

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy etyki dziennikarskiej
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2025/2026
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W09, DL_W15, DL_U09, DL_K06
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość mediów w Polsce i na świecie; bieżąca analiza działalności dziennikarskiej, zainteresowanie aktualnym przekazem medialnym.
Opis i cele przedmiotu Podstawy etyki dziennikarskiej	W ramach kursu zostaną przedstawione współczesne dylematy natury etycznej, przed którymi stają dziennikarze w obliczu rozwoju nowych technologii, mediów społecznościowych i szybkiego przepływu informacji. Studenci będą analizować wyzwania związane z tzw. „fake news”, manipulacją informacją, dezinformacją, a także granicami prywatności, wolności słowa i odpowiedzialności dziennikarskiej. Dodatkowo, przedmiot ma na celu ukazanie podstawowych norm i wartości, które stanowią fundament etyki mediów, takich jak prawda, obiektywność, niezależność, rzetelność, transparentność, sprawiedliwość i poszanowanie godności człowieka. Studenci będą mieli okazję zapoznać się z kodeksami etycznymi różnych organizacji dziennikarskich, a także z analizą rzeczywistych przypadków, które ilustrują trudności, przed którymi stają dziennikarze, gdy muszą

	balansować między prawem do informacji a odpowiedzialnością za wpływ swoich działań na opinię publiczną.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Podstawy etyki dziennikarskiej:	
1. Etyka dziennikarska – wprowadzenie	2
2. Etyka jako fundament zawodowego profesjonalizmu	2
2. Karta Etyczna Mediów, Raport REM, Rada Etyki Mediów	2
3. Inne dziennikarskie kodeksy deontologiczne (polskie i międzynarodowe)	2
4. Joseph Pulitzer i William Randolph Hearst; etyka informacji (etyczne zasady zbierania informacji)	4
5. Perswazja a manipulacja (manipulacja w mediach – techniki)	4
6. Przemoc w mediach	2
7. Etyka dziennikarstwa śledczego	2
8. Etyka fotografii prasowej	2
9. Program MAS	4
10. Nowe media – nowa etyka?	2
11. Podsumowanie – Dekalog dziennikarza	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wylącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W09	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe normy prawne i etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza	W1 – student wymienia, omawia regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza (tematy: 1-15)	Egzamin: test końcowy
DL_W15	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych	W2 – student definiuje, wymienia kluczowe pojęcia podstawowe pojęcia i teorie z zakresu kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych (tematy: 1-15)	Egzamin: test końcowy
DL_U09	Potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	U1 – student rozstrzyga dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu (tematy: 1-15)	Egzamin: test końcowy
DL_K06	Jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K1 – student przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego (tematy: 1-15)	Egzamin: test końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja
3.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu końcowego.
Na ocenę końcową składają się:
- ocena z końcowego egzaminu pisemnego - 90%
- aktywny udział w przygotowaniu do zajęć - 10%

Literatura obowiązkowa

1.	Bertrand C., Deontologia mediów, przekł. T. Szymański, Warszawa 2007.
2.	Pleszczyński J., Etyka dziennikarska, Warszawa 2007.
3.	Dziennikarskie Kodeksy Etyczne (Polska)
4.	Opinie Rady Etyki Mediów

Literatura uzupełniająca

1.	Rivers W.L. , Mathews C., Etyka środków społecznego przekazu, przekł. J. Zakrzewski, E. Krasnodębska, Warszawa 1995.
----	--

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)

Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Podstawy etyki dziennikarskiej
Prowadzący	dr hab. Małgorzata Laskowska, prof. ucz.
Wydział	Wydział Teologiczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	I
Profil studiów	praktyczny
Forma studiów	stacjonarna
Moduł specjalnościowy	
Dyscyplina naukowa, do której odnoszą się efekty uczenia się	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025
Rok studiów	1
Semestr	1
Język wykładowy	polski
Status przedmiotu (<i>obowiązkowy, do wyboru</i>)	obowiązkowy
Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (<i>symbole</i>)	DL_W09, DL_W15, DL_U09, DL_K06
Rodzaj zajęć (<i>wybór z listy*</i>)	wykład
Liczba godzin	30
Liczba ECTS	3
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość mediów w Polsce i na świecie; bieżąca analiza działalności dziennikarskiej, zainteresowanie aktualnym przekazem medialnym.
Opis i cele przedmiotu Podstawy etyki dziennikarskiej	W ramach kursu zostaną przedstawione współczesne dylematy natury etycznej, przed którymi stają dziennikarze w obliczu rozwoju nowych technologii, mediów społecznościowych i szybkiego przepływu informacji. Studenci będą analizować wyzwania związane z tzw. „fake news”, manipulacją informacją, dezinformacją, a także granicami prywatności, wolności słowa i odpowiedzialności dziennikarskiej. Dodatkowo, przedmiot ma na celu ukazanie podstawowych norm i wartości, które stanowią fundament etyki mediów, takich jak prawda, obiektywność, niezależność, rzetelność, transparentność, sprawiedliwość i poszanowanie godności człowieka. Studenci będą mieli okazję zapoznać się z kodeksami etycznymi różnych organizacji dziennikarskich, a także z analizą rzeczywistych przypadków, które ilustrują trudności, przed którymi stają dziennikarze, gdy muszą

	balansować między prawem do informacji a odpowiedzialnością za wpływ swoich działań na opinię publiczną.
--	--

