu

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin/ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	15	30/1
	przygotowanie do zaliczenia	15	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem koniecznym uzyskania zaliczenia jest czynne uczestnictwo w zajęciach, w tym rejestrowanych ćwiczeniach kamerowych oraz autorska realizacja pracy końcowej w zadanym formacie i na wskazany temat. Zrealizowane prace są prezentowane w czasie semestru i poddane grupowej analizie.

Ocena końcowa:

- 30% oceny – obecność na zajęciach,
- 30% oceny – aktywność w trakcie zajęć, udział w ćwiczeniach, terminowość,
- 40% oceny – forma i przekaz pracy końcowej.

Literatura obowiązkowa

1.	Do każdego ze spotkań ćwiczeniowych lektura wskazanego przez prowadzącego tekstu z: Wirtualne Media. O mediach, reklamie, internecie i PR, https://www.wirtualnemedial.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).
2.	lub: Press.pl - najnowsze informacje z branży medialnej, marketingowej, reklamowej i public relations, https://press.pl/ (dostęp 9 kwietnia 2025).

Literatura uzupełniająca

1.	Kammel T., Jak występować publicznie... nie tylko w telewizji, Warszawa 2011.
2.	Orłowski M., Jak występować i zabłysnąć, Warszawa 2015.

* lista rodzajów zajęć

- ☒ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☐ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)
(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)