Treści programowe

Temat/blok zajęć:	Liczba godzin
Podstawy etyki dziennikarskiej:	
1. Etyka dziennikarska – wprowadzenie (etyka i jej miejsce w systemie nauk etycznych, etyka mediów, etyka dziennikarska wyjaśnienie pojęć)	2
2. Karta Etyczna Mediów, Raport REM, Komisja Etyki Mediów	2
3. Inne dziennikarskie kodeksy deontologiczne (polskie i międzynarodowe)	2
4. Joseph Pulitzer i William Randolph Hearst; etyka informacji (etyczne zasady zbierania informacji) (2 x 1,5 godz.)	2
5. Perswazja a manipulacja (manipulacja w mediach – techniki) - (2 x 1,5 godz.)	2
6. Przemoc w mediach	2
7. Etyka dziennikarstwa śledczego	2
8. Etyka fotografii prasowej	2
9. Program MAS - (2 x 1,5 godz.)	2
10. Etyka jako fundament zawodowego profesjonalizmu	2
11. Nowe media – nowa etyka?	2
12. Podsumowanie – Dekalog dziennikarza (M. Iłowiecki)	2
13. Etyka dziennikarska – wprowadzenie (etyka i jej miejsce w systemie nauk etycznych, etyka mediów, etyka dziennikarska wyjaśnienie pojęć)	2
14. Karta Etyczna Mediów, Raport REM, Komisja Etyki Mediów	2
15. Inne dziennikarskie kodeksy deontologiczne (polskie i międzynarodowe)	2
Łącznie godzin:	30

Opis przedmiotowych efektów uczenia się i sposoby ich weryfikacji

Kategoria efektu (W, U, K)	<u>Kierunkowe</u> efekty uczenia się (co ogólnie absolwent po tych studiach będzie wiedział i umiał)	Opis <u>przedmiotowych</u> efektów uczenia się (wyłącznie czasownikami operacyjnymi - czynności, które da się zweryfikować, mieralne; w nawiasie należy podać numery tematów zajęć, które realizują dany efekt) (co konkretnie student po tym przedmiocie będzie wiedział i umiał)	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (np.: kolokwium pisemne, egzamin ustny, egzamin pisemny, sprawozdanie, prezentacja na zajęciach, raport, projekt indywidualny, grupowy..)
DL_W09	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe normy prawne i etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza	W1 – student wymienia, omawia regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów i wykonywaniem zawodu dziennikarza (tematy: 1-15)	Egzamin: test końcowy
DL_W15	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe pojęcia i teorie z zakresu kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych	W2 – student definiuje, wymienia kluczowe pojęcia podstawowe pojęcia i teorie z zakresu kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych (tematy: 1-15)	Egzamin: test końcowy
DL_U09	Potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	U1 – student rozstrzyga dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu (tematy: 1-15)	Egzamin: test końcowy
DL_K06	Jest przygotowany do przestrzegania zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego	K1 – student przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego (tematy: 1-15)	Egzamin: test końcowy

Metody dydaktyczne

(dostosowane do przedmiotowych efektów uczenia się)

1.	Wykład
2.	Dyskusja
3.	Praca z tekstami

Opis nakładu pracy studenta w ECTS

Kontakt z prowadzącym	Aktywność	Liczba godzin	Razem liczba godzin / ECTS
bezpośredni	udział w zajęciach	30	30/1
	udział w zaliczeniach poza zajęciami		
	udział w konsultacjach		
praca własna	przygotowanie do zajęć	30	60/2
	przygotowanie do zaliczenia	30	

Kryteria oceny końcowej

(Opis składowych oceny końcowej zajęć, rozkład procentowy lub punktowy, informacja o dopuszczalnej liczbie nieobecności, inne kryteria)

Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu końcowego.
Na ocenę końcową składają się:
- ocena z końcowego egzaminu pisemnego - 90%
- aktywny udział w przygotowaniu do zajęć - 10%

Literatura obowiązkowa

1.	Bertrand C., Deontologia mediów, przekł. T. Szymański, Warszawa 2007.
2.	Pleszczyński J., Etyka dziennikarska, Warszawa 2007.
3.	Dziennikarskie Kodeksy Etyczne (Polska)
4.	Opinie Rady Etyki Mediów

Literatura uzupełniająca

1.	Rivers W.L. , Mathews C., Etyka środków społecznego przekazu, przekład. J. Zakrzewski, E. Krasnodębska, Warszawa 1995.
----	--

* lista rodzajów zajęć

- ☐ ćwiczenia (audytoryjne, translatoryjne, terenowe, warsztatowe, projektowe)
- ☐ ćwiczenia laboratoryjne, komputerowe
- ☐ lektorat języka obcego nowożytnego/starożytnego
- ☒ wykład kierunkowy
- ☐ wykład monograficzny lub konwersatorium monograficzne
- ☐ seminarium dyplomowe
(sem. magisterskie, licencjackie lub inżynierskie, na którym student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową, wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)
- ☐ pracownia dyplomowa (programistyczna, chemiczna, fizyczna, biologiczna, inżynierska)

(zajęcia laboratoryjne, na których student pod kierunkiem opiekuna pracy przygotowuje pracę dyplomową wykorzystując metody adekwatne do realizowanej tematyki badawczej)